



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Organización Empresarial en la Gestión de la Moda
CÓDIGO	:	DM92
CICLO	:	201702
CUERPO ACADÉMICO	:	Mendiola Green, Rosario Ursula
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Diseño y Gestión en Moda

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Organización Empresarial en la Gestión de la Moda es un curso de especialidad en la carrera de Diseño y Gestión en Moda de carácter teórico-práctico dirigido a los estudiantes del quinto ciclo, que busca desarrollar la competencia específica de Gerencia Estratégica.

El curso te permitirá desarrollar estrategias para el aprendizaje de los diferentes formatos comerciales en el mundo de la moda. Comprenderás las estructuras de las organizaciones empresariales y su funcionamiento. A su vez analizarás las diversas influencias de los factores internos y externos en la gestión de las organizaciones.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante analiza las características fundamentales de las organizaciones empresariales en la industria de la moda.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN Y A LAS ORGANIZACIONES

LOGRO

Al finalizar la unidad, el alumno explica los fundamentos teóricos y funcionales en la organización de una empresa.

TEMARIO

- Introducción a la administración y las organizaciones
- Conceptos de administración
- ¿Qué es una organización?
- Organización empresarial
- Estructura organizacional

- Tipos de organizaciones empresariales en el mundo de la moda
- Los tipos de gerentes, sus roles y funciones
- Gerente General
- Gerente Comercial
- Gerente Administrativo
- Gerente de Recursos Humanos
- Gerente de Producción
- Análisis de Modelos Empresariales en el Mundo de la Moda

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1, 2 y 3

UNIDAD N°: 2 EMPRENDIMIENTO

LOGRO

Al finalizar la unidad, el alumno explica las características de los emprendedores en la generación de nuevas ideas de negocio.

TEMARIO

- El espíritu emprendedor
- La Generación de Ideas

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 4

UNIDAD N°: 3 CULTURA ORGANIZACIONAL Y EL ENTORNO EMPRESARIAL Y GLOBAL

LOGRO

Al finalizar la unidad, el alumno interpreta de manera general los factores que influyen en la interacción entre la cultura de la organización, el entorno, la globalización y cómo inciden estos en la empresa.

TEMARIO

- Cultura organizacional
- Entorno empresarial
- Administración en un entorno global en retailers internacionales
- Responsabilidad Social
- Administración Verde
- El proceso de toma de decisiones
- Tipo y condiciones para la toma de decisiones
- Transformación empresarial
- Tipos de abastecimiento y gestión de una empresa de moda

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 5, 6 y 7

UNIDAD N°: 4 PLANIFICACIÓN, DIRECCIÓN Y CONTROL

LOGRO

Al finalizar la unidad, el alumno diferencia la importancia estratégica de las funciones gerenciales de planificación,

dirección y control dentro de una empresa de moda.

TEMARIO

- PLANIFICACIÓN
- Definición de Objetivos y Tipos de Planes
- Proceso de la administración estratégica
- Tipos de estrategias en la gestión de la moda
- Herramientas y técnicas de planeación
- Análisis Interno / Externo
- Matriz FODA

- DIRECCIÓN
- Comportamiento organizacional
- Grupos y equipos eficaces
- Liderazgo
- El proceso de cambio y los tipos de cambio organizacional
- Manejo de la resistencia al cambio
- La comunicación en las organizaciones
- Tecnologías de la información y las comunicaciones

- CONTROL
- Importancia del Control
- Proceso de Control en una empresa textil y de moda
- Administración de las operaciones y cadena de valor
- Control de desempeño organizacional

HORA(S) / SEMANA(S)

9 horas / Semana 9, 10, 11

UNIDAD N°: 5 MODALIDADES COMERCIALES

LOGRO

Al finalizar la unidad, el alumno compara los tipos de negocios según sus modalidades y beneficios comerciales.

TEMARIO

- Análisis de Franquicias
- Análisis de Representaciones
- Análisis de Licencias

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 12

UNIDAD N°: 6 FORMATOS DE NEGOCIOS

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante formula el formato de negocio que mejor se adecua al tipo de organización según sus fortalezas y debilidades.

TEMARIO

- Negocio de Venta Directa

- Negocio de Venta Virtual
- Negocio de Venta Minorista
- Negocio de Venta Mayorista
- Negocio de Retailers

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 13, 14, 15 y 16

VI. METODOLOGÍA

El curso busca incentivar el desarrollo del análisis a través de una línea de investigación real dentro de la estructura organizacional de las empresas, mediante ejercicios y debates realizados en clase. De esta forma, se intenta motivar al alumno a través de ejercicios dirigidos y de discusiones conjuntamente con la participación activa.

A su vez, el profesor brindará una asesoría personal, transmitiendo sus conocimientos a través de herramientas como son las presentaciones en Power Point, revistas, sustentando sus contenidos y propuestas.

La evaluación del curso se dividirá en evaluaciones de desempeño, las cuales contemplan la participación del alumno en clase, la asistencia, el resultado de los trabajos prácticos y exposiciones. A su vez, se tomarán controles de lectura en distintas sesiones.

Por último, se aplicará una evaluación parcial y se evaluará un trabajo final, con sus respectiva sustentación por parte de los alumnos.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$15\% (DD1) + 10\% (CL1) + 20\% (EA1) + 15\% (DD2) + 10\% (CL2) + 30\% (TF1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
DD - EVAL. DE DESEMPEÑO	15
CL - CONTROL DE LECTURA	10
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	20
DD - EVAL. DE DESEMPEÑO	15
CL - CONTROL DE LECTURA	10
TF - TRABAJO FINAL	30

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	1	Semana 7	Semana 1 a 7	NO
CL	CONTROL DE LECTURA	1	Semana 7	Semana 1 a 7	NO
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8	Examen escrito	SÍ
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	2	Semana 15	Semana 9 a 15	NO
CL	CONTROL DE LECTURA	2	Semana 15	Semana 9 a 15	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16		NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS (UPC), Centro De Información. Catálogo en línea: <http://bit.ly/DM92-201702>.

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

KOONTZ HaroldWeihrich, Heinz y CANNICE, Mark (2012) Administración una perspectiva global y empresarial. México, D.F. : McGraw-Hill.

(658 KOON 2012)

ROBBINS, Stephen P.Mary Coulter, (2010) Administración. Naucalpan de Juárez, México : Pearson Educación.

(658 ROBB 2010)