



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Atelier de la creatividad
CÓDIGO	:	DM64
CICLO	:	201302
CUERPO ACADÉMICO	:	Pilo Pais Figallo, Natalia Benjamina
CRÉDITOS	:	2
SEMANAS	:	15
HORAS	:	2 H (Práctica) Semanal /1 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Diseño y Gestion en Moda

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El atelier de la creatividad es un espacio diseñado especialmente para que los alumnos desarrollen su creatividad, lo que le servirá para organizar formas en espacios y comunicar diversos conceptos de forma creativa, utilizando nuevos materiales y teniendo como base la investigación.

Este atelier se desarrolla mediante dinámicas creativas y ejercicios prácticos organizaciones espaciales de elementos sobre diversos soportes bi y tridimensionales. Se buscarán soluciones a problemas planteados mediante ejercicios individuales o grupales, donde el alumno aplicará su percepción espacial y creativa a partir de la transformación de materiales, conectándose con su imaginación e intuición, formando así un adecuado proceso creativo de manera responsable y formal.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Reconoce e identifica los elementos básicos de la creación para la composición de sus creaciones en diversos espacios, interpreta diferentes conceptos y aplica la forma y el color en diseños y en diversos formatos donde utiliza recursos creativos para comunicar adecuadamente. Reconoce y aplica su capacidad creativa en los procesos formales de la creación. Aplica conocimientos básicos de la creación para la ejecución de las ideas.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 PLANO. LA CREATIVIDAD Y LA DEFINICIÓN DE PUNTO, LÍNEA Y PLANO:

LOGRO

Al finalizar la unidad, el alumno conoce el proceso creativo y crea nuevas formas en el espacio con el manejo adecuado del punto, la línea y el plano.

TEMARIO

- Definición y proceso de la creatividad . La lluvia de ideas y el mapa conceptual.
- La creatividad contemporánea
- Interacción con elementos, definición de punto, línea y plano: dinámica y tensiones.
- Simetría, asimetría, jerarquía y peso visual en el color y la forma.
- Importancia de la bitácora y los bocetos previos a la creatividad

HORA(S) / SEMANA(S)

12 horas/ 1-4 semanas

UNIDAD N°: 2 REPETICIÓN DE FORMAS Y APLICACIÓN DE COLOR, INTERACCIÓN CON LA IMAGINACIÓN:

LOGRO

Al finalizar la unidad, el alumno analiza y crea una síntesis, aplica la repetición de formas y el uso del color. Investiga, transforma e interviene con distintos materiales en el espacio. Aplica recursos creativos, la investigación, los elementos visuales y conceptuales, con innovación y precisión.

TEMARIO

- Pesos visuales
- Transformación, innovación e Intervención de formas en el espacio.
- Temperatura del color
- Materiales comportamiento y características.
- Color forma y representación gráfica
- Apropiación creativa

HORA(S) / SEMANA(S)

12 horas/ 5-8 semanas

UNIDAD N°: 3 MOODBOARD: APLICACIÓN Y ELABORACIÓN DE COMPOSICIÓN CREATIVA:

LOGRO

Al finalizar la unidad, el alumno crea un proyecto con un concepto creativo. Reconoce y aplica las correctas leyes de la composición y los fundamentos visuales del color y forma

TEMARIO

- Definición e importancia del mood board.
- Uso e importancia del referente creativo
- Manejo de la composición, síntesis y representación con elementos tridimensionales.

HORA(S) / SEMANA(S)

21 horas/ 9-15 semanas

VI. METODOLOGÍA

La metodología se basa en una dinámica participativa donde se utilizarán diapositivas, videos, la investigación de referentes creativos y lecturas. La información teórica se brindará durante las horas de trabajo práctico.

El alumno obtendrá un desarrollo creativo a nivel individual y grupal. El trabajo de campo, los ejercicios de aplicación, la observación, aplicación y la crítica individual y grupal es característica de este taller.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

30% (TP1) + 40% (DD1) + 30% (TF1)

TIPO DE NOTA	PESO %
TP - TRABAJO PARCIAL	30
DD - EVAL. DE DESEMPEÑO	40
TF - TRABAJO FINAL	30

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TP	TRABAJO PARCIAL	1	SEMANA 8		NO
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	1	SEMANA 15		NO
TF	TRABAJO FINAL	1	SEMANA 16		NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

BOLTON, Andrew (2008) Superheroes .:

(746.92 BOLT)

BOLTON, Andrew (2008) Superheroes : fashion and fantasy. New York : Metropolitan Museum of Art.

(746.92 BOLT)

DAVIES, Hywel (2008) 100 new fashion designers.

(746.92092 DAVI)

DAVIES, Hywel (2008) 100 new fashion designers. London : Laurence King.

(746.92092 DAVI)

ERNER, Guillaume (2010) Sociología de las tendencias.

(306 ERNE)

ERNER, Guillaume (2010) Sociología de las tendencias. Barcelona : Gustavo Gili.

(306 ERNE)

FOSTER, Jack (1999) Cómo generar ideas.

(153.35 FOST)

FOSTER, Jack (1999) Cómo generar ideas. Bogotá : Norma.

(153.35 FOST)

JONES, Dewitt (2007) Everyday creativity. St. Paul, Minnesota : Star Thrower.

(153.35 JONE)

JONES, Dewitt (2007) Everyday creativity.

(153.35 JONE)

JUNE, Jennifer (2011) Cowboy boots .:

(685.31 JUNE)

JUNE, Jennifer (2011) Cowboy boots : the art and sole. New York : Universe.

(685.31 JUNE)

- MARTÍN ARROYO, Natalio (2011) Secretos de atelier :.
(746.92 MART)
- MARTÍN ARROYO, Natalio (2011) Secretos de atelier : conceptos y soluciones creativas en la moda.
Barcelona : Mاماo.
(746.92 MART)
- MASLOW, Abraham H. (2008) La personalidad creadora. 9a ed.
(150.198 MASL)
- MASLOW, Abraham H. (2008) La personalidad creadora. Barcelona : Kairós.
(150.198 MASL)
- MASLOW, Abraham S. (1991) Motivación y personalidad. Madrid : Díaz de Santos.
(153.8 MASL)
- MASLOW, Abraham S. (1991) Motivación y personalidad.
(153.8 MASL)
- SORGER, Richard (2007) Principios básicos del diseño de moda. Barcelona : Gustavo Gili.
(741.92 SORG/ES)
- SORGER, Richard (2007) Principios básicos del diseño de moda.
(741.92 SORG/ES)
- ULESHKA (2009) Tangible. Berlin : Gestalten.
(741.6 ULES)
- VIBSKOV, Henrik (2012) Henrik Vibskov. Berlin : Gestalten.
(746.92092 VIBS)
- VIBSKOV, Henrik, ed. (2009) Vibskov Emenius & the fringe projects 1-10. Rotterdam : Episode Publishers.
(700.74 VIBS)
- (2009) Tangible.
(741.6 ULES)
- (2009) Vibskov Emenius & the fringe projects 1-10.
(700.74 VIBS)
- (2012) Henrik Vibskov.
(746.92092 VIBS)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

ALEXANDER MCQUEEN, Alexander