



## I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>CURSO</b>	:	Creadores de la Indumentaria
<b>CÓDIGO</b>	:	DM205
<b>CICLO</b>	:	201901
<b>CUERPO ACADÉMICO</b>	:	<b>Zevallos Luna, Korali Myriam</b>
<b>CRÉDITOS</b>	:	3
<b>SEMANAS</b>	:	16
<b>HORAS</b>	:	3 H (Teoría) Semanal
<b>ÁREA O CARRERA</b>	:	Diseño y Gestion en Moda

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

Descripción: El curso de Creadores de la indumentaria de (general, especialidad, electivo), de la carrera de Diseño y Gestión en moda, de carácter (teórico, práctico, teórico-práctico). El curso ofrece información sobre la vida de diseñadores históricos y cómo sus distintas experiencias han marcado sus trabajos. La vida y comienzos de cada uno de ellos nos hablan de un largo recorrido, en muchos casos en condiciones difíciles y contextos de guerras, que nos deja lecciones de perseverancia, trabajo duro y pasión por el diseño.

El curso busca la investigación por parte del estudiante que se desarrolla a través de un trabajo sobre hechos históricos importantes en la moda ordenados cronológicamente.

Propósito: El curso de creadores de la Indumentaria ha sido desarrollado con el propósito de permitir al estudiante desarrollar sus competencias como futuro diseñador a través del análisis y estudio de las biografías de los diseñadores más relevantes de la historia, entendiendo el legado que estos han dejado a la profesión. El curso contribuye directamente al desarrollo de la competencia general de Pensamiento Crítico y la competencia específica de Investigación en Moda a un nivel novato, ambas a Nivel 1. Tiene como requisito el curso de Historia de la Indumentaria.

## IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante elabora un trabajo sobre Investigación en moda basado en los aspectos históricos, sociales, políticos y culturales de la moda con métodos de investigación y conclusiones personales.

Competencia 1: Pensamiento crítico

Nivel de logro: 1

Definición: Capacidad para explorar de manera exhaustiva problemas, ideas o eventos para formular conclusiones u opiniones sólidamente justificadas.

Competencia 2: Investigación en Moda

Nivel de logro: 1

Definición: Utiliza métodos de investigación para el estudio de la historia, el arte, la cultura y la industria de la moda a través del contexto social.

## V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

### UNIDAD N°: 1 Inspiración y Concepto

#### LOGRO

Competencia: Pensamiento Crítico

Logro: Al finalizar la unidad, el estudiante explora los diferentes hechos históricos asociados al mundo de la moda y al nacimiento de los primeros diseñadores.

#### TEMARIO

Tema 1: Moda: ¿Qué es y en qué momento surge el concepto? El nacimiento del término Diseñador de Moda.

Actividad de aprendizaje: Relatos de experiencias y Exposición participativa

Evidencias de aprendizaje: Evaluación continua participación

Bibliografía: V&A Publishing (2009) Shocking Life: The Autobiography of Elsa Schiaparelli

Tema 2: Artistas e Ilustradores en la Moda

Actividad de aprendizaje: Discusión y debate en Equipo

Evidencias de aprendizaje: Evaluación continua participación

Bibliografía: FORTY, Adrian (1986) Objects of desire : design and society since 1750. New York : Thames and Hudson. (745.20941 FORT)

#### HORA(S) / SEMANA(S)

1,2

### UNIDAD N°: 2 El Diseñador cómo creador de Ideas

#### LOGRO

Competencias: Pensamiento Crítico e Investigación en Moda

Logro: Al finalizar el estudiante, compara los distintos estilos de diseñadores y los contextos históricos que influenciaron en dichos estilos.

#### TEMARIO

Tema 1: - El papel del diseñador en la historia de la moda.

Reconociendo estilos y diferencias

Actividad de aprendizaje: Relatos de experiencias. Exposición participativa

Bibliografía: -RENFREW, ColinRenfrew, Elinor (2009) Developing a collection. Lausanne, Switzerland ; Worthing : Ava Publishing ; La Vergne. (746.92 RENF/IN)

Tema 2: Diseñadores que revolucionaron la moda desde La belle époque (1890-1910) hasta Final de la Segunda Guerra Mundial (1945) &#8232;

Actividad de aprendizaje: Relatos de experiencias. Exposición participativa. Discusión abierta sobre temas expuestos  
Bibliografía: FORTY, Adrian (1986) Objects of desire : design and society since 1750. New York : Thames and Hudson. (745.20941 FORT)

Tema 3: El papel de la mujer en la sociedad: Diseñadoras mujeres

Actividad de aprendizaje: Relatos de las distintas facetas de la mujer hasta los primeros pasos hacia su liberación. Debate en clase.

