



## I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>CURSO</b>	:	Figurinismo Avanzado
<b>CÓDIGO</b>	:	DM214
<b>CICLO</b>	:	201702
<b>CUERPO ACADÉMICO</b>	:	<b>Martinez Rodriguez, Martina</b>
<b>CRÉDITOS</b>	:	2
<b>SEMANAS</b>	:	16
<b>HORAS</b>	:	1 H (Teoría) Semanal
<b>ÁREA O CARRERA</b>	:	Diseño y Gestion en Moda

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

Figurinismo Avanzado es un curso de especialidad en la carrera de Diseño y Gestión en Moda, de carácter práctico dirigido a estudiantes del quinto ciclo, que busca articular las Competencias del Sentido Estético con el Comercial y de Diseño.

El dibujo de modas es la representación personal del artista que lo ejecuta, por eso, para tu desarrollo es importante conocer aquello que nos conecta con lo que nos interesa y determina nuestra forma de ser, lo que nos motiva como seres individuales y aquello que queremos mostrar al mundo.

A través de este curso encontrarás tu propia identidad en la representación de la figura estilizada, basándote en el desarrollo de la creatividad, la soltura y el movimiento mediante el uso de técnicas variadas para el desarrollo de tus colecciones.

Así mismo, desarrollarás la capacidad de ilustrar con seguridad figurines de diferentes edades y géneros con estilo propio, interpretando los diversos tipos de tejidos de manera adecuada integrando los aspectos comerciales aprendidos en otros cursos, para la presentación de los diseños en tus colecciones. Aprenderás a emplear el figurín como una herramienta visual para la presentación ante un cliente.

## IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante descubre su estilo propio de figurín en figuras humanas femenina, masculina, niños y bebés aplicando con pertinencia los fundamentos del dibujo.

## V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>UNIDAD N°: 1 REPRESENTACION E ILUSTRACION AVANZADA</b>
---

**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante experimenta creativamente la soltura de trazo en la representación de figurines investigando con los colores y materiales para una colección.

**TEMARIO**

- Técnicas de figurinismo femenino y masculino.
- Proceso de investigación para una colección:
  - \* Moodboard.
  - \* Paleta de colores.
  - \* Materiales Bocetos.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 1,2,3 y 4

**UNIDAD N°: 2 INTRODUCCIÓN AL DIBUJO, ILUSTRACIÓN Y TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN TEXTIL DE NIÑOS****LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante categoriza ordenadamente las figuras de bebés, niños y niñas, componiendo grupos de figuras para diferentes edades.

**TEMARIO**

- Análisis de la figura humana bebé, niño y niña:
  - \* Estructura.
  - \* Proporciones.
  - \* Comparación de cánones según edades.
  
- Estilización del cuerpo de bebé:
  - \* Análisis y observación.
  - \* Síntesis.
  - \* Aplicación de textiles y texturas en prendas.
  
- Estilización del cuerpo de niño y de niña.
  - \* Análisis y observación.
  - \* Síntesis.
  - \* Aplicación de textiles y texturas en prendas.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 5, 6, 7, 8, 9 y 10

**UNIDAD N°: 3 FIGURA HUMANA Y BÚSQUEDA DEL ESTILO PERSONAL****LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante construye ilustraciones de figurines de moda de los diversos géneros con gran seguridad y marcando su estilo personal.

**TEMARIO**

- Apuntes a mano alzada al aire libre.
- Transformación de cuerpos en movimiento al figurinismo.
- Representación creativa aplicada a figuras humanas vestidas en movimiento.

- Personalización del figurinismo.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 11, 12, 13, 14, 15 y 16

**VI. METODOLOGÍA**

El curso tiene una metodología de carácter práctico y creativo, mediante ejercicios realizados en clase. Para poder cumplir con estos ejercicios es necesario que el estudiante tenga el material indicado a continuación:

- Hojas canson
- Cartulinas
- Plumones
- Lapices de colores
- Pinceles
- Estilografos
- Acuarelas
- Otros (borrador, lápiz, regla, entre otros)

Se busca motivar al estudiante a través de ejercicios de ilustración dirigidos y de discusiones conjuntamente con la participación activa.

El profesor brindará una asesoría personal, transmitiendo sus conocimientos a través de herramientas como son las presentaciones en Power Point, revistas, dibujando en pizarra, sustentando sus contenidos y sus propuestas.

La evaluación del curso se dividirá en un trabajo vacacional, explicado durante el ciclo anterior, el cual debe ser llevado el primer día de clase; dos evaluaciones por desempeño, la primera desde la semana 1 hasta la semana 4 y la segunda desde la semana 5 hasta la semana 14, en estas notas se contemplan la participación del alumno en clase, la asistencia y el resultado de los trabajos prácticos. Se realizarán una evaluación parcial y una evaluación final, que buscan demostrar los conocimientos adquiridos sobre las técnicas de ilustración.

**VII. EVALUACIÓN**

**FÓRMULA**

$$10\% (TB1) + 30\% (DD1) + 25\% (TP1) + 35\% (TF1)$$

<b>TIPO DE NOTA</b>	<b>PESO %</b>
TB - TRABAJO	10
DD - EVAL. DE DESEMPENO	30
TP - TRABAJO PARCIAL	25
TF - TRABAJO FINAL	35

### VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TB	TRABAJO	1	SEMANA 4	Evaluación de trabajo de ilustración.	NO
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	1	SEMANA 15	Desempeño del alumno en clase según rúbrica.	NO
TP	TRABAJO PARCIAL	1	SEMANA 8	Realización de trabajo en clase en un tiempo determinado.	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	SEMANA 16	Realización de trabajo en clase en un tiempo determinado	NO

### IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

#### BÁSICA

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS, Centro De Información Catálogo en línea:  
<http://bit.ly/DM214-201702>.

#### RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

DAWBER, Martin (2010) El gran libro de la ilustración de moda. Barcelona : Parramón.  
(741.672 DAWB)

IRELAND, Patrick John (2007) Figurines para el dibujo de moda. Barcelona : Parramón.  
(741.672 IREL)

TAKAMURA, Zeshu (2007) Diseño de moda : conceptos básicos y aplicaciones prácticas de ilustración de moda. Barcelona : Promopress.  
(746.92 TAKA)

WATANABE, Naoki (2009) Ilustración de moda contemporánea : iniciación a las técnicas de dibujo. Barcelona : Promopress.  
(741.672 WATA)

WAYNE, Chidy (2008) Ilustración de moda masculina. Barcelona : Maomao.  
(741.672 WAYN)