



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Procesos Creativos Aplicados
CÓDIGO	:	DM198
CICLO	:	201502
CUERPO ACADÉMICO	:	Exebio López, Patricia Elena Hinostroza Duarte, Christian Paolo Labrin Ladrón De Guevara, Diego
CRÉDITOS	:	2
SEMANAS	:	16
HORAS	:	2 H (Práctica) Semanal /1 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Diseño y Gestion en Moda

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Procesos Creativos Aplicados es uno de los cursos de especialidad en la carrera de Diseño y Gestión en Moda de carácter teórico-práctico dirigido a los alumnos del quinto ciclo. Se articula con la competencia específica de Diseño.

Está diseñado para despertar en el estudiante el interés de crear un espacio cuyo objetivo es que el alumno aprenda a romper esquemas, genere conceptos "out of the box" re- inventando y re- incorporando no solo la funcionalidad de los objetos sino el porqué de sus formas para así crear nuevas, todo esto relacionado al mundo de la indumentaria.

Las habilidades que el estudiante desarrolla son: observación, pensamiento creativo, razonamiento tridimensional, conceptualización, diseño y construcción de soluciones innovadoras con materiales textiles y no convencionales a partir de problemas planteados por los profesores.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el alumno analiza un proceso creativo generando nuevas alternativas de razonamiento tridimensional por la falta de recursos (problema-solución).

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS
--

LOGRO

Al finalizar la unidad, el alumno EXAMINA las grandes propuestas de los genios de la moda contemporánea, así como los aspectos históricos socioculturales y políticos de la moda a nivel internacional.

TEMARIO

- Imaginación y creaciones tridimensionales en moda.
- Composición: de la bidimensión a la tridimensión.
- Visita a museo muestra conceptual (Semana 3).
- Investigación de nuevos conceptos.
- Fuentes de inspiración no convencionales.
- La moda contemporánea en canales audiovisuales.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1-2-3-4-5

UNIDAD N°: 2 TÉCNICAS PARA ROMPER ESQUEMAS A NIVEL CREATIVO

LOGRO

Al finalizar la unidad, el alumno resuelve retos creativos de manera no convencional.

TEMARIO

- Dinámicas grupales dirigidas.
- Proceso Creativo: Directriz y partido de diseño.
- Construcción del relato.
- Problema-solución / Dinámicas grupales.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 6-7-8

UNIDAD N°: 3 CONSTRUCCIÓN DE CONCEPTOS CREATIVOS INTEGRALES

LOGRO

Al finalizar la unidad, el alumno construye un concepto integral a través de la aplicación de nuevas técnicas, utilizando de manera eficiente recursos para la propuesta de diseños.

TEMARIO

- Ejercicios diarios de construcción sobre maniquí.
- Proceso de materialización de un boceto.
- Desarrollo proyecto final multidisciplinario.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 9-10-11-12-13-14-15-16

VI. METODOLOGÍA

La metodología se basa en una dinámica participativa donde se utilizaran dinámicas creativas grupales, trabajos de campo, se mostraran diapositivas, vídeos y lecturas para luego discutirlos. La información teórica se brindará durante las horas de trabajo práctico.

En este taller pensar de forma creativa es indispensable. Por medio de dinámicas sin sentido y ejercicios lúdicos el alumno aprenderá a escuchar su propio instinto y a superar las barreras que lo alejan de su potencial 100%

creativo.

El curso desarrolla estrategias para el aprendizaje a través de un proceso creativo. De la constante investigación de referentes, materiales y conceptos de diseño, a través de una metodología activa y participativa.

El sistema de evaluación de la asignatura contempla la aplicación de: Tres Tareas Académicas, un Trabajo Parcial y un Trabajo Final, además de una nota de Evaluación de Desempeño.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$10\% (TA1) + 20\% (TP1) + 10\% (TA2) + 10\% (TA3) + 20\% (DD1) + 30\% (TF1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
TP - TRABAJO PARCIAL	20
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
DD - EVAL. DE DESEMPENO	20
TF - TRABAJO FINAL	30

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	SEMANA 4	NO RECUPERABLE	NO
TP	TRABAJO PARCIAL	1	SEMANA 8	NO RECUPERABLE	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	2	SEMANA 12	NO RECUPERABLE	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	3	SEMANA 12	NO RECUPERABLE	NO
DD	EVAL. DE DESEMPENO	1	SEMANA 15	REUNE LAS EVALUACIONES CONTINUAS DE CADA SEMANA	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	SEMANA 16	NO RECUPERABLE	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

VATTIMO, Gianni (1998) La sociedad transparente. Barcelona : Paidós.
(149.97 VATT)

WONG, Wucius (1995) Fundamentos del diseño. Barcelona : Gustavo Gili.
(741.6 WONG/F)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

BOLTON AndrewMcQueen, Alexander y otros (2011) Alexander McQueen : savage beauty. New York : Metropolitan Museum of Art ; New Haven, Connecticut : Yale University Press.

(746.92092 BOLT)

DE BONO, Edward (1971) New Think: The Use of Lateral Thinking. 1. Londres. Penguin books:

DRU, Jean-Marie (2007) How disruption brought order : the story of a winning strategy in the world of advertising. Basingstoke, New York : Palgrave Macmillan.

(659.111 DRU)

EVANS, Caroline, (2007) Fashion at the edge : spectacle, modernity and deathliness. New Haven : Yale University Press.

(746.92 EVAN)

EVANS CarolineFrankel, Susannah; ALISON, Jane, y YEDGAR, Ariella, (2008) The House of Viktor & Rolf. London : Merrell.

(746.92092 EVAN)

FUKAI, Akiko, (2004) Fashion in colors. New York : Assouline.

(746.92 FUKA)

HEUZE, Michele (2012) Dior Joaillerie. 1. New York. Rizzoli:

KODA, Harold (2001) Extreme beauty : the body transformed. New York : Metropolitan Museum of Art.

(746.92074 KODA)

LEBORG, Christian (2006) Visual grammar. New York : Princeton Architectural Press.

(701.8 GRAM)

MERCERON, Dean L. (2007) Lanvin. New York : Rizzoli.

(746.92092 MERC)

SQUICCIARINO, Nicola (1990) El vestido habla. 1. Madrid. Cátedra:

VIOLETTE, Robert (2011) Hussein Chalayan. 1. New York. Rizzoli:

VIBSKOV, Henrik (2012) Henrik Vibskov. Berlin : Gestalten.

(746.92092 VIBS)

X. RED DE APRENDIZAJE

SQUICCARIANO, Nicola (1990) El vestido habla. Madrid : Catedra.

LEBORG, Christian (2013) Gramática visual. Barcelona: Gustavo Gili.

VIBSKOV, Henrik & WIPER, Alastair Philip (2012) Henrik Vibskov. Gestalten

BOLTON, Andrew (2011) Alexander McQueen: Savage Beauty. New York. Metropolitan Museum of Art.

VIOLETTE, Robert (2011) Hussein Chalayan. New York. Rizzoli.

HEUZE, Michele (2012) Dior Joaillerie, New York. Rizzoli.

ELBAZ, Alber (2012) Larwin.

FUKAI, Akiko (2005) Fashion in colors. New York. The Cooper Hewitt Museum.

EVANS, Caroline & FRANKEL, Susannah (2008) The house of Viktor and Rolf. Londres : Barbican Art Gallery .

Extreme Beauty: The Body Transformed (2001) Metropolitan Museum of Art Series

NAKAMISHI, Tomoko (2004) Pattern Magic. Laurence King Publishing.

DE BONO, Edward (1971) New Think: The Use of Lateral Thinking. Londres : Penguin books.

VIDEOGRAFIA OBLIGATORIA

SODERBERGG, Torsten y Wanja (directores) (2011) Henrik Vibskov, a short documentary .

FURY, Alexander (escrito) Hussein Chalayan: from fashion and back (2009)

GUADAGNINO, Luca (director) Io sono l'amore (2009) First Sun , Mikado Filmy Rai Cinema. 120 min.

POTTER, Sally (directora) Orlando (1992) Adventure Pictures. 92 min.

SCOTT, Tony (director) The hunger (1983) MGM. 97 min.

WONG, Kar Wai (director) In the mood for love (2000) Block2 Pictures. 98 min.

Viktor And R olf: "Because We're Worth It" (2008).

JUL Y, Miranda (directora) The future (2011) GNR Productions, Hsu t et Courty Match Factory. 90 min.

VERMUT, Carlos (director) Magical girl (2014) Aquil y All Films, TVE y Canal+ España. 127 min.

LANTHIMOS, Yorgos (director) Kynodontas (2009) Boo Productions, Greek Film Center y Horsefly Productions. 94 min.