



## I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>CURSO</b>	:	Gestión Contable en la Moda
<b>CÓDIGO</b>	:	DM227
<b>CICLO</b>	:	201502
<b>CRÉDITOS</b>	:	3
<b>SEMANAS</b>	:	16
<b>HORAS</b>	:	3 H (Teoría) Semanal
<b>ÁREA O CARRERA</b>	:	Diseño y Gestion en Moda

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

La presente asignatura es uno de los cursos de especialidad en la carrera de Diseño y Gestión en Moda, de carácter teórico dirigido a los estudiantes del séptimo ciclo. Se articula con la competencia general de Razonamiento Cuantitativo y la competencia específica de Gestión Estratégica.

Para ser exitoso en el mundo de la moda se requiere planificar, operar con eficiencia, controlar los bienes y recursos económicos-financieros a fin de tomar decisiones competitivas que generen rentabilidad y lograr reconocimiento no solo nacional sino a nivel de los mejores en el mundo. Este curso está diseñado para que desarrolles visión estratégica, a través del análisis de información contable, comparación de resultados económicos - financieros de la industria de la moda y del diseño, contribuyendo a formarte como profesional con competencias y estándares internacionales.

## IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante valora la importancia de la gestión contable en un negocio y aplica técnicas básicas de análisis de Estados Financieros como elemento de juicio crítico para la toma de decisiones estratégicas.

## V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

### UNIDAD N°: 1 CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES

#### LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante reconoce el tipo de sociedad más conveniente a la propuesta de negocio, su marco legal y las ventajas/desventajas de su constitución en el Perú.

#### TEMARIO

\*Definición, características de persona natural y persona jurídica.

- \*Tipos de sociedades y su constitución.
- \*Micro y Pequeñas Empresas: marco legal.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 1

**UNIDAD N°: 2 MARCO TRIBUTARIO PERUANO****LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante reconoce los regímenes de impuestos y costos laborales aplicables al sector dentro del marco tributario peruano.

**TEMARIO**

- \*Tipo de Impuesto a la Renta.
- \*Impuesto General a la Ventas y Sistema de Detracción.
- \*Beneficios, aportaciones y retenciones laborales.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 2 y 3

**UNIDAD N°: 3 CONTABILIDAD BÁSICA****LOGRO**

Al finalizar de la unidad, el estudiante identifica los principios básicos contables, cuentas y hechos registrables para la elaboración de los Estados Financieros dentro del marco contable/ tributario del Perú.

**TEMARIO**

- \*Definición, importancia y tipos de contabilidad.
- \*Importancia PCGA y NIIF en la preparación y presentación de EEEF.
- \*Cuentas contables (activo, pasivo, patrimonio, gastos, ingreso).
- \*Libros contables obligatorios.
- \*Registro de Ventas y Compras.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 4 y 5

**UNIDAD N°: 4 CONTABILIDAD INTERMEDIA****LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante entiende proceso contable de las principales cuentas y su incidencia en los Estados Financieros del negocio.

**TEMARIO**

- \*Estados Financieros: definición y tipos
- \*Estado de Situación Financiera.
- \*Estado de Resultados.
- \*Conceptos: Estados de Flujos de Efectivos y Estado de Cambios en el Patrimonio Neto.
- \*Definición valor razonable, valor neto realizable, valor presente.
- \*Caso: proceso contable ingresos.
- \*Caso: proceso contable de inventarios.

- \*Caso: proceso contable de propiedades, planta y equipo.
- \*Caso: proceso contable de provisiones, activos y pasivos contingentes.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 6,7,9,10 y 11

**UNIDAD N°: 5 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE EEFF**

**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante analiza los resultados financieros de una empresa y emite opiniones relativas a la gestión.

**TEMARIO**

- \*Análisis vertical y horizontal
- \*Razones financieras

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 12, 13, 14 y 15

**VI. METODOLOGÍA**

\*El curso tiene una metodología activa motivando el desarrollo del razonamiento y la capacidad del pensamiento crítico de cada estudiante dentro de la realidad de la industria de la moda.

\*El estudiante aplicará los conocimientos adquiridos en trabajos escritos y presentaciones sustentadas, controles de lectura como refuerzo a los conceptos teóricos y evaluaciones desempeño como refuerzo a los conceptos prácticos transmitidos durante el ciclo.

\*El contenido del curso se transmitirá a través de clases exponenciales y participativas, análisis de casos de marcas reales del sector de la moda, videos y análisis de bibliografía general sobre el curso. Así mismo, se harán trabajos grupales en los que se buscará la participación activa del estudiante, generando análisis y discusión de las propuestas presentadas.

El sistema de evaluación de la asignatura contempla la aplicación de: Un Control de Lectura, una exposición y Evaluaciones Parcial y Final. Además, en cada semana se considerará la participación y asistencia del alumno como Evaluación de Desempeño.

**VII. EVALUACIÓN**

**FÓRMULA**

$$15\% (CL1) + 25\% (EA1) + 20\% (EX1) + 15\% (DD1) + 25\% (EB1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	25
EX - EXPOSICIÓN	20
CL - CONTROL DE LECTURA	15
DD - EVAL. DE DESEMPEÑO	15
EB - EVALUACIÓN FINAL	25

### VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8	Recuperable	SÍ
EX	EXPOSICIÓN	1	Semana 9 a 15	Trabajo grupal	NO
CL	CONTROL DE LECTURA	1	Semana 14	Cuatro controles entre la semana 2 a 14	NO
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	1	Semana 15	Evaluación continua	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 16	Recuperable	SÍ

### IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

#### BÁSICA

CHONG LEÓN, Esteban y otros (2011) Contabilidad financiera intermedia : estados financieros y análisis de las cuentas del activo. Lima : Universidad del Pacífico.

(657.48 CHON 2011)

GUAJARDO CANTÚ, Gerardo Andrade de Guajardo, Nora E. (2012) Contabilidad para no contadores. México, D.F. : McGraw-Hill Interamericana.

(657 GUAJ/C 2012)

HERZ GHERSI, Jeannette, (2015) Apuntes de contabilidad financiera. Lima : UPC.

(657.48 HERZ 2015)

ROMERO LÓPEZ, Álvaro Javier (2012) Contabilidad intermedia NIF A-6, A-7, C-1, C-2, C-3, C-4, C-5, C-6, C-8, C-9, C-11, inventarios perpetuos y cuentas de orden. México, D.F. : McGraw-Hill.

(657 ROME 2012)

WARREN Carl S. Reeve, James M. y DUCHAC, Jonathan E. (2010) Contabilidad administrativa. México, D.F. : Cengage Learning.

(658.1511 WARR 2010)

#### RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

HERZ GHERSI, Jeannette, (2015) Apuntes de contabilidad financiera. Lima : UPC.

(657.48 HERZ 2015)