



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Atelier de la creatividad
CÓDIGO	:	DM64
CICLO	:	201202
CUERPO ACADÉMICO	:	Pilo Pais Figallo, Natalia Benjamina
CRÉDITOS	:	2
SEMANAS	:	17
HORAS	:	2 H (Práctica) Semanal /1 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Diseño y Gestion en Moda

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El atelier de la creatividad es un espacio diseñado especialmente para que los alumnos desarrollen la capacidad de crear. Mediante la práctica solucionaremos problemas a partir de la transformación de materiales, conectándose con su imaginación y formando su propio proceso creativo.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso el alumno elabora un objeto poniendo en práctica su propio proceso creativo y es conciente del mismo.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 PROCESO CREATIVO INTUITIVO: ANÁLISIS Y OBSERVACIÓN

LOGRO

Al finalizar la unidad el alumno analiza nuevos materiales mediante la observación de nuevas formas

TEMARIO

- Presentación del curso
- Definición de la creatividad, la lluvia de Ideas y el mapa conceptual.
- La creatividad contemporánea
- Las fases del proceso creativo
- Interacción con elementos, ejercicios dinámicos de creación
- Importancia de la bitácora, los bocetos previos a la creatividad
- Definición e importancia del mood board.

HORA(S) / SEMANA(S)

9 horas/ 1-3 semanas

UNIDAD N°: 2 INTERACCIÓN CON LA IMAGINACIÓN Y LA CAPACIDAD DE

LOGRO

Al finalizar la unidad el alumno interpreta su imaginación mediante ejercicios prácticos y tridimensionales con responsabilidad.

TEMARIO

- Síntesis e interpretación de la creatividad en lo tridimensional (dinámica creativa)
- La comunicación en los materiales
- Experimentación de elementos y estructuras
- Ejercicios de aplicación
- Análisis de materiales visuales
- Color y representación en el medio
- Visita de campo

HORA(S) / SEMANA(S)

12 horas/ 4-7 semanas

UNIDAD N°: 3 APLICACIÓN Y ELABORACIÓN DE LA CREATIVIDAD

LOGRO

Al finalizar la unidad el alumno, aplica correctamente las técnicas conceptuales así como los materiales en la elaboración de un proyecto.

TEMARIO

- Interpretación, desarrollo y elaboración del proyecto por escrito
- Elaboración de bocetos
- Presentación y selección de materiales adecuados
- Elaboración del proyecto
- Introducción al concepto de look book
- Conclusiones del curso

HORA(S) / SEMANA(S)

21 horas/ 9-15 semanas

VI. METODOLOGÍA

La metodología se basa en una dinámica participativa donde se utilizaran diapositivas, vídeos y lecturas. La información teórica se brindará durante las horas de trabajo práctico.

El trabajo en equipo es una característica de este taller. Se realizará mediante dinámicas creativas.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

40% (DD1) + 30% (TP1) + 30% (TF1)

TIPO DE NOTA	PESO %
DD - EVAL. DE DESEMPEÑO	40
TP - TRABAJO PARCIAL	30
TF - TRABAJO FINAL	30

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	1	SEMANA 15		NO
TP	TRABAJO PARCIAL	1	SEMANA 8		NO
TF	TRABAJO FINAL	1	SEMANA 16		NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

FOSTER, Jack (1999) Cómo generar ideas. Bogotá : Norma.

(153.35 FOST)

GUTIÉRREZ DE LA ROZA, Olga (2007) An Eye for Color. New York : Collins Design.

(741.6 GUTI)

JONES, Dewitt (2007) Everyday creativity. St. Paul, Minnesota : Star Thrower.

(153.35 JONE)

JUNE, Jennifer (2011) Cowboy boots : the art and sole. New York : Universe.

(685.31 JUNE)

MASLOW, Abraham H. (2008) La personalidad creadora. Barcelona : Kairós.

(150.198 MASL)

ULESHKA (2009) Tangible. Berlin : Gestalten.

(741.6 ULES)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

ALEXANDER MCQUEEN: SAVAGE BEAUTY., Alexander Mcqueen: Savage Beauty,

GECZY, Adam, ed. (2012) Fashion and Art. London ; New York : Berg.

(746.92 GECZ)

SUPER HEROES FASHION AND FANTASY, METROPOLITAN MUSEUM OF ART / 2008, Super Heroes Fashion And Fantasy, Metropolitan Museum Of Art / 2008

VIBSKOV, Henrik (2012) Henrik Vibskov. Berlin : Gestalten.

(746.92092 VIBS)

VIBSKOV, Henrik, ed. (2009) Vibskov Emenius & the fringe projects 1-10. Rotterdam : Episode Publishers.

(700.74 VIBS)

1000 EXTRA/ORDINARY OBJECTS, 1000 Extra/Ordinary Objects