



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Derecho del Comercio Internacional y Contratos
CÓDIGO	:	DE190
CICLO	:	201601
CUERPO ACADÉMICO	:	Almonacid Burgos, Harry Richard Alvarado Grande, Oswaldo Julio Moran Macedo, Maria Rosa Ramírez Poggi, Olga Elena Roo Superlano, Elba Del Carmen Rosadio Colan, Sara Rosana
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	17
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Derecho

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Curso general de carácter teórico que desarrolla la competencia de ciudadanía al nivel 2 dirigido a los estudiantes de la carrera de Administración y negocios internacionales en el ciclo 6.

Este curso presenta a los estudiantes las reglas jurídicas fundamentales del denominado Sistema Multilateral del Comercio, y cómo estas influyen en la conducta de los Estados que lo integran a través de la Organización Mundial del Comercio (OMC). También, contiene una parte dedicada al estudio del contrato de compraventa internacional de mercaderías, desde una perspectiva legal y considerando la relevancia central del mismo en el desarrollo de las transacciones internacionales de negocios.

Se busca que el estudiante pueda desenvolverse con soltura en un escenario global de negocios.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al término del curso, el estudiante identifica las principales obligaciones y derechos que componen el régimen legal de la Organización Mundial del Comercio (OMC), y los elementos fundamentales en la estructura jurídica del contrato de compraventa internacional de mercaderías, para poder aplicarlo en casos concretos del comercio internacional.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 REGULACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante identifica las diferentes obligaciones y derechos que corresponden a los Estados miembros de la Organización Mundial del Comercio, según los contenidos de los diversos Acuerdos Multilaterales que rigen el comercio internacional.

Al finalizar la sesión 1, el alumno identifica: i) las obligaciones que componen el principio de no-discriminación, y ii) las diferentes barreras de acceso al mercado; desde una perspectiva crítica según la normativa de la OMC.

Al finalizar la sesión 2, el alumno identifica las circunstancias en las que los Estados pueden ejercer su potestad de apartarse de los principios y obligaciones generales que gobiernan el Sistema Multilateral del Comercio.

Al finalizar la sesión 3, el alumno identifica el contenido esencial y las funciones de los principales Acuerdos que regulan el acceso de mercancías a los mercados, los Acuerdos sobre medidas de seguridad para el ingreso de mercancías al territorio, y los Acuerdos sobre medidas de defensa comercial.

Al finalizar la sesión 4, el alumno identifica las razones que sustentan las particularidades del régimen legal multilateral sobre el comercio de servicios, y las diferentes modalidades en la prestación de servicios en el comercio internacional.

Al finalizar la sesión 5, el alumno identifica las funciones del ADPIC y cómo este se integra con acuerdos internacionales previos sobre la protección de la propiedad intelectual.

Al finalizar la sesión 6, el alumno identifica el propósito y las reglas fundamentales del sistema de solución de diferencias de la OMC, los órganos de decisión y las etapas del procedimiento respectivo, y las consecuencias del incumplimiento de las decisiones tomadas por Órgano de Solución de Diferencias de la OMC.

Al finalizar la sesión 7, el alumno identifica los elementos constitutivos del contrato de compraventa internacional de mercaderías, en el contexto legal establecido por la Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías. La perspectiva internacional de negocios y la postura crítica del alumno le permite tomar en consideración las diferencias entre este régimen y el aplicable a la compraventa en sede nacional según el Código Civil peruano.

TEMARIO

1. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE NO DISCRIMINACIÓN Y ACCESO AL MERCADO (PRESENCIAL)

- Introducción a la OMC: evolución histórica y estructura actual.
- Principio de No Discriminación: Obligaciones de Trato de la Nación Más Favorecida y de Trato Nacional
- Barreras de Acceso al Mercado: arancelarias y no arancelarias.
- Aranceles.
- Consolidación arancelaria y renegociación sobre aranceles.
- Restricciones Cuantitativas.
- Cuotas arancelarias.
- Otras barreras no arancelarias.
- Prohibición de restricciones cuantitativas.
- Consolidación de aranceles.
- Principio de Transparencia.

2. EXCEPCIONES AL CUMPLIMIENTO DE PRINCIPIOS Y OBLIGACIONES GENERALES (VIRTUAL)

- Excepciones Generales.
- Excepción por Seguridad Nacional.
- Exenciones o waivers.
- Acuerdos Comerciales Regionales (ACRs)

3. PRINCIPALES ACUERDOS MULTILATERALES SOBRE COMERCIO DE MERCANCÍAS / ACCESO A MERCADOS, MEDIDAS DE SEGURIDAD, Y DEFENSA COMERCIAL. (PRESENCIAL)

3.1. Acuerdo sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias

- Evaluación de Riesgo. Justificación científica.
- Principio Precautorio.

3.2. Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio

- Norma Técnica vs. Reglamento Técnico
- Relación con el Acuerdo MSF.
- Caso Perú en la OMC: Denominación Comercial Sardinias

3.3. Acuerdo sobre Normas de Origen.

3.4. Acuerdo sobre Procedimientos para el Trámite de Licencias de Importación.

3.5. Acuerdo sobre Valoración Aduanera.

3.6. Medidas de Defensa Comercial

- Definición de Dumping.
- Valor Normal.
- Determinación del Daño.
- Rama de la Industria Nacional.
- Procedimiento Antidumping.
- Salvaguardias.
- Subvenciones y Derechos compensatorios.

4.LA REGULACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS (PRESENCIAL)

- Comercio de Servicios. Cobertura del Acuerdo.
- Modos de Prestación de Servicios
- Aplicación de los Principios de No-Discriminación y Acceso al Mercado.

5. COMERCIO INTERNACIONAL Y PROPIEDAD INTELECTUAL (VIRTUAL)

- El Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual Relacionados con el Comercio.
- Marcas.
- Patentes
- Modelos de Utilidad.
- Secretos Industriales
- Derechos de Autor y Conexos.

6. ENTENDIMIENTO SOBRE SOLUCIÓN DE DIFERENCIAS (VIRTUAL)

- El ESD.
- Participantes.
- Etapas del Procedimiento.
- Naturaleza de las Decisiones.
- Consecuencia del Incumplimiento de las Decisiones.
- Experiencia peruana.

7. LA CONVENCIÓN DE VIENA SOBRE COMPRAVENTA INTERNACIONAL (PRESENCIAL)

- Características de la Convención.
- Ámbito y aplicación.
- Disposiciones Generales.
- Formación del Contrato.
- Obligación y Derecho de las Partes.
- Transmisión del riesgo.
- Disposiciones comunes a las obligaciones de las partes.
- Efectos de la resolución del contrato.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana: 1, 3, 4, 5, 9 y 10 PRESENCIAL / Semanas 2, 6, 7 VIRTUAL

UNIDAD N°: 2 CASUÍSTICA DEL DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante explica las diferentes obligaciones y derechos de los Estados miembros de la Organización Mundial del Comercio, en diversos casos paradigmáticos que conforman la jurisprudencia de la OMC. Hace lo propio con respecto a las obligaciones y derechos de las partes en los contratos de compraventa internacional de mercaderías, tomando como referencia fuentes judiciales y arbitrales, domésticas e internacionales.

Al finalizar la sesión 8, el estudiante explica el tratamiento jurisprudencial de esta materia para un mejor entendimiento de casos futuros, en los que quepa distinguir si existen condiciones de discriminación o solo de trato diferenciado y justificado.

Al finalizar la sesión 9, el estudiante explica el tratamiento jurisprudencial de esta materia para un mejor entendimiento de casos futuros sobre potenciales barreras acceso al mercado, la aplicación de medidas de seguridad sobre bienes en su ingreso a territorios nacionales, y las reacciones estatales en defensa de mercados internos.

Al finalizar la sesión 10, el estudiante explica el tratamiento jurisprudencial de esta materia para un mejor entendimiento de casos futuros sobre comercio de servicios y sobre la aplicación de normas de propiedad intelectual en las transacciones comerciales internacionales.

Al finalizar la sesión 11, el estudiante explica el tratamiento jurisprudencial de esta materia para un mejor entendimiento de casos futuros de compraventa internacional de mercaderías, especialmente sobre bienes manufacturados.

Al finalizar la sesión 12, el estudiante explica la relevancia de los acuerdos internacionales.

TEMARIO

- Análisis y discusión de casos relacionados al Principio de no-discriminación y sus excepciones de aplicación, llevados ante el Órgano de Solución de Diferencias de la OMC (Virtual)

- Análisis y discusión de casos relacionados a los Acuerdos sobre Acceso al Mercado, Medidas de Seguridad, y Defensa Comercial. (Presencial)

- Análisis y discusión de casos correspondientes a los Acuerdos sobre Comercio de Servicios y sobre los Aspectos de la Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio. (Virtual)

- Análisis y discusión de casos relacionados a contratos de compraventa internacional de mercaderías regidos por la Convención de Viena de 1980. (Presencial)

- Debate final y conclusiones generales sobre el curso: apreciación crítica sobre la materia en sus vertientes pública y privada. (Virtual)

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana: 12 y 14 PRESENCIAL / Semanas 11, 13 y 15 VIRTUAL

VI. METODOLOGÍA

El curso será dictado en la modalidad blended (sesiones presenciales y virtuales), utilizará la metodología activa, buscando el conocimiento previo en los alumnos y permitiendo abrir el tema de debate en grupos de trabajo y/o intervenciones individuales.

En la primera parte del curso hasta el examen parcial, los estudiantes desarrollan trabajo individual que les permite familiarizarse suficientemente con las obligaciones y derechos de los participantes en el comercio internacional. En la segunda parte del curso desde el examen parcial hasta el final, los estudiantes realizan actividades en equipo, discutiendo casos jurídicos reales sobre la base de sus conocimientos adquiridos en la parte anterior.

Se hará uso del siguiente material electrónico, además del material indicado en la bibliografía:

1. Explicaciones de los Acuerdos OMC y sus textos jurídicos, disponibles en www.wto.org
2. Texto de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías y su nota explicativa, disponible en: www.uncitral.org

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

12% (CL1) + 12% (CL2) + 12% (CL3) + 12% (CL4) + 15% (EA1) + 15% (EB1) + 22% (PA1)

TIPO DE NOTA	PESO %
CL - CONTROL DE LECTURA	12
CL - CONTROL DE LECTURA	12
CL - CONTROL DE LECTURA	12
CL - CONTROL DE LECTURA	12
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	15
EB - EVALUACIÓN FINAL	15
PA - PARTICIPACIÓN	22

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
CL	CONTROL DE LECTURA	1	SEMANA 2	ON LINE	NO
CL	CONTROL DE LECTURA	2	SEMANA 6	ON LINE	NO
CL	CONTROL DE LECTURA	3	SEMANA 11	ON LINE	NO
CL	CONTROL DE LECTURA	4	SEMANA 15	ON LINE	NO
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	SEMANA 8	ESCRITO	SÍ
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	SEMANA 16	ESCRITO	SÍ
PA	PARTICIPACIÓN	1	SEMANA 1 A 15	PERMANENTE	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

BOSSCHE, Peter van den (2008) The law and policy of the World Trade Organization : text, cases, and materials. Cambridge : New York : Cambridge University Press.

(343.087 BOSS 2008)

CHOW, Daniel C. K.Schoenbaum, Thomas J. (2015) International business transactions : problems, cases, and materials : documents supplement. New York : Wolters Kluwer.

(658.18 CHOW/I)

FRATALOCCHI, Aldo (2008) Comercio exterior : temas fundamentales del comercio internacional de mercaderías. Mendoza : Ediciones Jurídicas Cuyo.

(382 FRAT)

MINDREAU MONTERO, Manuel (2005) Del GATT a la OMC (1947-2005) : la economía política internacional del sistema multilateral de comercio. Lima : Universidad del Pacífico. Centro de Investigación.

(382.92 MIND)

STIGLITZ Joseph E.Charlton, Andrew y RODRÍGUEZ MARTÍN, Natalia (2007) Comercio justo para todos : cómo el comercio puede promover el desarrollo. México, D.F. ; Madrid : Taurus.

(382.3 STIG)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

HOEKMAN, Bernard M. (2012) The WTO and trade in services. Cheltenham, UK ; Northampton, Massachusetts : Edward Elgar.

(382.92 HOEK/W)

MAVROIDIS Petros C.Bermann, George A. y WU, Mark (2010) The law of the world trade organization (WTO) : documents, cases & analysis. St. Paul, Minnesota : Thomson/West.

(343.0870261 MAVR)

ZÚÑIGA SCHRODER, Humberto (2011) Harmonization, equivalence and mutual recognition of standards in WTO law. Alphen aan den Rijn : Wolters Kluwer Law & Business ; Frederick, MD : Distributed in North.

(343.087 ZUÑI)