



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Organización Empresarial en la Gestión de la Moda
CÓDIGO	:	DM92
CICLO	:	201801
CUERPO ACADÉMICO	:	Fabiani Lerzundi, Carmen Alicia Mendiola Green, Rosario Ursula Pilo Pais Figallo, Natalia Benjamina
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	17
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Diseño y Gestion en Moda

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Descripción: Organización Empresarial en la Gestión de la Moda es un curso de especialidad en la carrera de Diseño y Gestión en Moda de carácter teórico-práctico. El curso desarrolla las herramientas y estrategias para el aprendizaje de los diferentes formatos comerciales en el mundo de la moda, de las estructuras de las organizaciones empresariales y su funcionamiento. A su vez analiza las diversas influencias de los factores internos y externos en la gestión de las organizaciones.

Propósito: El curso de Organización Empresarial en la Gestión de la Moda ha sido diseñado para permitir al estudiante desarrollar las competencias específicas de Comunicación Estratégica y Gerencia Estratégica, competencias necesarias para un futuro emprendedor en Gestión de Moda y para el ejercicio profesional. A través del desarrollo de estrategias para el aprendizaje de los diferentes formatos comerciales, estructuras organizacionales, su operatividad y estrategias de análisis y conocimiento de los factores que influyen en la gestión de las organizaciones, el estudiante conseguirá las competencias necesarias para desenvolverse en el sector empresarial sea en una empresa de moda propia o de terceros.

El curso contribuye al desarrollo de las competencias específicas de la carrera Gerencia Estratégica y Comunicación Estratégica a nivel de logro 1. El curso cuenta con pre-requisito al curso de Portafolio y Desarrollo del Producto del cuarto ciclo.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante analiza las características fundamentales de las organizaciones empresariales en la industria de la moda, reconociendo la importancia y el beneficio de una adecuada organización para lograr un negocio exitoso.

Competencia 1: Comunicación Estratégica

Nivel del logro: 1

Definición: Analiza las diferentes modalidades de comunicación interna y externa que existen en una marca/empresa.

Competencia 2: Gerencia Estratégica

Nivel del logro: 1

Definición: Analiza la información del mercado a nivel nacional e internacional de la industria de la moda.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN Y A LAS ORGANIZACIONES
<p>LOGRO</p> <p>Competencias: El alumno desarrolla las competencias de Comunicación Estratégica y Gerencia Estratégica</p> <p>Logro: Al finalizar la unidad, el alumno explica los fundamentos teóricos y funcionales en la organización de una empresa.</p>
<p>TEMARIO</p> <p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none">- Introducción a la administración y las organizaciones- Conceptos de administración- ¿Qué es una organización?- Organización empresarial- Estructura organizacional- Tipos de organizaciones empresariales en el mundo de la moda- Los tipos de gerentes, sus roles y funciones- Gerente General- Gerente Comercial- Gerente Administrativo- Gerente de Recursos Humanos- Gerente de Producción- Análisis de Modelos Empresariales en el Mundo de la Moda <p>Actividades de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none">-Exposición Dialogada-PPT Lectura de artículos de Business of Fashion-Videos-Role Play <p>Evidencias de aprendizaje:</p> <p>Bibliografía:</p> <p>KOONTZ Harold Weihrich, Heinz y CANNICE, Mark (2012) Administración una perspectiva global y empresarial. México, D.F.: McGraw-Hill. (658 KOON 2012)</p> <p>ROBBINS, Stephen P. Mary Coulter, (2010) Administración. Naucalpan de Juárez, México: Pearson Educación (658 ROBB 2010)</p>

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1, 2 y 3

UNIDAD N°: 2 EMPRENDIMIENTO**LOGRO**

Competencias: El alumno desarrolla las competencias Comunicación Estratégica y Gerencia Estratégica.

Logro: Al finalizar la unidad, el alumno explica las características de los emprendedores en la generación de nuevas ideas de negocio.

TEMARIO

Tema

- El espíritu emprendedor
- La Generación de Ideas

Actividades de Aprendizaje:

- Exposición Dialogada
- PPT
- Videos

Evidencias de Aprendizaje:

TA1: Elabora un trabajo sobre lo desarrollado en las unidades 1 y 2

Bibliografía:

KOONTZ Harold Wehrich, Heinz y CANNICE, Mark (2012) Administración una perspectiva global y empresarial. México, D.F.: McGraw-Hill.