Bibliografía: (2011) Mapa de la moda contemporánea. Madrid : Ilus Books. (746.92 MAPA)

CABASSET, Patrick (2011) It girl! : 1921-2011, quand les people font la mode. Paris : Édition Ipanema. (746.92 CABA)

Tema 4: Examen Parcial

Evidencias de aprendizaje: Evaluación Parcial contiene preguntas sobre los temas discutidos en el curso.

Bibliografía: UDALÉ, Jenny (2008) Textiles and fashion. Lausanne : AVA Academia ; New York : Distributed in the USA & Canada by Watson-Guptill Publications.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

3,4,5,6,7,8

**UNIDAD N°: 3 Moda atemporal y la Moda Hoy**

**LOGRO**

Competencias:Pensamiento Crítico e Investigación en Moda

Logro: Al finalizar la unidad, el estudiante investiga la historia de los diseñadores y de la moda como herramienta proyectual de inspiración para su propio trabajo profesional.

**TEMARIO**

Tema 1: Diseñadores que revolucionaron la moda hasta hoy. Paralelo moda pasado y presente.

Actividad de aprendizaje: Relatos de experiencias. Exposición participativa

Evidencias de aprendizaje: Evaluación continua

Bibliografía: FUKAI, Akiko y SUOH, Tamami (2010) Moda : la colección del Instituto de la Indumentaria de Kioto : una historia desde el siglo XVIII al siglo XX. Köln, Alemania : Taschen

Tema 2: Las grandes casas de Moda que siguen dictando en mercado.

Actividad de aprendizaje: Exposición participativa. Discusión abierta sobre temas expuestos

Evidencias de aprendizaje: Evaluación continua

Bibliografía: FORTY, Adrian (1986) Objects of desire : design and society since 1750. New York : Thames and Hudson. (745.20941 FORT)

Tema 3: Nuevos grupos de consumidores de Moda: Tribus urbanas

Actividad de aprendizaje: Exposición participativa. Discusión abierta sobre temas expuestos

Evidencias de aprendizaje: Evaluación continua

Bibliografía: Web: Tribus Urbanas

En: <http://www.dtribusurbanas.com/>

Tema 4: Diseñadores actuales

Actividad de aprendizaje: Relatos de experiencias

Exposición participativa. Discusión abierta sobre temas expuestos.

Evidencias de aprendizaje: Evaluación continua  
Bibliografía: HIDALGO, Marta (2007) Jóvenes Diseñadores de Moda , INTERFORUM

Tema 5: Diseñadores peruanos

Actividades de aprendizaje: Relatos de experiencias

Exposición participativa. Discusión abierta sobre temas expuestos.

Evidencias de aprendizaje: Evaluación continua

Bibliografía: - ZAFERSON, Olga (2013) El Hilo Conductor: Tradición y Moda en Perú. Ediciones del Hipocampo (746.0985 ZAFE)

Tema 6: Exámen final escrito

**HORA(S) / SEMANA(S)**

9,10,11,12,13,14,15,16

## VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

El estudiante evidenciará el desarrollo de las competencias señaladas en el sílabo por medio de actividades calificadas, ejercicios prácticos calificadas, test individuales, exposiciones, un trabajo de investigación y un examen final de contenidos.

Al término de cada unidad se evaluará una parte de la nota DD y EX que tendrá parte individual y grupal donde se medirán los niveles alcanzados en cada dimensión de la competencia.

Los ejercicios y tareas calificadas serán rendidos en forma individual. En las tareas de la unidad 1 se evaluarán los temas de la unidad 1 y parte de los temas de la unidad 2; y en las tareas de la unidad 2 se evaluarán los temas de la unidad y y parte de la 3.

Los test individuales serán tomados como una evaluación de apertura o cierre de algunas sesiones presenciales.

El Trabajo (TB1) se presentará en la semana 13 y se evaluará el contenido visto en las 3 unidades del curso.

El examen final evaluará el contenido de todo el curso y evidenciará si el alumno ha alcanzado el nivel 1 de la competencia de Pensamiento crítico e Investigación en Moda.

## VII. EVALUACIÓN

### FÓRMULA

25% (EA1) + 15% (EX1) + 12.5% (TB1) + 10% (DD1) + 37.5% (EB1)

TIPO DE NOTA	PESO %
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	25
EX - EXPOSICIÓN	15
TB - TRABAJO	12.50
DD - EVAL. DE DESEMPEÑO	10
EB - EVALUACIÓN FINAL	37.50

### VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	semana 8		NO
EX	EXPOSICIÓN	1			NO
TB	TRABAJO	1			NO
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	1			NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	semana 16		NO

### IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

[https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/4377501810003391?institute=51UPC\\_INST&auth=LOCAL](https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/4377501810003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL)