



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Packaging
CÓDIGO	:	DG83
CICLO	:	201802
CUERPO ACADÉMICO	:	Bouroncle Rodriguez, Milagros Santaya Zapata, Miguel Arturo
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	17
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Diseño Profesional Grafico

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Descripción:

El curso de packaging está diseñado para que tus proyectos sean trabajados en función al consumidor, el producto y el mercado. Aplicando tu capacidad de creación, análisis e innovación en la selección de materiales y procesos para utilizarlos de manera eficiente y responsable. Trabajaremos dos proyectos que nos ayudaran a entender el proceso de desarrollo y creación de packaging.

Propósito:

Curso de especialidad en la Carrera de Diseño Profesional Gráfico , que busca desarrollar las competencias generales de razonamiento cuantitativo (Nivel 2) y la competencia específica de Procesos de diseño(Nivel 2).

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante diseña propuestas de empaques de productos con múltiples componentes que resaltan su valor.

Competencias: Razonamiento Cuantitativo

Nivel de logro: 2

Definición: Capacidad para interpretar, representar, comunicar y utilizar información cuantitativa diversa en situaciones de contexto real. Incluye calcular, razonar, emitir juicios y tomar decisiones con base en esta información cuantitativa.

Competencias: Procesos de Diseño

Nivel de logro: 2

Definición: Capacidad para aplicar metodologías y estrategias que permitan entender todas las variables de un Proyecto y que aseguren el resultado idóneo para el objetivo planteado.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 El propósito del Packaging y evolución

LOGRO

Competencia(s): Razonamiento Cuantitativo

Logro de la unidad: Al finalizar la unidad el estudiante identifica los códigos que definen la personalidad y el posicionamiento de una marca aplicados a un empaque.

TEMARIO

Contenido (temario)

Packaging, inicios y evolución.

Marketing y la relación producto / consumidor

Actividades de aprendizaje

Entregable: PPT de sustento, fotos del prototipo, planos y artes y prototipo en físico 100% terminado.

Evidencias de aprendizaje

Análisis y replanteamiento de un producto de exportación real (CACAO y derivados)

Bibliografía

BURKE WillPietruszynski, James y BAER, Lisa (2011) The big book of packaging. New York : Harper Design.
(658.564 BURK)

CAMPOS, Cristian (2010) Diseño y packaging and design : conceptos creativos, pliegues y plantillas. Barcelona : Promopress.
(658.823 CAMP)

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1 a 3

UNIDAD N°: 2 Proceso Creativo del Packaging

LOGRO

Competencia(s): Razonamiento Cuantitativo, Procesos de diseño

Logro de la unidad: Al finalizar la unidad, el estudiante aplica herramientas y conceptos que permitan diseñar empaques enfocados en las necesidades del consumidor, del producto y del mercado.

TEMARIO

Contenido (temario)

Checklist del packaging. Lo que debes saber del producto/marca antes de diseñar.

Investigación y Descubrimiento, Analisis de la Competencia y el mercado, Análisis Visual.

Creación y Refinamiento, Selección del concepto, Exploración de formas y estructuras.

Actividades de aprendizaje

Entregable: PPT de sustento, fotos del prototipo, planos y artes y prototipo en físico 100% terminado.

Evidencias de aprendizaje

Presentación de empaque que cumpla con todas las especificaciones técnicas para competir en mercado local y extranjero

Bibliografía

HERRIOT, Luke (2011) Packaging y plegado 2 : nuevos ejemplos de ingeniería del papel listos para usar. Barcelona : Gustavo Gili.
(741.6 HERR)

JACKSON, Paul (2012) Estructuras de packaging : diseño de cajas y formas tridimensionales. Barcelona : Promopress.
(736.98 JACK/E)

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 4 a 8

UNIDAD N°: 3 Proceso de producción y desarrollo del Packaging

LOGRO

Competencia(s): Razonamiento Cuantitativo, Procesos de diseño

Logro de la unidad: Al finalizar la unidad, el estudiante analiza las etapas del proceso de producción de un producto.

TEMARIO

Contenido (temario)

Análisis de Producción y eficiencia logística

Materiales, formas

Actividades de aprendizaje

Entregable: Sustento del concepto, conclusiones de la investigación y análisis, selección de materiales y acabados, línea gráfica y primeras rutas estéticas.

Evidencias de aprendizaje

Presentación de investigación de sobre la creación de una marca y familia de productos de consumo masivo para mercado local). Definición de la identidad y concepto de la marca a trabajar. Así cómo los posibles materiales y acabados que se aplicarán en la presentación de los diferentes productos.

Bibliografía

JACKSON, Paul (2012) Estructuras de packaging : diseño de cajas y formas tridimensionales. Barcelona : Promopress.
(736.98 JACK/E)

MINGUET, Josep Maria; ABELLÁN, Miquel y JORDÀ, Anna (2012) Eco packaging design. Barcelona: Monsa.
(741.6 MING)

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 9 a 13

UNIDAD N°: 4 Packaging y el medio ambiente

LOGRO

Competencia(s): Razonamiento Cuantitativo, Procesos de diseño

Logro de la unidad: Al finalizar la unidad, el estudiante combina los materiales para la creación de un empaque de manera eficiente y responsable.

TEMARIO

Contenido (temario)

Entorno-Producto-Envase, Funciones Globales de los empaques. Diseño para el reuso, compostaje y el reciclaje. Ecodiseño

Actividades de aprendizaje

Entregable: PPT de sustento, fotos del prototipo, planos y artes y prototipo en físico 100% terminado.

Evidencias de aprendizaje

Exposición frente a jurado de proyecto Final (Presentación de marca y familia de productos de consumo masivo para mercado local). Utilizando multiples componentes según las características del producto.

Bibliografía

JACKSON, Paul (2012) Estructuras de packaging : diseño de cajas y formas tridimensionales. Barcelona : Promopress. (736.98 JACK/E)

MINGUET, Josep Maria; ABELLÁN, Miquel y JORDÀ, Anna (2012) Eco packaging design. Barcelona: Monsa. (741.6 MING)

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 14 a 16

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

Curso mixto, 30% teórico y 70% práctico, donde el docente presentará elementos y conceptos que servirán de base para la investigación, exploración, creación y sustento de los ejercicios y proyectos que el estudiante realizará a lo largo del curso.

Se trabajarán dos proyectos que nos permitirán alcanzar los logros que nos hemos planteado cómo meta.

1. Replanteamiento de empaques de un producto de exportación, que cumpla con todos los requerimientos técnicos, estéticos y de comunicación para competir en el mercado local cómo en el extranjero.

2. Creación de una marca y familia de productos de consumo masivo para mercado local.

a. Definición de la identidad y concepto de la marca.

b. Elección de materiales y acabados que se aplicarán en la presentación de la familia de productos.

Los proyectos serán presentados en clase, con un PPT de sustento (incluye concepto, conclusiones de la investigación, fotografías del empaque trabajado, planos y artes finales) y un prototipo en físico.

En la presentación del proyecto final, contaremos con la participación de un invitado o jurado para su evaluación.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

15% (TB1) + 30% (TP1) + 15% (TB2) + 40% (TF1)

TIPO DE NOTA	PESO %
TB - TRABAJO	15
TP - TRABAJO PARCIAL	30
TB - TRABAJO	15
TF - TRABAJO FINAL	40

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TB	TRABAJO	1	Semana 3	Evidencia de aprendizaje: Análisis y replanteamiento de un producto de exportación real (CACAO y derivados). Competencia evaluada: Razonamiento Cuantitativo. Trabajo Grupal	NO
TP	TRABAJO PARCIAL	1	Semana 8	Evidencia de aprendizaje: Presentación de empaque que cumpla con todas las especificaciones técnicas para competir en mercado local y extranjero. Competencia evaluada: Razonamiento Cuantitativo, Procesos de Diseño. Trabajo individual.	NO
TB	TRABAJO	2	Semana 13	Evidencia de aprendizaje: Presentación de investigación de sobre la creación de una marca y familia de productos de consumo masivo para mercado local. Competencia evaluada: Razonamiento Cuantitativo, Procesos de Diseño. Trabajo Grupal.	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16	Evidencia de aprendizaje: Exposición frente a jurado de proyecto Final (Familia de productos de consumo masivo). Competencia evaluada: Razonamiento Cuantitativo, Procesos de Diseño. Trabajo individual	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

[https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/3186321470003391?institute=51UPC_INST
&auth=LOCAL](https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/3186321470003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL)