



I. INFORMACIÓN GENERAL

| | | |
|-------------------------|---|---|
| CURSO | : | Historia de la Indumentaria |
| CÓDIGO | : | DM76 |
| CICLO | : | 201301 |
| CUERPO ACADÉMICO | : | Villaran Cochella, Maria Ximena Zevallos Luna, Korali Myriam |
| CRÉDITOS | : | 3 |
| SEMANAS | : | 15 |
| HORAS | : | 3 H (Teoría) Semanal |
| ÁREA O CARRERA | : | Diseño y Gestion en Moda |

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El curso está orientado en introducir al alumno en el campo de la historia de la indumentaria a través de las artes e interrelacionando culturas, para así comprender los cambios sociales, artísticos y tecnológicos a lo largo del tiempo.

Se analizarán algunas representaciones tanto artísticas como religiosas y su tangible relación con la indumentaria en las diferentes épocas de la historia. Se busca la interacción del alumno, tanto en la teoría como en la práctica, guiándolo con ejercicios que faciliten el reconocimiento de los conceptos expuestos en clase.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el alumno identifica los distintos estilos de indumentarias y su evolución, interpretando, a través de trabajos de análisis y ejercicios, las influencias de éstos que prevalecen hasta hoy en día.

El curso busca que el alumno, aprecie de manera crítica la Historia de la Indumentaria como herramienta de conocimiento e inspiración, con la finalidad de proyectar el futuro de manera argumentada aplicando la investigación.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

| |
|---|
| UNIDAD N°: 1 Introducción y análisis |
| LOGRO Al finalizar la unidad, el alumno analiza los fundamentos históricos como herramienta de relación entre conceptos y líneas estéticas, demostrando compromiso en el proceso. |

TEMARIO

-Los orígenes: las primeras representaciones figurativas. Pieles y fibras vegetales. De la industria lítica a la industria textil.

-El vestido en las diferentes épocas de la historia de la humanidad:

civilizaciones antiguas: Sumeria, Babilonia, Asiria, Persia, Egipto, Creta, Grecia, Roma y Bizancio.

HORA(S) / SEMANA(S)

9 horas - 1,2,3 semanas

UNIDAD N°: 2 La indumentaria y su evolución**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el alumno analiza y relaciona, a un nivel básico, las distintas etapas de la historia de la indumentaria y sus influencias histórico-religiosas, participando activamente.

TEMARIO

-La Edad Media: separación entre indumentaria femenina y masculina. La sociedad y la religión.

-Renacimiento: el regreso idealizado. Aparición de la moda cortesana

HORA(S) / SEMANA(S)

12 horas - semanas 4,5,6,7

UNIDAD N°: 3 La indumentaria hasta hoy. Conclusiones finales**LOGRO**

AL finalizar la unidad, el alumno relaciona las distintas épocas de la Historia de la Indumentaria, sustenta críticamente los distintos eventos históricos de cada época y, evalúa el impacto de cómo los distintos eventos históricos de cada época influenciaron en su evolución y estética.

TEMARIO

- Barroco: el arte de fascinar visualmente. La importancia de los complementos

- Rococó: voluptuosidad y extravagancia. Los tejidos viajan.

- Siglo XIX: del Clasicismo a los inicios del modernismo. La industrialización textil en occidente, nuevos estados y nuevas estéticas.

HORA(S) / SEMANA(S)

21 horas - 9,10,11,12,13,14,15

VI. METODOLOGÍA

El curso se desarrollará bajo una dinámica pedagógica-participativa, a través de debates, trabajos grupales, trabajos individuales y observaciones que propicien la reflexión, la comunicación y la argumentación. Entre los recursos a utilizarse tenemos información documental-visual, películas, vídeos y ejercicios de campo.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

15% (EX1) + 20% (EA1) + 20% (DD1) + 20% (TB1) + 25% (EB1)

| TIPO DE NOTA | PESO % |
|-------------------------|--------|
| EX - EXPOSICIÓN | 15 |
| EA - EVALUACIÓN PARCIAL | 20 |
| DD - EVAL. DE DESEMPEÑO | 20 |
| TB - TRABAJO | 20 |
| EB - EVALUACIÓN FINAL | 25 |

VIII. CRONOGRAMA

| TIPO DE PRUEBA | DESCRIPCIÓN NOTA | NÚM. DE PRUEBA | FECHA | OBSERVACIÓN | RECUPERABLE |
|----------------|--------------------|----------------|-----------|-------------|-------------|
| EX | EXPOSICIÓN | 1 | semana 15 | | NO |
| EA | EVALUACIÓN PARCIAL | 1 | semana 8 | | NO |
| DD | EVAL. DE DESEMPEÑO | 1 | semana 16 | | NO |
| TB | TRABAJO | 1 | semana 15 | | NO |
| EB | EVALUACIÓN FINAL | 1 | semana 16 | | NO |

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

CERRILLO RUBIO, Lourdes (2010) La moda moderna : génesis de un arte nuevo. Madrid : Siruela.
(746.920903 CERR)

INSTITUTO DE LA INDUMENTARIA DE KIOTO (2010) Moda : la colección del Instituto de la Indumentaria de Kioto : una historia desde el siglo XVIII al siglo XX. Köln : Taschen.
(746.92 IIK)

LANNELONGUE, Marie-Pierre (2008) Los secretos de la moda al descubierto. Barcelona : Gustavo Gili.
(746.92 LANN)

LIPOVETSKY, Gilles (1996) El imperio de lo efímero : la moda y su destino en las sociedades modernas. Barcelona : Anagrama.
(391 LIPO)

(2011) Mapa de la moda contemporánea. Madrid : Ilus Books.
(746.92 MAPA)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

CERRILLO RUBIO, Lourdes (2010) La moda moderna : génesis de un arte nuevo. Madrid : Siruela.
(746.920903 CERR)

DAVIES, Hywel (2010) Fashion designers' sketchbooks. London : Laurence King.
(741.672 DAVI/IN)

INSTITUTO DE LA INDUMENTARIA DE KIOTO (2010) Moda : la colección del Instituto de la Indumentaria de Kioto : una historia desde el siglo XVIII al siglo XX. Köln : Taschen.
(746.92 IIK)

- KNOX, Kristin (2010) Alexander McQueen : genius of a generation. London : A&C Black.
(746.92092 KNOX)
- LANNELONGUE, Marie-Pierre (2008) Los secretos de la moda al descubierto. Barcelona : Gustavo Gili.
(746.92 LANN)
- LIPOVETSKY, Gilles (1996) El imperio de lo efímero : la moda y su destino en las sociedades modernas.
Barcelona : Anagrama.
(391 LIPO)
- RENFREW, Colin (2009) Developing a collection. Lausanne, Switzerland ; Worthing : Ava Publishing ; La Vergne.
(746.92 RENF/IN)
- RENFREW, Elinor (2010) Creación de una colección de moda. Barcelona : Gustavo Gili.
(746.92 RENF)
- (1998) The fashion book. London : Phaidon.
(REF 746.9203 PHAI)
- (2011) Mapa de la moda contemporánea. Madrid : Ilus Books.
(746.92 MAPA)