



## I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>CURSO</b>	:	Gestión Contable en la Moda
<b>CÓDIGO</b>	:	DM227
<b>CICLO</b>	:	201801
<b>CUERPO ACADÉMICO</b>	:	<b>Ortega Meneses De Pichling, Mariela Beatriz</b>
<b>CRÉDITOS</b>	:	3
<b>SEMANAS</b>	:	17
<b>HORAS</b>	:	3 H (Teoría) Semanal
<b>ÁREA O CARRERA</b>	:	Diseño y Gestión en Moda

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

Descripción:

La asignatura de Gestión Contable en la Moda, es uno de los cursos de especialidad en la carrera de Diseño y Gestión en Moda, de carácter teórico. El curso facilita al estudiante las herramientas y conocimientos contables para el desarrollo de su capacidad de comprensión y análisis de los recursos económicos-financieros de una empresa de moda, así como la toma de decisiones económicas.

Propósito:

El diseño del curso de Gestión Contable en la Moda se ha realizado con el propósito de articular la competencia general de Razonamiento Cuantitativo y la competencia específica de Gerencia Estratégica a nivel de logro 2, de tal modo que el estudiante sea capaz de operar con eficiencia y controlar los bienes y recursos económicos-financieros de una sociedad sea esta propia o de terceros y que sea capaz de tomar decisiones competitivas que generen rentabilidad y reconocimiento no sólo nacional sino a nivel de los mejores en el mundo. Este curso está diseñado para desarrollar visión estratégica, a través del análisis de información contable, comparación de resultados económicos - financieros de la industria de la moda y del diseño, contribuyendo a formar un profesional con competencias y estándares internacionales. El curso cuenta con pre-requisito al curso de Operación y Logística Textil del sexto ciclo.

## IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Logro del Curso:

Al finalizar el curso, el estudiante aplica técnicas básicas de análisis contable y de Estados Financieros como elemento de juicio crítico para la toma de decisiones estratégicas en un negocio.

Competencia 1: Razonamiento Cuantitativo

Nivel de Logro: 2

Definición: Capacidad para interpretar, representar, comunicar y utilizar información cuantitativa diversa en situaciones de contexto real. Incluye calcular, razonar, emitir juicios y tomar decisiones con base en esta información cuantitativa.

Competencia 2: Gerencia Estratégica

Nivel de Logro: 2

Definición: Sustenta estratégicamente el manejo de marcas de moda teniendo en cuenta: los lineamientos de desarrollo de un producto, producción, logística, marketing, comunicación, ventas y comercio nacional e internacional. (N2: Diseña propuestas de marca basadas en la información investigada).

## V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

### UNIDAD N°: 1 Unidad # 1: CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES

#### LOGRO

Competencia(s):

El alumno desarrolla la competencia Gerencia Estratégica.

Logro de la unidad:

Al finalizar la unidad, el estudiante identifica el tipo de sociedad más conveniente a la propuesta de negocio, su marco legal y las ventajas/desventajas de su constitución en el Perú.

#### TEMARIO

Tema 1:

Definición y características de persona natural y persona jurídica.

Actividad de aprendizaje:

Exposición Dialogada, PPT, Vídeo, Debate, Identificación de experiencias previas.

Evidencia de aprendizaje:

EC1 (Prueba escrita de dos preguntas para verificar aprendizaje de la sesión).

Bibliografía:

Tema 2:

Tipos de sociedades y su constitución. Micro y Pequeñas Empresas: marco legal.

Actividad de aprendizaje:

Exposición Dialogada, PPT, Vídeo, Debate, Identificación de experiencias previas.

Evidencia de aprendizaje:

EC1 (Prueba escrita de dos preguntas para verificar aprendizaje de la sesión).

Bibliografía:

#### HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 1 - 3 horas

### UNIDAD N°: 2 Unidad # 2: MARCO TRIBUTARIO PERUANO

#### LOGRO

Competencia(s):

El alumno desarrolla las competencias Gerencia Estratégica y Razonamiento Cuantitativo.

