



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Taller de Liderazgo Personal
CÓDIGO	:	DG97
CICLO	:	201601
CUERPO ACADÉMICO	:	Divizia Cacho, Gladys Angelica
CRÉDITOS	:	2
SEMANAS	:	16
HORAS	:	2 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Diseño Profesional Grafico

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Taller de Liderazgo en la carrera de Diseño Profesional Gráfico, es un curso dirigido a los estudiantes del octavo ciclo, que busca desarrollar las competencias generales de Comunicación Oral, Ciudadanía y Pensamiento Innovador y las competencias específicas de Comunicación Visual, Innovación, Emprendimiento e Interdisciplinariedad.

El curso desarrolla en el estudiante el liderazgo personal y un uso saludable de los recursos personales, partiendo del reconocimiento de las formas de pensar, sentir, valorar, tanto propias como las de los demás. En este curso aprenderás a manejar de manera consciente, con más herramientas y técnicas, tu propio liderazgo, así como conocer los diferentes tipos de comunicación y liderazgo en las empresas. Esto te servirá para definir tus metas, tanto personales como laborales, además de las estrategias que necesitarás y las tácticas que te serán útiles aplicar. También podrás tener una idea de cómo exponer con más llegada, obteniendo un mejor manejo de tus emociones, corporalidad e imagen, que permitan transmitir mayor seguridad y convencimiento al comunicar tus ideas, trabajos y exposiciones, ya sea en el ámbito universitario o laboral.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante evalúa algunas de las cualidades que lo representan y la forma de conllevarlas con la realidad.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 Valoración de la vida personal
LOGRO Al finalizar la unidad, el estudiante identifica sus capacidades y la forma que tiene de complementarse con los demás.

TEMARIO

- 1.La persona que soy y qué ven otros.
- 2.Elementos que identifico en mí y cómo los complemento con los que me rodean:
 - a)Talentos
 - b)Emociones
 - c)Competencias de Aprendizaje

HORA(S) / SEMANA(S)

8h/Semanas 1, 2, 3 y 4

UNIDAD N°: 2 Aspiraciones**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante ordena sus aspiraciones de forma eficaz.

TEMARIO

- 1.Yo tengo un sueño
- 2.La misión que me convoca
- 3.Ordeno mis propósitos

HORA(S) / SEMANA(S)

8h/Semanas 5, 6, 7 y 8

UNIDAD N°: 3 Proyecto de Vida y Comunicación**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante utiliza sus metas, tareas y actividades para llevar a cabo sus aspiraciones a partir de nuevas habilidades.

TEMARIO

- 1.El poder y negociaciones
- 2.Jefe y líder
- 3.Aplicaciones teórico-práctico

HORA(S) / SEMANA(S)

6h/Semanas 9, 10 y 11

UNIDAD N°: 4 Gestión de recursos y comunicación personales: simulación y ajuste**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante analiza, crítica y de forma creativa , sus estrategias de realización personal y estrategias de relación y comunicación interpersonal y laboral.

TEMARIO

- Proyectos de comunicación individuales
- a)Comunicación - exposiciones
 - b)Presentaciones Matadoras
 - c)Feedback

HORA(S) / SEMANA(S)

VI. METODOLOGÍA

El curso se basa en una metodología activa que busca, mediante el estudio de casos, formular una solución a problemas similares. Su carácter es teórico - práctico, por lo que desarrolla proyectos aplicativos. El estudiante ejercitará sus conocimientos y creatividad a través del diálogo, discusiones y reflexiones, ya que la interacción entre pares y con el docente será continua. Es importante, para este taller, pensar sobre todo en los conceptos que nos permiten construir y darle sentido al proceso creativo en ámbito del Diseño Gráfico.

La metodología adoptada tiene un carácter vivencial que facilita la asimilación del saber teórico y práctico. Se desarrollará con actividades como exposiciones, vídeos, películas, dramatizaciones, trabajos creativos.

Para cada sesión de aprendizaje, el estudiante deberá preparar un trabajo reflexivo que permita verificar el impacto y el nivel de compromiso con el curso y consigo mismo en la auto-exploración.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$10\% (TB1) + 30\% (TP1) + 20\% (TB2) + 40\% (TF1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
TB - TRABAJO	10
TP - TRABAJO PARCIAL	30
TB - TRABAJO	20
TF - TRABAJO FINAL	40

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TB	TRABAJO	1	sem 4	individual	NO
TP	TRABAJO PARCIAL	1	sem 8	individual	NO
TB	TRABAJO	2	sem 12	individual	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	sem 16	individual	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

BUDJAC CORVETTE, Barbara A. Alba Ramírez, Verónica del Carmen (2011) Técnicas de negociación y resolución de conflictos. Naucalpan de Juárez, México : Pearson Educación.

(658.4053 BUDJ)

CALVO PÉREZ, Javier (2012) La oreja en el piso : una cultura para el ejercicio del liderazgo. Lima : Santillana.

(658.406 CALV)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

MARÍN SÁNCHEZ, Manuel y otros (2011) Trabajando con grupos : técnicas de intervención. Madrid : Ediciones Pirámide.

(302.3 MARI)

