



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Introducción a los Negocios del Deporte
CÓDIGO	:	DT45
CICLO	:	201802
CUERPO ACADÉMICO	:	Montoya Descalzi, Ricardo Hernan Nalda Sandoval, Pablo Renzo
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	4 H (Práctica) Semanal /1 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administración y Negocios del deporte

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El curso "Introducción a los negocios del deporte" se sustenta en los actuales enfoques relacionados a la comprensión de conceptos básicos propios del ámbito deportivo y al vínculo que estos tienen con las oportunidades de negocio que giran en torno al deporte. Comprende seis unidades de aprendizaje con sesiones teóricas y prácticas en la que el estudiante ocupa un rol protagónico en su aprendizaje.

Tiene como propósito el que el estudiante desarrolle la competencia específica de gestión deportiva en el nivel 1. Adquiriendo conceptos fundamentales que formarán parte de su estructura profesional en gestión deportiva. También es objetivo del curso el que el estudiante desarrolle su capacidad para transmitir mensajes orales de manera eficaz para diversas audiencias, usando diferentes recursos que faciliten la comprensión de su mensaje. El curso no tiene pre requisitos.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

El alumno al finalizar el curso, estará en la capacidad de interpretar, contextualmente, los elementos que componen una institución deportiva e identificar los elementos de una estrategia sostenible para una institución deportiva de manera precisa. Además, el estudiante mejorará u optimizará sus habilidades de comunicación oral, aspecto fundamental en los profesionales competentes de hoy en día.

Competencia Específica: Gestión Deportiva

Nivel de logro: 1

Definición: Identifica estrategias institucionales para una organización Deportiva.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 JUEGO, DEPORTE Y ACTIVIDAD FÍSICA**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el alumno comprende los conceptos básicos del deporte, el juego y actividad física de manera de manera clara.

TEMARIO

Conceptualización de deporte.
Juego y actividad física.
Secuencia persuasiva de Alana Monroe
Análisis de las clasificaciones de deportes y su aplicación.
Método Lenguaje no verbal de Ammy Cuddy.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 1, 2, 3 y 4

UNIDAD N°: 2 PROFESIONALISMO Y AMATEURISMO DEPORTIVO**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el alumno identifica las características principales del deporte amateur y profesional, vinculándolo con los tipos de oportunidades de negocio que se engloban en ambas vertientes y las instituciones que los rigen de manera creativa

TEMARIO

Profesionalismo y Amateurismo Deportivo.
Pautas de exposición académica.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 5, 6 y 7

UNIDAD N°: 3 PRODUCTOS, SERVICIOS Y CONSUMIDORES DEPORTIVOS**LOGRO**

Al finalizar el curso, el alumno identifica las características de los diferentes tipos de consumidores deportivos y la relaciona con oportunidades comerciales que ofrecen productos y servicios deportivos de manera creativa.

TEMARIO

Productos y Servicios Deportivos.
Principios de Cialdini
El Consumidor Deportivo.
Manejo de grupo.
Habilidades expositivas.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 8, 9, 10, 11 y 12

UNIDAD N°: 4 INSTITUCIONES Y EMPRESAS DEPORTIVAS**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el alumno identificar empresas e instituciones deportivas, reconoce sus características principales y sus modelos organizacionales y operativos de manera precisa.

TEMARIO

Instituciones y Empresas Deportivas

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 13, 14, 15 y 16

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

A través de una metodología participativa, en la que se incluirán dinámicas de grupo, método de casos, aprendizaje basado en problemas y descubrimiento guiado los alumnos desarrollarán los conceptos necesarios que lo ayudarán introducirse en el mundo de los negocios del deporte. El cumplimiento del logro de cada una de las unidades responde a la base sobre la que se trabajará el siguiente, finalizando en trabajo de investigación donde el alumno pondrá en uso la competencia desarrollada durante todo el ciclo.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$25\% (DD1) + 25\% (DD2) + 25\% (DD3) + 25\% (TF1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
DD - EVAL. DE DESEMPEÑO	25
DD - EVAL. DE DESEMPEÑO	25
DD - EVAL. DE DESEMPEÑO	25
TF - TRABAJO FINAL	25

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	1	Semana 4	Evidencia de aprendizaje: Exposición oral, reporte de debate y ejercicio escrito de preguntas cortas y resolución de problemas sobre los temas tratados en clase. Competencias evaluadas: Gestión Deportiva. Trabajo individual.	NO
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	2	Semana 7	Evidencia de aprendizaje: Informes y presentaciones en clase sobre los temas de la unidad. Competencia evaluada: Gestión Deportiva. Trabajo individual.	NO
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	3	Semana 13	Evidencia de aprendizaje: presentaciones en clase, exposición e informe escrito sobre los temas de la unidad. Competencia evaluada: Gestión Deportiva. Trabajo individual.	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16	Evidencia de aprendizaje: Trabajo de investigación y exposición de informe sobre institución deportiva. Competencias evaluadas: Gestión Deportiva. Trabajo individual.	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/318464570003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL