



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Derecho Empresarial
CÓDIGO	:	DE351
CICLO	:	201800
CUERPO ACADÉMICO	:	Reusche Sarmiento, Kirby Fernando Vicente
CRÉDITOS	:	5
SEMANAS	:	8
HORAS	:	10 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Derecho Epe

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Es un curso de especialidad de la Carrera de LA CARRERA DE CONTABILIDAD y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, de carácter teórico dirigido a los estudiantes del SEXTO CICLO, que busca desarrollar las competencias de PENSAMIENTO CRITICO 2 Y CIUDADANÍA 2.

Realizar transacciones e implementar planes de negocios requiere contar con determinados conocimientos jurídicos sobre temas que regulan las iniciativas empresariales privadas. Por ello, resulta fundamental que quienes lideren la administración de cualquier empresa, adquieran herramientas legales para comprender adecuadamente el impacto jurídico de sus decisiones empresariales con respecto al ingreso y salida del mercado, las necesidades de financiamiento, así como las consecuencias de sus relaciones con proveedores, clientes y/o competidores.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, los estudiantes toman decisiones de gerencia que incorporan herramientas e instrumentos jurídicos que repercuten en la reducción de costos de transacción de la actividad empresarial.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 EL RÉGIMEN ECONÓMICO Y LA CONSTITUCIÓN

LOGRO

Identificar con actitud crítica el régimen económico y el marco general de la competencia.

TEMARIO

1. Principios fundamentales del régimen económico actual.

2. Rol económico del Estado.
3. El régimen económico del Estado en la Constitución.
4. Función económica del derecho.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 1

UNIDAD N°: 2 SOCIEDADES

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante propone iniciativas empresariales societarias, poniendo énfasis en el régimen de la sociedad anónima, planteando la constitución de una sociedad (SAC).

TEMARIO

1. El contrato de sociedad.
2. Tipos de sociedades mercantiles regulados en la Ley General de Sociedades.
3. Normas aplicables a toda sociedad.
4. La sociedad anónima
 - Concepto y características esenciales.
 - Constitución.
 - Objeto, denominación, duración, y domicilio social.
 - Capital social y patrimonio.
 - La acción.
 - Tipos de sociedad anónima.
 - Órganos sociales.
 - Junta General de Accionistas.
 - Directorio.
 - Gerencia.
5. Reorganización de empresas
 - Fusión.
 - Escisión.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 1

UNIDAD N°: 3 CONTRATACIÓN EMPRESARIAL

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante propone relaciones contractuales utilizando contratos regulados en el código civil y contratos de colaboración empresarial regulados en la ley general de sociedades.

TEMARIO

1. La función del contrato y las reglas sobre contratación.
2. Aspectos generales de la contratación.
3. Definición de contrato.
4. Estructura del contrato.
5. Formación del contrato
 - El consentimiento.
 - La oferta.
 - La contra-oferta.

- La aceptación.
6. Objeto del contrato.
7. Contratos civiles:
- Compraventa.
 - Suministro.
 - Arrendamiento.
 - Joint Venture.
 - Consorcio.
 - Asociación en Participación.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 2

UNIDAD N°: 4 GARANTÍAS

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante propone diferentes alternativas para garantizar obligaciones.

TEMARIO

1. Función de las garantías.
2. Tipos de garantías
 - Hipoteca.
 - Garantía Mobiliaria.
 - Fianza.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 2

UNIDAD N°: 5 TÍTULOS VALORES

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante propone el uso de los títulos valores.

TEMARIO

1. Descripción de los títulos valores.
2. La acción cambiaria vs. la acción causal.
3. Reglas aplicables a los títulos valores.
4. Clases de títulos valores
 - La letra de cambio.
 - El pagaré.
 - El cheque.
 - Las Factura Negociable.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 3

UNIDAD N°: 6 FINANCIAMIENTO EMPRESARIAL

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante estructura operaciones de financiamiento utilizando los instrumentos que ofrece los mercados financieros.

