



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Seminario de Negociación y Conciliación
CÓDIGO	:	DE264
CICLO	:	201402
CUERPO ACADÉMICO	:	Bedoya Chirinos, Erika Claudia Ruska Maguiña, Carlos Luis Benjamín Tori Vargas, Denise María
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	15
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Derecho

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Los conflictos son inevitables. Y cuando los ciudadanos buscamos enfrentarlos, tradicionalmente nos dirigimos hacia el Estado para encontrar soluciones. Es sabido que lamentablemente la justicia en el Perú es lenta y burocrática. La imparcialidad y calidad técnica son cualidades escasas en ese ámbito. La función del abogado debe ser la de ofrecer a sus clientes diversas alternativas para solucionar los conflictos que se presentan; debe estar en aptitud de conocer y emplear eficientemente los diversos medios de solución de controversias, entre ellos la negociación, la mediación, la conciliación, el arbitraje y el proceso judicial.

A fin de alcanzar el objetivo propuesto, el abogado debe familiarizarse no sólo con la estructura de cada medio de solución de controversias, sino con las técnicas que se emplean en cada uno a efectos de arribar a una solución que satisfaga plenamente los intereses de las partes.

El conocimiento de los medios de solución de controversias y de las técnicas empleadas en los mismos requiere de práctica continua y de un alto grado de análisis a fin de corregir errores o reformular estrategias y obtener, de esa forma, un resultado satisfactorio para todas las partes involucradas. En el presente Seminario nos centraremos en dos medios de solución de controversias: la negociación y la conciliación

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

El alumno adquiere las bases necesarias para conocer y emplear eficientemente dos medios de solución de controversias: La negociación y la conciliación.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 La Teoría del Conflicto

LOGRO

El alumno conocerá la teoría del conflicto, sus causas y el papel de la negociación como método eficiente de resolver conflictos.

TEMARIO

- 1.1 Introducción a la teoría del conflicto
 - 1.1.1 El conflicto
 - 1.1.2 Estructura del conflicto (Mapa del conflicto)
 - 1.1.3 Análisis de eficiencia en la solución del conflicto

HORA(S) / SEMANA(S)

1 y 2

UNIDAD N°: 2 La Negociación

LOGRO

El alumno se familiariza con conceptos generales aplicados al proceso de negociación y los temas relevantes para un resultado exitoso.

TEMARIO

- 1.1. La negociación como método eficiente de solución de conflictos
- 1.2 Conceptos generales de la negociación
- 1.3 Enfoque competitivo vs. cooperativo
- 1.4 Visión actual de la negociación (Negociación basada en intereses)
- 1.5 Cómo analizar el proceso negociador (7 elementos de la negociación basados en intereses)
- 1.6 Estudio de la contraparte negociadora
- 1.7 Seminario de Integración

HORA(S) / SEMANA(S)

3, 4 y 5

UNIDAD N°: 3 La Comunicación

LOGRO

El alumno tomará conciencia del rol fundamental que juega la comunicación en el proceso de negociación, así como de las trabas y particularidades que pueden presentarse, lo que le permitirá desarrollar estrategias que aplique en la resolución de problemas.

TEMARIO

- 2.1 Percepción y Comunicación
- 2.2 Trabas en la comunicación: Percepciones parciales, ¿Cómo superarlas?
- 2.3 Dificultades presentes en la negociación
 - 2.3.1 Emociones
 - 2.3.2 Poder
- 2.4 La Cultura y su influencia en la negociación
 - 2.4.1 La comunicación intercultural
 - 2.4.2 La negociación en otras culturas

2.5 Seminario de Integración

HORA(S) / SEMANA(S)

6 y 7

UNIDAD N°: 4 El Proceso Negociador

LOGRO

El alumno conocerá aquellas fuerzas en juego en toda negociación y su relación con las etapas del proceso negociador: (i) Etapa de Preparación, (ii) Etapa de Desarrollo y (iii) Etapa de Cierre, en relación con los 7 elementos de la negociación basados en principios. Esta unidad permitirá al alumno descubrir todo aquello que debe tener en cuenta al momento de preparar la negociación. De esa forma, desarrollará una metodología que pueda aplicar en el desarrollo de su argumentación, así como criterios para medir su desempeño en la negociación.

TEMARIO

3.1 Las 3 fuerzas en juego en toda negociación:

3.1.1 La relación de fuerza

3.1.2 El tiempo

3.1.3 La información

3.2 Etapas del proceso negociador: Descripción

3.2.1 Etapa de preparación

3.2.2 Etapa de desarrollo

3.2.3 Etapa de cierre

3.3 Etapa de preparación

3.3.1 Beneficios de la preparación: Clave del éxito

3.3.2 Como prepararse para negociar:

Los 7 elementos de la negociación basados en intereses como guía en la preparación

3.3.3 Aprender de los propios errores

3.3.4 Generar opciones para beneficio mutuo

3.4 Seminario de Integración

4.1 Etapa de desarrollo de la negociación

4.1.1 Técnicas para negociar: Las técnicas más utilizadas y su relación con los 7 elementos de la negociación basada en intereses

4.1.2 Cómo enfrentar las tácticas del contrario

4.1.2.1 Actitudes a adoptar por el negociador

4.1.2.2 Los elementos de la negociación basada en intereses como guía de la negociación

4.2 Etapa de cierre de la negociación

4.2.1 ¿Cuándo logramos un buen resultado en la negociación?

4.2.2 Saber cerrar la negociación

4.3 Seminario de Integración

HORA(S) / SEMANA(S)

9 - 10 - 11 - 12 - 13

UNIDAD N°: 5 La Conciliación

LOGRO

El alumno conocerá y será capaz de identificar otro medio de solución de controversias: la conciliación. Determinará su aplicación de acuerdo con el beneficio que ofrezca para una situación determinada, proponiendo respuestas eficaces a los problemas.

Se realizarán dinámicas a lo largo de las clases.

TEMARIO

- 5.1 Concepto
- 5.2 Conciliación: Negociación asistida
- 5.3 Comunicación e Información
- 5.4 Legislación
- 5.5 Casos Prácticos

HORA(S) / SEMANA(S)

14 - 15

VI. METODOLOGÍA

El curso está diseñado para enfatizar el entrenamiento vivencial, así como promover la asimilación de las diferentes técnicas a través de la práctica constante. Esta práctica se lleva a cabo a través de dinámicas cuyos resultados son discutidos entre el profesor y los alumnos con el objeto de analizar los errores y aciertos de estos últimos, poniendo énfasis en la forma de explotarlos positivamente para el futuro.

Es por ello que se presentará ante el alumno diversas situaciones que lo prepararán para mejorar sus técnicas y, de esa manera, ser más eficaz en su desarrollo profesional.

Sin perjuicio de ello, en algunos casos se utilizará la exposición del profesor a manera de introducción de los temas a tratar.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

20% (CC1) + 40% (PA1) + 40% (EX1)

TIPO DE NOTA	PESO %
CC - PROMEDIO DE CONTROLES	20
PA - PARTICIPACIÓN	40
EX - EXPOSICIÓN	40

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
CC	PROMEDIO DE CONTROLES	1	Se indica en clase	Se indica en clase	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	Se indica en clase	Se indica en clase	NO
EX	EXPOSICIÓN	1	A partir de la semana 9	Se indica en clase	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

FISHER, Roger (1988) Getting together : building relationships as we negotiate. New York : Penguin Books.

(658.4052 FISH/G)

FISHER, Roger (1997) Obtenga el sí : el arte de negociar sin ceder. Barcelona : Gestión 2000.

(658.4052 FISH)

LAX, David (1986) The manager as negotiator : bargaining for cooperation and competitive gain. New York : Free Press.

(658.4052 LAX)

TOUZARD, Hubert (1980) Técnicas de negociación : un método práctico. Barcelona : Herder.

(158.5 TOUZ)

URY, William (1993) Getting past no : negotiating your way from confrontation to cooperation. New York : Bantam Books.

(658.4052 URY)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

BAZERMAN, Max H. (1993) La negociación racional : en un mundo irracional. Barcelona : Paidós.

(658.4052 BAZE)

MANUEL DASÍ, Fernando de (2010) Técnicas de negociación : un método práctico. Madrid : ESIC.

(658.4052 MANU 2010)

MAUBERT, Jean-Francois (1995) Negociar : las claves para triunfar. México, D.F : Alfaomega.

(658.4052 MAUB)