



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Historia de la Indumentaria
CÓDIGO	:	DM76
CICLO	:	201801
CUERPO ACADÉMICO	:	Brañez Medina, Angelica Isabel Zevallos Luna, Korali Myriam
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	17
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Diseño y Gestion en Moda

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Historia de la Indumentaria es un curso general de la carrera de Diseño y Gestión en Moda, de carácter teórico dirigido a los estudiantes del segundo ciclo, que busca desarrollar la competencia de Investigación en Moda.

Revisarás la evolución del vestido desde su origen hasta el siglo XIX, a través de los vestigios artísticos e identificarás las piezas claves en los vestidos antiguos. Este curso te estimulará en la creación de colecciones de moda basados en motivos históricos.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante identifica de manera ordenada los distintos tipos de indumentarias desde la prehistoria hasta el siglo XIX y la influencia que se evidencian en diseños actuales.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 Introducción, Investigación y análisis

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante define los fundamentos históricos como herramienta de relación entre conceptos y líneas estéticas.

TEMARIO

- Los orígenes: las primeras representaciones figurativas. Piel y fibras vegetales. De la industria lítica a la industria textil.
- El vestido en las diferentes épocas de la historia de la humanidad:
 - * Civilizaciones antiguas: Sumeria, Babilonia, Asiria, Bizancio

Aplicación de Metodología de Investigación Académica para trabajo de investigación de civilizaciones: Persia, Egipto, Creta, Grecia, Roma.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1, 2 y 3

UNIDAD N°: 2 La indumentaria desde la Edad Media hasta el Renacimiento

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante discute las distintas etapas de la historia de la indumentaria y sus influencias histórico-religiosas participando activamente.

TEMARIO

- La Edad Media: separación entre indumentaria femenina y masculina. La sociedad y la religión.
- Renacimiento: el regreso idealizado. Aparición de la moda cortesana

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 4, 5, 6, 7 y 8

UNIDAD N°: 3 La indumentaria hasta el siglo XIX

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante expresa críticamente los distintos eventos históricos desde el barroco hasta el siglo XIX.

TEMARIO

- Barroco: el arte de fascinar visualmente. La importancia de los complementos
- Rococó: voluptuosidad y extravagancia. Los tejidos viajan.
- Siglo XIX: del Clasicismo a los inicios del modernismo. La industrialización textil en occidente, nuevos estados y nuevas estéticas.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 y 16

VI. METODOLOGÍA

El curso se desarrollará bajo una dinámica pedagógica-participativa, a través de debates, trabajos grupales, trabajos individuales y observaciones que propicien la reflexión, la comunicación y la argumentación. Entre los recursos a utilizarse tenemos información documental-visual, películas, vídeos y ejercicios de campo.

La evaluación del curso se dividirá en evaluaciones de desempeño, las cuales contemplan la participación del alumno en clase y la asistencia, también se evaluará el resultado de un trabajo. A su vez, se evaluará una exposición, que consiste en realizar un entregable, que sea sustentado oralmente.

La evaluación parcial y final serán exámenes que buscan demostrar los conocimientos adquiridos sobre la Historia de la indumentaria.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

18% (EA1) + 10% (DD1) + 40% (EB1) + 9.5% (EX1) + 7.5% (TB1) + 15% (TB2)

TIPO DE NOTA	PESO %
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	18
DD - EVAL. DE DESEMPEÑO	10
EB - EVALUACIÓN FINAL	40
EX - EXPOSICIÓN	9.50
TB - TRABAJO	7.50
TB - TRABAJO	15

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1			NO
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	1			NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1			NO
EX	EXPOSICIÓN	1			NO
TB	TRABAJO	1			NO
TB	TRABAJO	2			NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS (UPC), Centro De Información. Catálogo en línea: <http://bit.ly/DM76-201801>.

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

DAVIES, Hywel (2010) Cuadernos de bocetos de diseñadores de moda. Barcelona : Blume.
(741.672 DAVI)

KNOX, Kristin (2010) Alexander McQueen : genius of a generation. London : A&C Black.
(746.92092 KNOX)

LANNELONGUE, Marie-Pierre (2008) Los secretos de la moda al descubierto. Barcelona : Gustavo Gili.
(746.92 LANN)

LIPOVETSKY, Gilles (2012) El imperio de lo efímero : la moda y su destino en las sociedades modernas.
Barcelona : Anagrama.
(391 LIPO 2012)

RENFREW, Colin (2009) Developing a collection. Lausanne, Switzerland ; Worthing : Ava Publishing ; La Vergne.
(746.92 RENF/IN)

RENFREW, Elinor (2010) Creación de una colección de moda. Barcelona : Gustavo Gili.
(746.92 RENF)

(1998) The fashion book. London : Phaidon.
(REF 746.9203 PHAI)