Logro de la unidad:

Al finalizar la Unidad el estudiante interpreta los regímenes de impuestos y costos laborales aplicables al sector, dentro

del marco tributario peruano.

### **TEMARIO**

Tema 1:

Tipo de Impuesto a la Renta

Actividades de aprendizaje:

Exposición Dialogada, PPT, Ejercicios en clase.

Evidencia de aprendizaje:

Bibliografía:

Tema 2:

Impuesto General a las Ventas y Sistema de Dedución.

Actividades de aprendizaje:

Exposición Dialogada, PPT, Ejercicios en clase.

Evidencia de aprendizaje:

EC2 (Prueba escrita de dos preguntas para verificar aprendizaje de la sesión).

Bibliografía:

Tema 3:

Beneficios, aportaciones y retenciones laborales.

Actividades de aprendizaje:

Exposición Dialogada, PPT, Ejercicios en clase.

Evidencia de aprendizaje:

Bibliografía:

### **HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 2 y 3 - 6 horas

## **UNIDAD N°: 3 Unidad # 3: CONTABILIDAD BÁSICA**

### **LOGRO**

Competencia(s):

El alumno desarrolla las competencias Gerencia Estratégica y Razonamiento Cuantitativo.

Logro de la unidad:

Al finalizar la Unidad el estudiante explica los principios básicos contables, cuentas y hechos registrables para la elaboración de los Estados Financieros dentro del marco contable/tributario del Perú.

### **TEMARIO**

Tema 1:

Definición, importancia y tipos de contabilidad. Importancia PCGA y NIIF en la preparación y presentación de EEEF.

Actividades de aprendizaje:

Exposición Dialogada, PPT, Vídeos y Ejercicios en clase.

Evidencia de aprendizaje:

Bibliografía:

Tema 2:

Cuentas contables (activo, pasivo, patrimonio, gastos, ingreso).

Actividades de aprendizaje:

Exposición Dialogada, PPT, Vídeos y Ejercicios en clase.

Evidencia de aprendizaje:

CL1: Desarrollo de una prueba escrita mediante un control de Lectura sobre los capítulos del libro referenciado.

Bibliografía:

Tema 3:

Libros contables obligatorios.Registro de Compras y Ventas.

Actividades de aprendizaje:

Exposición Dialogada ¿ PPT, Vídeos y Ejercicios en clase.

Evidencia de aprendizaje:

Bibliografía:

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 4 y 5 - 6 horas

**UNIDAD N°: 4 Unidad # 4: CONTABILIDAD INTERMEDIA**

**LOGRO**

Competencia(s):

El alumno desarrolla las competencias Gerencia Estratégica y Razonamiento cuantitativo.

Logro de la unidad:

Al finalizar la unidad, el estudiante comprende el proceso contable de las principales cuentas y su incidencia en los Estados Financieros del negocio.

**TEMARIO**

Tema 1:

Estados financieros: definición y tipos.

Estados de Situación Financiera. Estado de Resultados. Conceptos: Estados de Flujo de Efectivos y Estados de Cambios en el Patrimonio neto.

Actividad de aprendizaje:

Exposición Dialogada ¿ PPT, Vídeo y Casos para resolver en grupo.

Evidencia de aprendizaje:

Bibliografía:

Tema 2:

Definición Valor razonable, Valor neto realizable, valor presente.

Actividad de aprendizaje:

Exposición Dialogada ¿ PPT, Vídeo y Casos para resolver en grupo.

Evidencia de aprendizaje:

Bibliografía:

Tema 3:

Procesos contables - Casos

Caso: proceso contable de ingresos

Caso: proceso contable de inventarios.

Caso: proceso contable de propiedades, planta y equipo.

Caso: proceso contable de provisiones, activos y pasivos contingentes.

Actividad de aprendizaje:

Exposición Dialogada ¿ PPT, Vídeo y Casos para resolver en grupo.

Evidencia de aprendizaje:

CL2: Desarrollo de una prueba escrita mediante un control de Lectura sobre los capítulos del libro referenciado.

Bibliografía:

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 6, 7, 9, 10 y 11 - 15 horas

**UNIDAD N°: 5 Unidad # 5: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE EEFF****LOGRO**

Competencia(s):

El alumno desarrolla las competencias Gerencia Estratégica y Razonamiento cuantitativo.

Logro de la unidad:

Al finalizar la unidad, el estudiante analiza los resultados financieros de una empresa y emite opiniones relativas a la gestión.

**TEMARIO**

Tema 1:

Análisis vertical y horizontal.

Actividades de aprendizaje:

Exposición Dialogada ¿ PPT, Ejercicios en clase.

Evidencia de aprendizaje:

TB1: Trabajo grupal de investigación y opinión.

Bibliografía:

Tema 2:

Razones financieras.

Actividades de aprendizaje:

Exposición Dialogada ¿ PPT, Ejercicios en clase.

Evidencia de aprendizaje:

Bibliografía:

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 12, 13, 14 y 15 - 12 horas

**VI. METODOLOGÍA**

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

Es por ello que el curso tiene una metodología activa motivando el desarrollo del razonamiento y la capacidad del pensamiento crítico de cada estudiante dentro de la realidad de la industria de la moda. El estudiante aplicará los conocimientos adquiridos en trabajos escritos y presentaciones sustentadas, controles de lectura como refuerzo a los conceptos teóricos y evaluaciones desempeño como refuerzo a los conceptos prácticos transmitidos durante el ciclo. Para ello el alumno deberá dedicar al menos dos horas a la semana fuera del horario de clases, para las lecturas y desarrollo de las actividades complementarias.

El contenido del curso se transmitirá a través de clases exponenciales y participativas, análisis de casos de

marcas reales del sector de la moda, videos y análisis de bibliografía general sobre el curso. Así mismo, se harán trabajos grupales en los que se buscará la participación activa del estudiante, generando análisis y discusión de las propuestas presentadas.

## VII. EVALUACIÓN

### FÓRMULA

$$15\% \text{ PROM}(\text{EC},2,0) + 7.5\% (\text{CL}1) + 25\% (\text{EA}1) + 7.5\% (\text{CL}2) + 15\% (\text{TB}1) + 30\% (\text{TF}1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
EC - PROMEDIO EVALUACIÓN CONTINUA	15
CL - CONTROL DE LECTURA	7.50
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	25
CL - CONTROL DE LECTURA	7.50
TB - TRABAJO	15
TF - TRABAJO FINAL	30

## VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
EC	PROMEDIO EVALUACIÓN CONTINUA	1	1	Se promediarán los EC1, EC2 junto con las evaluaciones constantes que se realizarán con preguntas aleatorias y participación voluntaria durante todo el curso.	NO
EC	PROMEDIO EVALUACIÓN CONTINUA	2	3	Se promediarán los EC1, EC2 junto con las evaluaciones constantes que se realizarán con preguntas aleatorias y participación voluntaria durante todo el curso.	NO
CL	CONTROL DE LECTURA	1	5		NO
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	8		NO
CL	CONTROL DE LECTURA	2	10		NO
TB	TRABAJO	1	13	Trabajo de investigación y Opinión.	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	16	El trabajo consistirá en el caso de una empresa de la industria de la moda para hacer un análisis utilizando los recursos y herramientas aprendidos en el curso.	NO

## IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

### BÁSICA

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS, Centro De Información. Catálogo en línea:  
<http://bit.ly/DM227-201801>.

**RECOMENDADA**

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

RAMÍREZ, D. N (2013) Contabilidad administrativa : un enfoque estratégico para competir. 1. México D.F.. McGraw-Hill Interamericana Editores: