



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Organización de Eventos Deportivos
CÓDIGO	:	DT10
CICLO	:	201402
CUERPO ACADÉMICO	:	San Martín Castillo, Gustavo Adolfo
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	15
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administración y Negocios del deporte

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Organización de Eventos Deportivos es un curso de la línea de negocios del deporte que le permitirá al alumno conocer de manera práctica las acciones propias de un evento, participando en distintas áreas de la estructura.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso el estudiante conocerá desde el interior los procesos y acciones para la ejecución de un evento deportivo.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 ELABORACION DE PROYECTO
LOGRO Al finalizar la unidad el estudiante define los alcances de su trabajo de campo y cuáles serán los objetivos planteados en su participación en la estructura de la organización del evento.
TEMARIO - La planificación como herramienta de gestión - Áreas de una organización deportiva - Definición de objetivos de una organización deportiva
HORA(S) / SEMANA(S) Semana 1, 2

UNIDAD N°: 2 MODELOS DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS
--

LOGRO

Al finalizar la unidad el estudiante tendrá conocimiento de los modelos de organizaciones deportivas a nivel mundial pudiendo compararlas con aquella donde realiza su proyecto.

TEMARIO

- Organizaciones con Modelo Olímpico
- Organizaciones con Modelo Comercial

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 3,4,5

UNIDAD N°: 3 ORGANIZACIONES DEPORTIVAS LOCALES**LOGRO**

Al finalizar la unidad el estudiante tendrá conocimiento de los modelos de organizaciones deportivas a nivel local analizando como referencia su éxito o fracaso desde lo deportivo y lo comercial.

TEMARIO

- Lecturas de casos
- Análisis y comparativo

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 6,7,8

UNIDAD N°: 4 CONFORMACIÓN DE UNA DELEGACIÓN DEPORTIVA**LOGRO**

Al finalizar la unidad el estudiante tiene conocimiento de los procesos para la conformación de una delegación deportiva, sea para una participación a nivel local, nacional o internacional.

TEMARIO

.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 9,10

UNIDAD N°: 5 MODELOS DE INFORMES EN EVENTOS DEPORTIVOS**LOGRO**

Al finalizar la unidad el estudiante conoce y puede desarrollar informes sobre el evento deportivo incidiendo en aquellas áreas hacia las que estuvo orientado el evento.

TEMARIO

- Presentación de estadística y cuadros comparativos
- Valorización de recursos empleados
- Informe comercial

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 11,12,13

UNIDAD N°: 6 PRESENTACIÓN DE INFORME

LOGRO

Al finalizar la unidad el estudiante presenta un informe detallando las actividades desarrolladas durante el semestre, así como las recomendaciones a la organización de la cual tomo parte.

TEMARIO

- Presentación del informe
- Evaluación de acuerdo a parámetros asignados.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 14,15

VI. METODOLOGÍA

El curso se caracteriza por ser del tipo blended, utilizando estrategias de participación del alumno, ya que deberán participar efectivamente dentro de una organización deportiva la cual lleve a cabo un evento deportivo de relevancia dentro de su deporte. Este evento deberá ser validado por el profesor del curso.

El curso se desarrollará compartiendo sesiones presenciales, controles de lectura, seguimiento en línea y visitas a las organizaciones donde los alumnos desarrollen su trabajo.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

30% (DD1) + 30% (CC1) + 40% (EB1)

TIPO DE NOTA	PESO %
DD - EVAL. DE DESEMPEÑO	30
CC - PROMEDIO DE CONTROLES	30
EB - EVALUACIÓN FINAL	40

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	1	Semana 15	Evaluación del resultado de la participación en su evento	NO
CC	PROMEDIO DE CONTROLES	1	Semana 4, 7, 9 y 11	Evaluación escrita de temas investigados, o lecturas asignadas	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 15	Evaluación de su informe final de la labor desarrollada.	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

AYORA PERZ, Daniel Delfos UPC.

MESTRE SANCHO, Juan Antonio Delfos UPC.

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

HAUE-PEDERSEN, Lars; ANDERSON, Caroline y CURCHOD, Greg (2010) Developing a winning sports event strategy : a four-step approach for successful bidding and hosting. [Lausanne] : TSE Consulting.
(796.069 TSE)