



## I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>CURSO</b>	:	Taller III - Proyecto de Integración Digital
<b>CÓDIGO</b>	:	DG138
<b>CICLO</b>	:	201301
<b>CUERPO ACADÉMICO</b>	:	<b>Santaya Zapata, Miguel Arturo</b> <b>Yagi Tsukazan, Nina</b>
<b>CRÉDITOS</b>	:	6
<b>SEMANAS</b>	:	15
<b>HORAS</b>	:	6 H (Teoría) Semanal
<b>ÁREA O CARRERA</b>	:	Diseño Profesional Grafico

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

Se realizará un gran proyecto de Identidad Visual de una organización en el que se aplicarán los conocimientos de primer y segundo ciclo, elaborarán un brief, mapas conceptuales, logo, papelería, piezas de merchandise, etc.

## IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Investiga, propone y aplica un concepto a una identidad a través de formas bi y tri-dimensionales, para llegar al desarrollo físico de piezas gráficas.

A través de la creatividad, utiliza técnicas y materiales idóneos para aplicarlos, logrando trabajos creativos y funcionales.

## V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>UNIDAD N°: 1 PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE UNA EMPRESA</b>
<b>LOGRO</b> Investiga, analiza y conceptualiza sobre referentes.
<b>TEMARIO</b> Trabajo práctico 1: Naming, creación del nombre del proyecto.  - Teoría: Clases de nombres.
<b>HORA(S) / SEMANA(S)</b> 1

**UNIDAD N°: 2 BRIEF DE IDENTIDAD****LOGRO**

Investiga, analiza y conceptualiza sobre el proyecto.

**TEMARIO**

Trabajo Práctico 2: Realiza un brief y un mapa conceptual referente a un tema determinado.

- Teoría: Cómo elaborar un brief y mapa conceptual.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

2

**UNIDAD N°: 3 LOGO****LOGRO**

El alumno genera formas bidimensionales que representan a la identidad de una empresa.

**TEMARIO**

Trabajo Práctico 3: Investiga, conceptualiza y crea un logo (con aplicación de síntesis y tipografía).

- Teoría: Clases de logo.

- Técnica: Impresión digital.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

3,4

**UNIDAD N°: 4 RECURSOS GRÁFICOS (SÍNTESIS)****LOGRO**

Simplifica gráficamente elementos que sirvan para el proyecto.

**TEMARIO**

Trabajo Práctico 4: Creación de 3 síntesis mínimo.

- Teoría: Diferentes sistemas de síntesis (Cuadrarius, síntesis libre, etc.)

- Técnica: Libre y luego se presentará en Illustrator coordinando con el curso de digital.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

5,6

**UNIDAD N°: 5 NORMATIVA DE LOGO Y PAPELERÍA****LOGRO**

El alumno investiga, conceptualiza y diseña una papelería y una normativa de uso.

**TEMARIO**

Trabajo Práctico 5: Diagrama piezas de papelería de alta gerencia y administrativas.

Realiza la normativa de uso del logo.

- Teoría: Fundamentos de diagramación de papelería, márgenes, puntajes, etc.

- Técnica: Impresión digital.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

7,9,10,11

#### **UNIDAD N°: 6 MERCHANDISE**

##### **LOGRO**

Crea piezas originales aplicando el logo y gráfica adicional (síntesis, módulos e ilustración).

##### **TEMARIO**

Trabajo Práctico 6: El alumno decide y diseña 5 piezas de merchandise dirigidas a un grupo objetivo.

- Teoría: Diseño de bolsas, diagramación, brochure y empaques en general.

- Técnica: Libre

**HORA(S) / SEMANA(S)**

12,13

#### **UNIDAD N°: 7 PANEL ILUSTRATIVO DEL PROYECTO FINAL**

##### **LOGRO**

Diagrama y organiza las piezas gráficas del proyecto en un panel expositor.

##### **TEMARIO**

Trabajo Práctico 7: Panel expositor final, el cual contiene el logo con reducciones y variables; brief, mapa conceptual, colorimetría, tipografía, pastilla y merchandise.

- Teoría: Diagramación de foam.

