



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Géneros y Formatos
CÓDIGO	:	AV05
CICLO	:	201701
CUERPO ACADÉMICO	:	Aybar Cabezado, Oscar Del Prado Chavez Herrera, Luis
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	2 H (Práctica) Semanal /2 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Géneros y Formatos es un curso de especialidad de la Carrera de Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos, de carácter teórico - práctico dirigido a los estudiantes del cuarto ciclo, que busca desarrollar las competencias generales de Manejo de Información y Comunicación Oral y las competencias específicas de Lenguaje Audiovisual y Construye un Relato.

Te has preguntado alguna vez ