



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Diseño de Indumentaria - Niños
CÓDIGO	:	DM211
CICLO	:	201702
CUERPO ACADÉMICO	:	Montenegro Lee, Liliana Beatriz
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	2 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Diseño y Gestion en Moda

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El curso de Diseño Indumentaria Niños es uno de los cursos de la especialidad en la Carrera de Diseño y Gestión en Moda, de carácter práctico y teórico, dirigido a los estudiantes del quinto ciclo, que busca desarrollar la Competencia de Diseño.

El mercado infantil es actualmente mucho más atractivo que en el pasado, tanto en el plano internacional como en el local se han desarrollado muchos tipos de negocios, y nichos de mercado con diversidad de propuestas, ya que cada vez los agentes demandantes van creciendo en exigencia y en cantidad.

En el presente curso conocerás el potencial que tiene el universo infantil, cómo explotarlo y concretarlo en una propuesta de diseño eficaz y competitiva donde además de utilizar las mejores herramientas técnicas puedas utilizar el mejor criterio analítico comercial para que tu creación encaje competitivamente en un mercado específico del universo infantil.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante diseña una colección de prendas para niños con criterio creativo y comercial.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 UNIVERSO DEL MERCADO INFANTIL
LOGRO Al finalizar la unidad, el estudiante compara las características técnicas y comerciales de los diferentes mercados infantiles.

TEMARIO

- Principales fundamentos en el mercado infantil:
- Recién nacidos
- Toddlers
- Niños
- Tallaje
- Calidad
- Evolución del mercado nacional e internacional: Aspectos de posicionamiento y segmentación

HORA(S) / SEMANA(S)

8 HORAS / semanas 1, 2.

UNIDAD N°: 2 PROCESO Y METODOLOGÍA**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante determina el concepto y la diagramación de su colección según el mercado objetivo y la teoría de colección utilizada anteriormente.

TEMARIO

- Concepto y propuesta rectora con partido de diseño.
- Subseries
- Sistemas tipológicos

HORA(S) / SEMANA(S)

12 HORAS / semanas 3, 4, 5.

UNIDAD N°: 3 DISEÑO DE IDENTIDAD DE MARCA**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante propone diseños creativos como consecuencia de la investigación y experimentación realizadas.

TEMARIO

- Propuesta de bocetos ilustrados.
- Propuesta de carta de colores.
- Propuesta y aplicación de complementos informativos.
- Flats detallados.

HORA(S) / SEMANA(S)

12 HORAS / semanas 6, 7, 8.

UNIDAD N°: 4 DESARROLLO DE COLECCIÓN**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante integra en un Portafolio, una colección con los diferentes componentes de diseño que involucran el mercado infantil.

TEMARIO

- Presentación público objetivo.
- Puntos de venta y mix de producto.

- Layout de colección con mix de líneas.
- Presentación de colección.
- Desarrollo y confección de una prenda.

HORA(S) / SEMANA(S)

8 HORAS / semanas 9, 10.

UNIDAD N°: 5 FICHAS TÉCNICAS Y VALIDACIÓN DE PORTAFOLIO**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante aplica ordenadamente diseños propios en las Fichas Técnicas.

TEMARIO

- Revisión de una Ficha Técnica base.
- ¿Qué debe contener?
- Armado de tabla de medidas según género.
- Realización de Fichas Técnicas de niños.
- Introducción a la construcción de prendas de niños.
- Ficha técnica de avíos e insumos.
- Revisión de Portafolio.

HORA(S) / SEMANA(S)

24 HORAS / semanas 11, 12, 13, 14, 15, 16.

VI. METODOLOGÍA

El curso tiene una metodología de carácter teórico y práctico, motivando el desarrollo de la creatividad y del análisis de cada alumno.

El contenido del curso se transmitirá a través de conceptos teóricos de naturaleza técnica y comercial expuestos a través de archivos en power point, videos y proyecciones, y a través de talleres de interacción profesor-alumno, donde se propicia el diálogo, la reflexión y la discusión de sus avances en cada clase para encontrar en conjunto la mejor propuesta posible considerando la investigación y estilo del alumno.

El sistema de evaluación considera las notas de evaluación de desempeño (DD), tres trabajos (TB), Trabajo Parcial (TP) y Trabajo final (TF) los cuales serán aplicados buscando demostrar las habilidades desarrolladas durante el curso.

Con las evaluaciones periódicas se reforzarán cada unidad, para lograr que los estudiantes lleguen a interpretar y confeccionar los diseños propuestos con un enfoque creativo dirigido a prendas de niño.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$10\% (TB1) + 10\% (TB2) + 25\% (TP1) + 15\% (TB3) + 5\% (DD1) + 35\% (TF1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
TB - TRABAJO	10
TB - TRABAJO	10
TP - TRABAJO PARCIAL	25
TB - TRABAJO	15
DD - EVAL. DE DESEMPEÑO	5
TF - TRABAJO FINAL	35

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TB	TRABAJO	1	semana 3	Investigación de marcas infantiles locales e internacionales.	NO
TB	TRABAJO	2	semana 7	Evaluación de trabajo de investigación y modelos	NO
TP	TRABAJO PARCIAL	1	semana 8	Avance de proyecto final	NO
TB	TRABAJO	3	semana 12	ficha de costos y ficha técnica	NO
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	1	semana 15	L a y o u t d e l a presentación de trabajo final	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	semana 16	Proyecto Final : portafolio de colección	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS (UPC), Centro De Información. Catálogo en línea: <http://bit.ly/DM211-201702>.

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

FAERM, Steven (2011) Moda : curso de diseño. Primera. Barcelona. Parramón: