



## I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>CURSO</b>	:	Diseño de Accesorios
<b>CÓDIGO</b>	:	DM223
<b>CICLO</b>	:	201702
<b>CUERPO ACADÉMICO</b>	:	<b>Ozejo Fernández Dávila, María Andrea</b> <b>Roldán Gatjens, Alexandra Sofía</b>
<b>CRÉDITOS</b>	:	3
<b>SEMANAS</b>	:	16
<b>HORAS</b>	:	3 H (Laboratorio) Semanal
<b>ÁREA O CARRERA</b>	:	Diseño y Gestion en Moda

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

La presente asignatura es uno de los cursos de especialidad de la carrera de Diseño y Gestión en Moda, es de carácter teórico-práctico, está dirigido a estudiantes de séptimo ciclo y se articula con la competencia general de Pensamiento Crítico y las competencias específicas de Diseño e Integración del Sentido Estético con el Comercial.

Este curso brindará al estudiante el conocimiento del rubro de accesorios, tanto desde la perspectiva del diseño creativo, construcción y manejo digital. Gracias a esto, el estudiante podrá insertarse en el interesante mercado de diseño de accesorios que hoy en día es una de las líneas más importantes de muchas de las marcas de moda gracias a sus posibilidades de innovación y rentabilidad.

## IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante diseña accesorios fusionando técnicas de patronaje con lineamientos creativos, estéticos, y comerciales considerando las particularidades del sector así como su importancia en la moda.

## V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>UNIDAD N°: 1 INTRODUCCIÓN A LOS MATERIALES</b>
<b>LOGRO</b> Al finalizar la unidad, el estudiante describe los materiales propios del sector.
<b>TEMARIO</b>

**DISEÑO:**

- Tema de investigación / problemática
- Definición de accesorio
- Materiales
- Avios
- Curtiembres
- Control de calidad
- Requerimientos de compra de útiles alumnos
- La importancia del referente creativo para la creación y el uso de materiales.

**DIGITAL**

- Desarrollo de marca propia

**HORA(S) / SEMANA(S)**

1 Semana

**UNIDAD N°: 2 CARTERAS Y ZAPATOS**

**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante prepara los bocetos iniciales para la creación de unos zapatos y una cartera con creatividad e innovación

**TEMARIO**

**DISEÑO**

- Terminología y partes de una cartera
- Tipologías de carteras
- Anatomía del pie humano
- Teoría de hormas
- Tipologías básicas de calzado
- Moodboard de proceso visual: Color, formas y estilo
- Diseño creativo de prototipo de carteras con innovación de formas y materiales.
- Diseño creativo de prototipo de calzado con innovación de materiales.
- Pasos para la elaboración de proyecto: lluvia de ideas, bocetos, materiales innovadores y referente creativo.

**DIGITAL**

- Muestrario digital de avíos
- Tipologías de carteras / flats
- Tipologías de zapatos / flats
- Representación de cueros, textiles, entre otros

**HORA(S) / SEMANA(S)**

1-7 semanas

**UNIDAD N°: 3 PROCESO DE DISEÑO Y DESARROLLO DE PROPUESTA**

**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante aplica una técnica creativa en los prototipos realizados considerando las diferentes características de las tipologías de carteras y calzado.

**TEMARIO**

## DISEÑO

- Tema de investigación colección
- Pasos para la creación de un concepto creativo: mapa conceptual.
- Mapa de imágenes de referencia creativa.
- Investigación de referentes creativos de accesorios
- Diseño de colección de accesorios en cuero.

-

## DIGITAL

- Moodboard de concepto
- Aplicación de cueros y textiles en flats y figurines
- Flats de accesorios de otros materiales
- Representación gráfica de las colecciones diseñadas
- Fichas de diseño, técnicas y de colección
- Formatos de costos

## HORA(S) / SEMANA(S)

1-8 semanas

## VI. METODOLOGÍA

La didáctica del curso es principalmente activa y participativa. Se fomenta el dialogo sobre el diseño creativo y nuevas alternativas de solución de problemas del sector de accesorios, el uso de técnicas y herramientas tanto digitales como de patronaje. Se realizaran prácticas individuales y grupales de investigación, diseño y desarrollo de moldería que proporcionan desarrollo de habilidades específicas del rubro.

El sistema de evaluación de la asignatura contempla la aplicación de: Una Práctica Calificada, un Trabajo Parcial, una Exposición, una Tarea Académica, una Evaluación de Desempeño y un Trabajo Final.

La evaluación del curso se dividirá en evaluaciones de desempeño, las cuales contemplan la participación del alumno en clase y la asistencia, también se evaluará el resultado de un trabajo. La evaluación parcial y final serán trabajos que buscan demostrar los conocimientos adquiridos sobre el diseño creativo de accesorios.

## VII. EVALUACIÓN

### FÓRMULA

$$25\% (TP1) + 15\% (TA1) + 25\% (DD1) + 35\% (TF1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
TP - TRABAJO PARCIAL	25
TA - TAREAS ACADÉMICAS	15
DD - EVAL. DE DESEMPEÑO	25
TF - TRABAJO FINAL	35

### VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TP	TRABAJO PARCIAL	1	Semana 8	Figurines, flats zapatos, cartera y prototipo de zapato	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	Semana 12	Fichas técnicas - individual	NO
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	1	Semana 15	Tareas y controles en clase - individual	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16	Sustentación de colección de cuero y material alternativo	NO

### IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

#### BÁSICA

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS (UPC), Centro De Información. Catálogo en línea: <http://bit.ly/DM223-201702>.

#### RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

ABELLÁN, Miquel (2011) Shoes : fashion & desire. Barcelona : Monsa.

(746.92413 ABEL)

BRAND, Jan y TEUNISSEN, José (2009) Moda y accesorios. Barcelona : Gustavo Gili.

(746.92 BRAN)

CHOKLAT, Aki (2012) Diseño de calzado. Barcelona : Gustavo Gili.

(685.31 CHOK)

COX, Caroline (2007) The handbag : an illustrated history. New York : Collins Design.

(746.9244 COX)

FEYERABEND, F. Volker (2012) Accesorios de moda : plantillas = Accesorios de moda : modelos.

Barcelona : Gustavo Gili.

(746.92 FEYE)