(658 KOON 2012)

ROBBINS, Stephen P. Mary Coulter, (2010) Administración. Naucalpan de Juárez, México: Pearson Educación (658 ROBB 2010).

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 4

UNIDAD N°: 3 CULTURA ORGANIZACIONAL Y EL ENTORNO EMPRESARIAL Y GLOBAL**LOGRO**

Competencias: El alumno desarrolla las competencias Comunicación Estratégica y Gerencia Estratégica.

Logro: Al finalizar la unidad, el alumno interpreta de manera general los factores que influyen la interacción entre la cultura de la organización, el entorno, la globalización y cómo inciden estos en la empresa.

TEMARIO

Tema

- Cultura organizacional
- Entorno empresarial

- Administración en un entorno global en retailers internacionales
- Responsabilidad Social
- Administración Verde
- El proceso de toma de decisiones
- Tipo y condiciones para la toma de decisiones
- Transformación empresarial
- Tipos de abastecimiento y gestión de una empresa de moda

Actividades de Aprendizaje:

- Exposición Dialogada -PPT
- Videos
- Ejercicios/Casos prácticos

Evidencias de Aprendizaje

EP: Evaluación Parcial (Sem.8)

Bibliografía

KOONTZ Harold Weihrich, Heinz y CANNICE, Mark (2012) Administración una perspectiva global y empresarial. México, D.F.: McGraw-Hill.
(658 KOON 2012)

ROBBINS, Stephen P. Mary Coulter, (2010) Administración. Naucalpan de Juárez, México: Pearson Educación (658 ROBB 2010)

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 5, 6 y 7

UNIDAD N°: 4 PLANIFICACIÓN, DIRECCIÓN Y CONTROL

LOGRO

Competencias: El alumno desarrolla las competencias Comunicación Estratégica y Gerencia Estratégica.

Logro: Al finalizar la unidad, el alumno diferencia la importancia estratégica de las funciones gerenciales de planificación, dirección y control dentro de una empresa de moda.

TEMARIO

Tema

- PLANIFICACIÓN
- Definición de Objetivos y Tipos de Planes
- Proceso de la administración estratégica
- Tipos de estrategias en la gestión de la moda
- Herramientas y técnicas de planeación
- Análisis Interno / Externo
- Matriz FODA

- DIRECCIÓN
- Comportamiento organizacional
- Grupos y equipos eficaces
- Liderazgo
- El proceso de cambio y los tipos de cambio organizacional

- Manejo de la resistencia al cambio
- La comunicación en las organizaciones
- Tecnologías de la información y las comunicaciones

- CONTROL

- Importancia del Control
- Proceso de Control en una empresa textil y de moda
- Administración de las operaciones y cadena de valor
- Control de desempeño organizacional

Actividades de Aprendizaje:

- Exposición Dialogada
- PPT
- Video

Evidencias de Aprendizaje:

Bibliografía:

KOONTZ Harold Weihrich, Heinz y CANNICE, Mark (2012) Administración una perspectiva global y empresarial. México, D.F.: McGraw-Hill. (658 KOON 2012)

ROBBINS, Stephen P. Mary Coulter, (2010) Administración. Naucalpan de Juárez, México: Pearson Educación (658 ROBB 2010)

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 9, 10, 11

UNIDAD N°: 5 MODALIDADES COMERCIALES

LOGRO

Competencias: El alumno desarrolla las competencias Gerencia Estratégica y Comunicación Estratégica.

Logro: Al finalizar la unidad, el alumno compara los tipos de negocios según sus modalidades y beneficios comerciales.

TEMARIO

Tema

- Análisis de Franquicias
- Análisis de Representaciones
- Análisis de Licencias

Actividades de Aprendizaje

- Exposición Dialogada
- PPT
- Estudios de Casos

Evidencias de Aprendizaje

TA2: Elabora un trabajo sobre lo desarrollado en las unidades 1 a la 5

Bibliografía

KOONTZ Harold Weihrich, Heinz y CANNICE, Mark (2012) Administración una perspectiva global y empresarial. México, D.F.: McGraw-Hill.
(658 KOON 2012)

ROBBINS, Stephen P. Mary Coulter, (2010) Administración. Naucalpan de Juárez, México: Pearson Educación (658 ROBB 2010)

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 12

UNIDAD N°: 6 FORMATOS DE NEGOCIOS

LOGRO

Competencias: El alumno desarrolla las competencias Gerencia Estratégica y Comunicación Estratégica.

Logro: Al finalizar la unidad, el estudiante formula el formato de negocio que mejor se adecua al tipo de organización según sus fortalezas y debilidades.

TEMARIO

Tema

- Negocio de Venta Directa
- Negocio de Venta Virtual
- Negocio de Venta Minorista
- Negocio de Venta Mayorista
- Negocio de Retailers

Actividades de Aprendizaje

- Exposición Dialogada
- PPT
- Estudios de Casos
- Videos

Evidencias de Aprendizaje

- DD1: participación oral en clase
- TB: Sustenta el Trabajo- Diagnóstico Organizacional y Gestión de una empresa de Moda (semana 16)

Bibliografía

KOONTZ Harold Weihrich, Heinz y CANNICE, Mark (2012) Administración una perspectiva global y empresarial. México, D.F.: McGraw-Hill.
(658 KOON 2012)

ROBBINS, Stephen P. Mary Coulter, (2010) Administración. Naucalpan de Juárez, México: Pearson Educación (658 ROBB 2010)

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 13, 14, 15

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

El curso busca incentivar el desarrollo del análisis a través de una línea de investigación real dentro de la estructura organizacional de las empresas, mediante ejercicios y debates realizados en clase. De esta forma, se intenta motivar al alumno a través de ejercicios dirigidos y de discusiones conjuntamente con la participación activa. A su vez, el profesor brindará una asesoría personal, transmitiendo sus conocimientos a través de herramientas como son las presentaciones en Power Point, videos, casos, revistas, sustentando sus contenidos y propuestas. El alumno será evaluado constantemente Para ello el alumno deberá dedicar al menos dos horas a la semana fuera del horario de clases, para las lecturas y desarrollo de las actividades complementarias.

La evaluación será a través de su participación en clase, del resultado de los trabajos prácticos y de exposiciones, actividades que se llevarán a cabo en distintas sesiones.

De la semana nueve a la quince se calificará la participación en clase que constituirá la nota final de desempeño.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$15\% (TA1) + 25\% (EA1) + 15\% (TA2) + 15\% (DD1) + 30\% (TF1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
TA - TAREAS ACADÉMICAS	15
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	25
TA - TAREAS ACADÉMICAS	15
DD - EVAL. DE DESEMPEÑO	15
TF - TRABAJO FINAL	30

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	Semana 6	Evidencia de aprendizaje: Trabajo grupal sobre los temas desarrollados en las unidades 1 y 2 Competencias evaluadas: Comunicación Estratégica y Gerencia Estratégica	NO
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8	Evidencia de Aprendizaje: Examen escrito que Comprende las capacidades desarrolladas de la semana 1 a la 7 Competencias evaluadas: Comunicación Estratégica y Gerencia Estratégica	SÍ
TA	TAREAS ACADÉMICAS	2	Semana 14	Evidencia de aprendizaje: Trabajo grupal sobre los temas desarrollados en las unidades 1 a la 5 Competencias evaluadas: Comunicación Estratégica y Gerencia Estratégica	NO
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	1	Semana 15	Evidencia de aprendizaje :Se evaluará la participación en clase sobre los temas tratados Competencias evaluadas: Comunicación Estratégica y Gerencia Estratégica	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16	Evidencia de Aprendizaje: Sustentación de un Trabajo- Diagnóstico Organizacional y Gestión de una empresa de Moda Competencias evaluadas: Gerencia Estratégica, Comunicación Estratégica, Trabajo Grupal	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS (UPC), Centro De Información. Catálogo en línea: <http://bit.ly/DM92-201801>.

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

KOONTZ HaroldWeihrich, Heinz y CANNICE, Mark (2012) Administración una perspectiva global y empresarial. México, D.F. : McGraw-Hill.

(658 KOON 2012)

ROBBINS, Stephen P.Mary Coulter, (2010) Administración. Naucalpan de Juárez, México : Pearson Educación.

(658 ROBB 2010)