- Técnica: Impresión digital.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

14,15

## **VI. METODOLOGÍA**

El curso es de carácter teórico y práctico-creativo. Busca fomentar el desarrollo y la participación de los estudiantes en clase a través de ejercicios dirigidos, propuestas personales y discusiones sobre el planteamiento de la solución de diversos problemas reales donde intervienen los conceptos aprendidos.

Se realiza la presentación y exposición de todos los trabajos realizados, sustentándolos oralmente. Los desarrollos deben figurar en la bitácora.

En el sistema de evaluación se consideran importantes la investigación, los procesos conceptuales, procedimentales y actitudinales en cada pieza gráfica realizada del proyecto. También se tienen en cuenta la

limpieza y puntualidad.

## VII. EVALUACIÓN

### FÓRMULA

$$10\% (TB1) + 30\% (TP1) + 10\% (TB2) + 50\% (TF1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
TB - TRABAJO	10
TP - TRABAJO PARCIAL	30
TB - TRABAJO	10
TF - TRABAJO FINAL	50

## VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TB	TRABAJO	1	SEMANA 7		NO
TP	TRABAJO PARCIAL	1	SEMANA 8		NO
TB	TRABAJO	2	SEMANA 15		NO
TF	TRABAJO FINAL	1	SEMANA 17		NO

## IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

### BÁSICA

ARNTSON, Amy E. (2003) Graphic design basics. Belmont, CA : Thomson/Wadsworth.

(741.6 ARNT)

BOU ROMERO, Louis (2007) Fly flyer fly. Barcelona : Instituto Monsa de Ediciones.

(741.67 BOU 22)

CARNICK, Anna, ed. (2008) Logo design 7. Scranton, Penn. : Collins Design ; Enfield : Publishers Group UK [distributor].

(741.6 CARN)

CARTER, David E. (2005) The big book of new design ideas. New York : Collins Design.

(741.6 CART)

CHUA, Perry (2008) The best of brochure design 10. Beverly, Massachusetts : Rockport Publishers.

(741.6 CHUA)

CULLEN, Cheryl Dangel (2007) The little book of big promotions. Gloucester, Massachusetts : Rockport.

(741.6 CULL)

FAWCETT-TANG, Roger (2007) Acabados de impresión y edición de folletos y catálogos. Barcelona : Promopress.

(741.64 FAWC/A)

HELLER, Eva (2004) Psicología del color : cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón. Barcelona : Gustavo Gili.

(701.85 HELL)

KNIGHT, Carolyn (2008) Expandir la marca : convierte tu marca en objeto de deseo. Barcelona : Promopress.

(741.692 KNIG)

KRAUSE, Jim (2002) Color index : [over 1,100 color combinations, CMYK and RGB formulas, for print and Web media. Cincinnati, Ohio : HOW Design Books.

(701.85 KRAU/C)

LUPTON, Ellen (2009) Diseño gráfico : nuevos fundamentos. Barcelona : Gustavo Gili.

(741.6 LUPT/D)

MILLMAN, Debbie (2009) Los principios básicos del diseño gráfico. Barcelona : Blume.

(741.6 MILL/P)

RAIMES, Jonathan (2007) Retro graphics : a visual sourcebook to 100 years of graphic design. San Francisco, Calif. : Chronicle Books.

(760 RAIM)

STONE, Terry Lee (2006) Color design workbook : a real-world guide to using color in graphic design. Gloucester, Mass. : Rockport Publishers.

(741.6 STON)

#### **RECOMENDADA**

**(No necesariamente disponible en el Centro de Información)**

BOU ROMERO, Louis (2007) Fly flyer fly. Barcelona : Instituto Monsa de Ediciones.

(741.67 BOU 22)

FAWCETT-TANG, Roger (2007) Acabados de impresión y edición de folletos y catálogos. Barcelona : Promopress.

(741.64 FAWC/A)

PEDERSEN, B. Martin, ed. (2007) Graphisdesignannual2008. New York : Graphis U.S.

(741.6 PEDE/A 2008)

RAIMES, Jonathan (2007) Retro graphics : a visual sourcebook to 100 years of graphic design. San Francisco, Calif. : Chronicle Books.

(760 RAIM)

STONE, Terry Lee (2006) Color design workbook : a real-world guide to using color in graphic design. Gloucester, Mass. : Rockport Publishers.

(741.6 STON)