



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Investigación Aplicada al Diseño
CÓDIGO	:	DM212
CICLO	:	201602
CUERPO ACADÉMICO	:	Brañez Medina, Angelica Isabel Valdez Bazan, Gustavo Adolfo
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	2 H (Práctica) Semanal /2 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Diseño y Gestion en Moda

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Investigación Aplicada al Diseño es un curso de especialidad de la carrera de Diseño y Gestión en Moda, de carácter teórico - práctico, dirigido a estudiantes de quinto ciclo, que busca desarrollar la competencia general de Manejo de la Información y la competencia específica de Investigación en Moda.

La investigación es la base del proceso de diseño dentro de la especialidad de moda. Como consecuencia de esta se desarrollan nuevos productos, se generan tendencias y se crean nuevos diálogos dentro de la industria. Para conocer y enfrentar la realidad, este curso estimula tu interés por la investigación, ayudándote a entender la importancia de aplicarla al proceso de diseño para analizar y comprender los fenómenos actuales con un nuevo enfoque.

Además aprenderás a aplicar con criterio práctico el sistema de referencias para el manejo de información con la finalidad de que puedas desarrollar adecuadamente tu trabajo final de tesis.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso el estudiante elabora un proyecto de investigación sobre temas relacionados a la industria de la moda, evidenciando el correcto manejo de la información y su capacidad para investigar de forma metódica.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 LA INVESTIGACIÓN Y EL PROCESO DE DISEÑO

LOGRO

Al terminar la unidad el estudiante identifica las diferentes etapas del proceso de diseño para poder integrarlas adecuadamente a su método de investigación.

TEMARIO

- Nacimiento de un proyecto de investigación.
- El proceso de diseño y la investigación como práctica transversal
- Etapas del proceso de diseño
- Elaboración de propuestas de investigación.
- Lenguaje de las variables y unidades de análisis
- Estructura del proyecto de investigación

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1-4

UNIDAD N°: 2 FORMULACIÓN DEL TEMA, PROBLEMA Y PLANTEAMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante sustenta una estrategia de investigación coherente en relación con un tema y problema planteados.

TEMARIO

- Diferencia entre tema y problema de investigación.
- Metodología de la investigación
- Elaboración de guía de indagación en la recolección de datos cuantitativos y cualitativos
- Elaboración de guía de observación
- Selección de la muestra
- Evaluación de impacto

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 5-9

UNIDAD N°: 3 REVISIÓN DE LA LITERATURA Y FUENTES DE INFORMACIÓN

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante clasifica información para producir diferentes tipos de documentación académica.

TEMARIO

- Centros de investigación a nivel mundial, bibliotecas y hemerotecas
- tipos de documentos académicos y de investigación
- Citas directa e indirectas
- Referencias bibliográficas

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 10-12

UNIDAD N°: 4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante elabora un proyecto de investigación integrando adecuadamente sus hallazgos al

diseño de un producto con identidad propia.

TEMARIO

- La descripción en un estudio etnográfico
- El análisis e interpretación de datos cuantitativos
- Desarrollo del proyecto de investigación
- Presentación y Exposición del Proyecto de Investigación

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 13-16

VI. METODOLOGÍA

El curso se desarrollará a través de dinámicas participativas individuales y grupales, aplicando estrategias de aprendizaje activo como desarrollo de trabajos prácticos en clase, estudio de casos, realización de investigaciones temáticas y desarrollo de proyectos expositivos y de investigación con miras a formular progresivamente el proyecto de tesis final de la carrera.

La evaluación de las habilidades desarrolladas durante el curso será constante para el trabajo práctico realizado en clase, reforzando el avance de cada unidad con la realización de trabajos de investigación y el desarrollo de un trabajo integrador de investigación, en el que se desarrollen todos los pasos del proceso creativo y que evidencie el correcto manejo de la información y del sistema de referencias.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$20\% (TP1) + 20\% (TB1) + 20\% (DD1) + 40\% (TF1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
TP - TRABAJO PARCIAL	20
TB - TRABAJO	20
DD - EVAL. DE DESEMPEÑO	20
TF - TRABAJO FINAL	40

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TP	TRABAJO PARCIAL	1	Semana 8	Avance proyecto, marco metodológico y referencial	NO
TB	TRABAJO	1	Semana 13	Presentación investigación escrita	NO
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	1	Semana 15	Reúne las evaluaciones continuas de trabajo en clase	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16	Presentación de portafolio y exposición de proyecto de investigación	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

ALAYZA, Cristina y otros (2014) Iniciar en la investigación académica. Lima : Editorial UPC.

(001.4 ALAY)

HERNÁNDEZ SAMPIERI Roberto Fernández Collado, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar (2014)

Metodología de la investigación. México, D.F. : McGraw-Hill.

(001.42 HERN 2014)

MBONU, Ezinma, (2014) Diseño de moda : creatividad e investigación. Barcelona : Promopress.

(746.92 MBON)

SEIVEWRIGHT, Simon (2013) Diseño e investigación. Barcelona : Gustavo Gili.

(746.92072 SEIV 2013)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

HOBSBAWM, E. J. (2011) Historia del siglo XX. Buenos Aires : Crítica.

(909.82 HOBS 2011)

KEEGAN, John, (2005) The Second World War. New York : Penguin Books.

(940.54 KEEG)

MARTÍNEZ RUIZ, Héctor (2010) Historia universal contemporánea. México, D.F. : Cengage Learning.

(909.82 MART)

NOUSCHI, Marc (1999) Historia del siglo XX : todos los mundos, el mundo. Madrid : Cátedra.

(909.82 NOUS)

PINO GOTUZZO, Raúl (2007) Metodología de la investigación. Lima : San Marcos.

(001.42 PINO)