



## I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>CURSO</b>	:	Sociología de la Moda
<b>CÓDIGO</b>	:	DM105
<b>CICLO</b>	:	201402
<b>CUERPO ACADÉMICO</b>	:	<b>Juárez Li, Jorge Alfonso</b>
<b>CRÉDITOS</b>	:	3
<b>SEMANAS</b>	:	15
<b>HORAS</b>	:	2 H (Práctica) Semanal /2 H (Teoría) Semanal
<b>ÁREA O CARRERA</b>	:	Diseño y Gestión en Moda

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

La presente asignatura es uno de los cursos de especialidad en la carrera de Diseño y Gestión en Moda, es de carácter teórico, está diseñado para despertar en el estudiante el interés por conocer la relación entre la moda y la sociedad. Está dirigido a los estudiantes del sexto ciclo. Se articula con la competencia específica de Investigación en Moda y Comunicación Estratégica; las habilidades que el estudiante desarrolla son: observación e investigación de la industria de la moda bajo una perspectiva de análisis social, reconociéndola como un proceso social que va más allá de la producción y el consumo de prendas y objetos. La moda, más que una herramienta de expresión es un sistema de significaciones donde la cultura, la comunicación, la publicidad y los cambios sociales, políticos e ideológicos de la sociedad en su conjunto se ven reflejados e intervienen activamente en su configuración.

## IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante evalúa las expresiones e interpretaciones de la moda y la vestimenta en la sociedad, con un enfoque socio-político cultural, demostrando actitud crítica en el trabajo colaborativo.

## V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

### UNIDAD N°: 1 ¿SOCIOLOGÍA Y MODA?

#### LOGRO

Al finalizar la unidad el estudiante conoce acerca de la relación entre la moda y la sociología, tanto a nivel de estructura social como en la vida cotidiana.

**TEMARIO**

El estudio de la moda desde la sociología  
¿Cómo investigar desde la sociología de la moda?

**HORA(S) / SEMANA(S)**

6 horas/1-2 semanas

**UNIDAD N°: 2 MODA, CUERPO E IDENTIDAD****LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante debate desde un enfoque crítico y creativo la importancia de la moda en la construcción de las identidades de género y juveniles. Asimismo reconoce la relación entre cuerpo y moda en la modernidad y posmodernidad.

**TEMARIO**

El cuerpo como proyecto de la modernidad y posmodernidad

Feminidades, masculinidades y lo andrógono en la moda

Moda, gusto y clase social

Subculturas juveniles y moda

Exposiciones de proyectos de investigación en Sociología de la Moda

**HORA(S) / SEMANA(S)**

15 horas/3-4-5-6-7 semanas

**UNIDAD N°: 3 MODA, CULTURA MATERIAL Y PERFORMANCE****LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante reconoce la importancia de las prendas de vestir en la biografía de las personas. Además identifica temas de poder y performance en tendencias y modos de vestir.

**TEMARIO**

Moda y cultura material

Uniformes y poder

Moda y performance a partir de un ícono de la moda: el caso de Kate Moss

**HORA(S) / SEMANA(S)**

9 horas/9-10-11 semanas

#### UNIDAD N°: 4 MODA Y CONSUMO

##### LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante analiza el rol de la industria en la generación de tendencias y reconoce cómo se construye los estilos y marcas en la actualidad.

##### TEMARIO

El poder de la marca

La construcción de lo cool. Del hipster al normcore

Las marcas y la publicidad

Estudios de casos internacionales y nacionales: Zara, Kids Made Here y M.Bo

Asesorías para las exposiciones finales

Exposiciones finales y retos de la sociología de la moda

##### HORA(S) / SEMANA(S)

9 horas/13-14-15 semanas

#### VI. METODOLOGÍA

El curso de Sociología de la Moda requiere la participación activa de los alumnos y alumnas. Es una clase teórica con dos trabajos grupales y controles de lectura. El contenido del curso se transmitirá con asesoría personal y permanente, proporcionando información en presentaciones en Power Point en los que se profundizarán los contenidos del curso y las propuestas de los ejercicios.

#### VII. EVALUACIÓN

##### FÓRMULA

20% (TA1) + 20% (PA1) + 25% (TP1) + 35% (TF1)

TIPO DE NOTA	PESO %
TA - TAREAS ACADÉMICAS	20
PA - PARTICIPACIÓN	20
TP - TRABAJO PARCIAL	25
TF - TRABAJO FINAL	35

#### VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1		SEMANA 5	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1		SEMANA 15	NO
TP	TRABAJO PARCIAL	1		SEMANA 8	NO
TF	TRABAJO FINAL	1		SEMANA 16	NO

## **IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO**

### **BÁSICA**

ARELLANO CUEVA, Rolando (2003) Los estilos de vida en el Perú : cómo somos y pensamos los peruanos del siglo XXI. Lima : Arellano Investigación de Marketing.  
(658.83985 AREL/E 2003)

ARELLANO CUEVA, Rolando (2007) Bueno, bonito y barato. Lima : Planeta Perú.  
(658.83985 AREL/B)

ARELLANO, Rolando (2010) Al medio hay sitio : el crecimiento social según los estilos de vida. Lima : Planeta.  
(658.8342 AREL/A)

COSTA Pere-OriolPérez Tornero, J. M. y TROPEA, Fabio (1996) Tribus urbanas : el ansia de identidad juvenil : entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia. Barcelona : Paidós.  
(302.34 COST)

LAVIER, JamesAlbizua Huarte, Enriqueta (2008) Breve historia del traje y la moda. Madrid : Cátedra.  
(746.9209 LAVE)

LIPOVETSKY, Gilles (2012) El imperio de lo efímero : la moda y su destino en las sociedades modernas. Barcelona : Anagrama.  
(391 LIPO 2012)

LURIE, Alison (2013) El Lenguaje de la moda : una interpretación de las formas de vestir. Barcelona : Paidós.  
(746.92 LURI)

MONNEYRON, Frederic (2006) 50 respuestas sobre la moda. Barcelona : Gustavo Gili.  
(391.001 MONN)

### **RECOMENDADA**

**(No necesariamente disponible en el Centro de Información)**

COSTA Pere-OriolPérez Tornero, J. M. y TROPEA, Fabio (1996) Tribus urbanas : el ansia de identidad juvenil : entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia. Barcelona : Paidós.  
(302.34 COST)

MONNEYRON, Frederic (2006) 50 respuestas sobre la moda. Barcelona : Gustavo Gili.  
(391.001 MONN)