



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Costos y Presupuestos
CÓDIGO	:	CM28
CICLO	:	201502
CUERPO ACADÉMICO	:	Calvo Cordova, Juan Fernando Mena Velásquez, Natalí Mónica Soto Mujica, José Carlos Humberto Yarlequé Wong, Victor
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	17
HORAS	:	2 H (Práctica) Semanal /2 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Comunicacion y Marketing

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Curso general en la carrera de Comunicación y Marketing, de carácter teórico-práctico, dirigido a los estudiantes de cuarto ciclo, que busca desarrollar la competencia general de Razonamiento Cuantitativo y la competencia específica de Gestión Comercial y de Marketing.

El curso de Costos y Presupuestos brinda al estudiante las herramientas necesarias para entender el comportamiento de los costos e interpretar el lenguaje de los mismos con el fin de contribuir en la gestión de la empresa, resaltando la importancia del planeamiento y control a través de la elaboración de presupuestos.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante construye los costos y presupuestos de una empresa industrial, comercial o de servicios existente, identificando información del mercado y de empresas del mismo giro y aplicando sistemas y métodos de costeo con eficiencia en la gestión de los recursos de la empresa.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 EL PRODUCTO Y SUS COMPONENTES.

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante interpreta el costo del producto mediante el cálculo detallado de sus componentes y los relaciona con los reportes de costos.

TEMARIO

- Componentes del costo.
- Materiales, métodos de valorización de inventarios promedio ponderado, interpretación y su relación con los estados de costos de artículos terminados y vendidos.
- Mano de obra, clasificación, determinación de costos y desembolsos laborales.
- Costos indirectos de fabricación, costeo real y costeo normal.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 1 y 2

UNIDAD N°: 2 SISTEMAS DE ACUMULACION DE COSTOS.

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante interpreta el costo del producto a través de los resultados de la aplicación de los sistemas de acumulación de costos.

TEMARIO

- Sistemas de acumulación de costos por órdenes de trabajo.
- Sistemas de acumulación de costos por procesos:

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 3 y 4

UNIDAD N°: 3 ANÁLISIS COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD.

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante utiliza la relación costo-volumen-utilidad aplicando métodos de costeo de inventarios y simulando diferentes escenarios para la toma de decisiones gerenciales.

TEMARIO

- Análisis Costo-Volumen-Utilidad.
- Punto de equilibrio, margen de seguridad, grado de apalancamiento.
- Mezcla de ventas.
- Alternativas de decisión.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 5, 6 y 7

UNIDAD N°: 4 TOMA DE DECISIONES.

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante utiliza la información relevante en la toma de decisiones gerenciales, con responsabilidad.

TEMARIO

- Pedido especial.
- Hacer o comprar.
- Margen de contribución total.
- Rentabilidad de los clientes.

HORA(S) / SEMANA(S)

UNIDAD N°: 5 PRESUPUESTOS.**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante elabora los presupuestos operativos y financieros de una empresa industrial, comprendiendo las relaciones que existen entre ellos y su importancia en la toma de decisiones. Además, establece la relación presupuesto- rentabilidad (ROI).

TEMARIO

- Los Presupuestos.
 - Tipos de presupuestos.
 - Técnicas para su elaboración.
- Presupuesto Maestro.
- Presupuesto Operativo.
- Presupuesto Financiero.
- Análisis de variaciones.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 12, 13, 14 y 15

VI. METODOLOGÍA

La metodología a utilizarse será la simulación, evaluación, exposiciones, dinámica de grupo y análisis de casos.

VII. EVALUACIÓN**FÓRMULA**

$$15\% (PC1) + 20\% (EA1) + 15\% (PC2) + 10\% (TB1) + 10\% (CC1) + 30\% (EB1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
PC - PRÁCTICAS PC	15
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	20
PC - PRÁCTICAS PC	15
TB - TRABAJO	10
CC - PROMEDIO DE CONTROLES	10
EB - EVALUACIÓN FINAL	30

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
PC	PRÁCTICAS PC	1	Semana 5	Unidad 1 y 2.	SÍ
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8	Todo lo visto hasta el parcial.	SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	2	Semana 12	Toma de decisiones.	SÍ
TB	TRABAJO	1	Semana 15	Costear el lanzamiento de un nuevo producto o servicio.	NO
CC	PROMEDIO DE CONTROLES	1	Semana 15	Promedio de los cuatro controles.	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 16	Todo lo visto en el curso.	SÍ

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

HORNGREN Charles T.Datar, Srikant M. y RAJAN, Madhav V. (2012) Contabilidad de costos : un enfoque gerencial. México, D.F. : Pearson Educación.
(657.42 HORN 2012)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

RIVERO ZANATTA, Juan Paulo (2013) Costos y presupuestos : reto de todos los días. Lima : UPC, Fondo Editorial.
(658.1552 RIVE)

TORRES SALINAS, Aldo S.Escalante de la O, Mónica (2010) Contabilidad de costos : análisis para la toma de decisiones. México D.F. : McGraw-Hill.
(657.42 TORR 2010)

WELSCH, Glenn A. y VÁSQUEZ PRADA GUTIÉRREZ, Julián (2005) Presupuestos : planificación y control. Naucalpan de Juárez : Pearson Educación.
(658.154 WELS 2005)