



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Comunicación Visual
CÓDIGO	:	DG194
CICLO	:	201701
CUERPO ACADÉMICO	:	Chion Olórtegui, Luciana Mariel Gonzalez Meneses, Jana Hosoya Komatsudani, Aaron Alexis Yagi Tsukazan, Nina
CRÉDITOS	:	6
SEMANAS	:	16
HORAS	:	6 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Diseño Profesional Grafico

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Comunicación visual es un curso de especialidad de carácter teórico-práctico, dirigido a los estudiantes de tercer ciclo, que busca desarrollar las competencias generales de Comunicación Oral y Ciudadanía, y la competencia específica de Comunicación visual.

Las nuevas tendencias en diseño aplican la tridimensionalidad, uso de volumen y profundidad, como apoyo para presentar de forma innovadora las piezas gráficas, añadiendo realismo y dinamismo a la gráfica y permitiendo resaltar los conceptos. El curso de Comunicación Visual te permitirá experimentar con la tri-dimensión para visualizar y manejar de forma asertiva los espacios compositivos, utilizando diferentes materiales para crear estructuras y mecanismos que enriquezcan el diseño y permitan una mejor llegada al público objetivo.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso el estudiante diseña piezas gráficas con estructuras tri-dimensionales, comunicando visualmente conceptos y sensaciones para un público objetivo.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 DE LA BI A LA TRI DIMENSIÓN
LOGRO Al finalizar la unidad el estudiante elabora una escultura de papel a partir de un concepto y público objetivo determinados.
TEMARIO

- Técnica de manejo del papel.
- Target o público objetivo.

HORA(S) / SEMANA(S)

24h/semana 1, 2, 3 y 4

UNIDAD N°: 2 ILUSTRACIÓN PARA CUENTO EN POP UP**LOGRO**

Al finalizar la unidad el estudiante ilustra la escena de un cuento o fábula, aplicando mecanismos de pop up con un concepto definido.

TEMARIO

- Las estrategias visuales y su función comunicativa.
- Pop up y cinética.
- Esquema libre del color según el tema y psicología del color.

HORA(S) / SEMANA(S)

18h/semana 5, 6, 7 y 8

UNIDAD N°: 3 EMPAQUE CREATIVO**LOGRO**

Al finalizar la unidad el estudiante crea un empaque para un producto, aplicando los conceptos fundamentales de la tridimensión.

TEMARIO

- Empaque: características, clasificación y función.
- Estrategias visuales y de comunicación.

HORA(S) / SEMANA(S)

18h/semana 9, 10 y 11

UNIDAD N°: 4 EMPAQUE PROMOCIONAL**LOGRO**

Al finalizar la unidad el estudiante crea un empaque funcional, aplicando los conceptos fundamentales de la composición, color y tipografía y estrategias visuales en base a su público objetivo.

TEMARIO

- Empaque materiales.
- Tipos de cierres.
- Plano del empaque (leyendas)

HORA(S) / SEMANA(S)

28h/semana 12, 13, 14, 15 y 16

VI. METODOLOGÍA

El curso es de carácter teórico, práctico y creativo, en base a ejercicios y proyectos. Busca fomentar el desarrollo individual y la participación de los estudiantes en clase, a través de prácticas dirigidas, proyectos personales y discusiones sobre la problemática generada en cada proyecto donde intervienen los conceptos aprendidos.

Se realiza la presentación y exposición de todos los trabajos realizados, sustentándolos oralmente en el pleno. Los estudiantes elaborarán una bitácora que integra todos los proyectos desarrollados en el curso.

En el sistema de evaluación se consideran importantes los procesos conceptuales, procedimentales y actitudinales de cada pieza gráfica realizada, principalmente en los 3 proyectos finales, la escultura de papel, pop up y empaque promocional. También se tiene en cuenta la limpieza del producto y la puntualidad en la entrega.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$10\% (TB1) + 30\% (TP1) + 10\% (TB2) + 50\% (TF1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
TB - TRABAJO	10
TP - TRABAJO PARCIAL	30
TB - TRABAJO	10
TF - TRABAJO FINAL	50

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TB	TRABAJO	1	Semana 7	Se evalúan unidad 1 y 2. Evaluación individual. Se evalúan ejercicios y procedimientos.	NO
TP	TRABAJO PARCIAL	1	Semana 8	Se evalúan unidad 1 y 2. Evaluación individual. Se evalúan los productos finales de ambas unidades.	NO
TB	TRABAJO	2	Semana 13	Se evalúan unidad 3 y 4. Evaluación individual. Se evalúan ejercicios y procedimientos.	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16	Se evalúan unidad 3 y 4. Evaluación individual. Se evalúan los productos finales de ambas unidades.	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

DENT, Andrew H., Sherr, Leslie, (2015) Material innovation : Packaging design. Farnborough : Thames & Hudson : Material Connexion.

(745.4 DENT)

GREGORY, Emily, (2016) Pop-up cards : step-by-step instructions for creating 30 handmade cards in stunning 3-D designs. Lake Forest, California : Walter Foster Publishing.

(736.98 GREG)

- HERRIOT, Luke (2011) Packaging y plegado 2 : nuevos ejemplos de ingeniería del papel listos para usar. Barcelona : Gustavo Gili.
(741.6 HERR)
- JACKSON, Paul (2012) Estructuras de packaging : diseño de cajas y formas tridimensionales. Barcelona : Promopress.
(736.98 JACK/E)
- JACKSON, Paul, (2013) Técnica de corte y plegado para diseñadores : diseño de material promocional.
(736.98 JACK/T)
- JACKSON, Paul, (2014) Cut and fold techniques for pop-up designs. London, United Kingdom : Laurence King Publishing.
(736.98 JACK/C)
- JACKSON, Paul, (2014) La magia del papel : corte y plegado para diseños po-up. Barcelona : Promopress.
(736.98 JACK/M)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

- BOU, Louis (2010) Paper toys! : imprime! recorta! dobla! pega! diviértete!. Barcelona : Monsa.
(736.98 BOU)
- BOU, LouisMinguet, Josep Maria (2009) Toy Land. Barcelona : Monsa.
(745.592 BOU)
- BRAMSTON, DavidSouthward, Malcolm (2010) Materiales. Barcelona : Parramón.
(745.2 BRAM/M)
- CLARK, Nick; BUZZARD, Nick y SALVA, Gemma (1991) Cómo combinar y elegir colores para el diseño gráfico. Barcelona : Gustavo Gili.
(741.6 CLAR/C)
- DONDIS, Donis A. (1976) La sintaxis de la imagen : introducción al alfabeto visual. Barcelona : Gustavo Gili.
(701 DOND)
- FISHEL, Catharine M. (2002) The power of paper : in graphic design. Gloucester, Massachusetts : Rockport.
(741.6 FISH)
- KÜPPERS, Harald (1992) Fundamentos de la teoría de los colores. México, D.F. : Gustavo Gili.
(701.85 KUPP)
- LOH, Adeline (2009) Perfect paper. Barcelona : Index Book.
(736.98 LOH)
- MILTON, Howard (1991) Packaging design. London : Design Council.
(658.823 MILT)
- ULESHKA, y otros (2009) Tangible. Berlin : Gestalten.
(741.6 ULES)
- WONG, Wucius (1992) Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensional. Barcelona : Gustavo Gili.
(741.6 WONG/B)
- WONG, Wucius (1999) Principios del diseño en color. Barcelona : Gustavo Gili.
(741.6 WONG)