



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Psicología del proceso creativo
CÓDIGO	:	DG08
CICLO	:	201202
CUERPO ACADÉMICO	:	Herrera Camacho, José Luis
CRÉDITOS	:	2
SEMANAS	:	15
HORAS	:	2 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Diseño Profesional Grafico

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El desarrollo de las capacidades creativas es una meta ineludible para el ser humano, no sólo por la satisfacción que produce a nivel personal, sino también porque le permite sobrellevar su existencia, proveyéndola del material necesario para la generación de nuevas ideas e innovaciones en todo ámbito. Por otro lado se reconoce claramente los aportes provenientes de la educación, la filosofía y el arte, aplicados a corrientes psicológicas contemporáneas, que vinculan el desarrollo integral de la persona con el flujo y la toma de una actitud más creativa, equilibrando el conocimiento técnico con los valores del ser humano y el trazo de objetivos personales, estimulando además la autoestima y el pensamiento práctico, enfocado como herramienta básica de desarrollo. Este curso propone generar en el alumno una actitud motivada que busque ser auto-sustentada, a fin de empoderar a los estudiantes de su propia mente y realidad concreta; ésto por medio de técnicas de meditación y ejercicios que estimulen el crecimiento y la salud mental, una mayor autoestima y el desenvolvimiento de habilidades intra-personales y sociales, que contribuya al logro de los objetivos buscados por el estudiante.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el alumno reconoce las características, operaciones y funcionamiento de los distintos procesos cognitivos, distinguiendo el pensamiento creativo como un criterio actual y dinámico de nuestro desarrollo como especie e identificando las teorías de la creatividad humana, provenientes tanto del ámbito artístico, comercial y científico.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 Expresión, Arte y Creatividad.

LOGRO

Comprende la función que cumple el inconsciente como herramienta de creación a lo largo de la historia. Aprecia la

importancia de los arquetipos humanos y de las capacidades expresivas y creativas como generadoras de la automotivación y la toma de consciencia de los propios potenciales.

TEMARIO

Sesión 1: Arte y pensamiento.

Sesión 2: El Inconsciente.

Sesión 3: El Pensamiento Abstracto.

Sesión 4: El Pensamiento y La Inteligencia.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 1, 2, 3, 4.

UNIDAD Nº: 2 La Ingeniería del Pensamiento.

LOGRO

Reconoce los últimos descubrimientos científicos referidos al desarrollo de la inteligencia y el cómo potenciarla, entendiendo que tanto el factor emocional y sensorial cumplen una función y papel vital en ella.

TEMARIO

Sesión 1: Neurofisiología del aprendizaje.

Sesión 2: Desarrollo cognoscitivo.

Sesión 3: Creación, emoción, toma de consciencia, actitud creativa.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 5, 6, 7.

UNIDAD Nº: 3 La Inteligencia de los Sentidos.

LOGRO

Comprende la relación dada entre los sentidos, la percepción, los recuerdos y su función en el aprendizaje, a fin de que el alumno vea el potencial de éstos y su integración como parte del proceso creativo.

TEMARIO

Sesión 1: La Inteligencia de los Sentidos 1.

Sesión 2: La Inteligencia de los Sentidos 2.

Sesión 3: La Inteligencia de los Sentidos 3.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 9, 10, 11.

UNIDAD Nº: 4 El Potencial Creativo.

LOGRO

Reconoce las nuevas tendencias y teorías acerca de la creatividad, las etapas que la conforma y los procesos enfocados en desarrollarla, entendiendo y valorando la actitud y la automotivación como medios para el desarrollo personal y profesional.

TEMARIO

Sesión 1: La Teoría Triárquica de Robert Sternberg.

Sesión 2: Etapas del Proceso Creativo 1.

Sesión 3: Etapas del Proceso Creativo 2.

Sesión 4: Etapas del Proceso Creativo 3.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 12, 13, 14, 15.

VI. METODOLOGÍA

El curso se desarrollará en tres líneas de acción:

1. Trabajo en el aula:

- Exposición del docente, análisis de temas y dinámicas de trabajo grupal.
- Diálogo y exposiciones por parte de los alumnos sobre temas tratados en clase.

2. Trabajo de investigación:

- Los alumnos, trabajando en equipo y asesorados por el docente, desarrollarán un tema relacionado a los procesos creativos del ser humano.

3. Dinámicas:

- El docente guiará al alumno, a través de la práctica meditativa y ejercicios orientados al desarrollo del pensamiento creativo, a fin de estimular el ámbito sensorial y perceptivo.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

30% (TP1) + 70% (TF1)

TIPO DE NOTA	PESO %
TP - TRABAJO PARCIAL	30
TF - TRABAJO FINAL	70

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TP	TRABAJO PARCIAL	1	SEMANA 8		NO
TF	TRABAJO FINAL	1	SEMANA 16		NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

ARHEIM, Rudolph (1986) El Pensamiento Visual,

DEL RIO, Alejandro (2006) Desarrolla tu Creatividad, Memoria e Inteligencia conociendo tu Mente y Cerebro,

FRISANCHO, Augusto (2010) Desarrollo del Pensamiento,

GOLEMAN, Daniel (1999) Inteligencia Emocional,

GOLEMAN, Daniel (2009) Los Caminos de la Meditación,

GRINDER, Jhon y BANDLER, Richard (2011) De Sapos a Príncipes,

JODOROWSKY, Alejandro (2009) Psicomagia,

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

LYNCH, David (2011) Atrapa el Pez Dorado ¿ Meditación, Conciencia y Creatividad,

ROMERO CUADRA, José Luis y VASQUEZ, Rafael Álvaro (2005) Psicópolis,

SOTIL, Amparo (2009) Bases Biológicas y Psicológicas del Comportamiento Humano,

STERNBERG, Robert (1997) Inteligencia Exitosa,