TEMARIO

1. Las dos caras de la moneda: la inversión y el financiamiento.
2. Sujetos que requieren fuentes de financiamiento.
3. El financiamiento empresarial y sus fuentes (mercado de capitales y mercado de valores).
4. Concepto del sistema financiero.
5. Principales regulaciones de la actividad bancaria
 - Licencias: autorización para operar en el mercado y para captar dinero.
 - El secreto bancario.
 - El sistema de prevención del lavado de activos.
6. Operaciones financieras
 - Crédito.
 - Arrendamiento Financiero.
 - Fideicomiso: de administración y en garantía.
 - Factoring.
7. Concepto del mercado de valores.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 3 y 4

UNIDAD N°: 7 DERECHO ORDENADOR DEL MERCADO Y EL INDECOPI

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante identificará el marco del Derecho Ordenador del Mercado en una Economía Social del Mercado.

TEMARIO

1. Instituciones de Mercado.
2. Estructura orgánica y funciones del INDECOPI.
3. Materias sectoriales encargadas al INDECOPI: Eliminación de las barreras burocráticas, Defensa de la libre competencia, Sistema Concursal, Dumping y Subsidios, Fiscalización de la Competencia Desleal, Protección al consumidor, Propiedad intelectual.
4. Protección al consumidor: Principios, Derechos, Obligaciones, Revisión de Resoluciones actuales del Tribunal del INDECOPI en la materia.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 5

UNIDAD N°: 8 TEMAS LABORALES VINCULADOS A LA EMPRESA

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante identifica el marco laboral aplicable a la actividad empresarial.

TEMARIO

1. Legislación laboral.
2. Principios rectores del Derecho Laboral Peruano.
3. Contratos de Trabajo y Contratos de Prestación de Servicios.
4. Contratos de Trabajo sujetos a Modalidad.
5. Intermediación Laboral. Diferencia con la tercerización de Servicios (outsourcing).

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 6

UNIDAD N°: 9 TEMAS TRIBUTARIOS VINCULADOS A LA EMPRESA**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante identifica el marco tributario aplicable a la actividad empresarial.

TEMARIO

1. El sistema tributario nacional.
2. Los tributos principales.
 - El Impuesto a la Renta.
 - El I.G.V.
3. Los tributos vinculados a la relación laboral privada.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 7

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

En consonancia con la estrategia pedagógica de la metodología activa adoptada por la universidad, se fomentará el debate en clase de los temas explicados por el profesor y los temas que son parte de los materiales de lectura asignados al estudiante para cada sesión de clases. Adicionalmente, los estudiantes participaran de forma individual y/o grupal en la resolución de casos prácticos, poniendo a prueba sus conocimientos. La activa participación del estudiante en clase estará respaldada con las actividades de aprendizaje autónomo que éste desarrollará a través de uso de las bases de datos y demás medios electrónicos de información académica que el Centro de Información ofrece al estudiante.

El curso tiene actividades presenciales y virtuales, utilizará la metodología activa, buscando el conocimiento previo en los alumnos y permitiendo abrir el tema de debate en grupos de trabajo y/o intervenciones individuales.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

50% (EB1) + 30% (EC1) + 20% (PA1)

TIPO DE NOTA	PESO %
EC - PROMEDIO EVALUACIÓN CONTINUA	30
PA - PARTICIPACIÓN	20
EB - EVALUACIÓN FINAL	50

VIII. CRONOGRAMA

Módulo Regular

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
EC	PROMEDIO EVALUACIÓN CONTINUA	1	SEMANA 1 A 7	PERIODICIDAD Y MODALIDAD DETERMINADA POR EL PROFESOR	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	SEMANA 1 A 7	PERIODICIDAD Y MODALIDAD DETERMINADA POR EL PROFESOR	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	SEMANA 8	ESCRITO	SÍ

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS, Centro De Información Catálogo en línea:
<http://bit.ly/2uDRmP5>.

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

Bonfanti, Mario (1993) Contratos bancarios : responsabilidad de la entidad financiera; secreto bancario; descuento bancario; leasing; factoring; underwriting / 346.0822 BONF Buenos Aires : Abeledo-Perrot, 1993 de de

Caivano, Roque J (1998) Negociación, conciliación y arbitraje : mecanismos alternativos para la resolución de conflictos / 347.09 CAIV Lima : Asociación Peruana de Negociación, Arbitraje y Conciliación (APENAC), 1998 de de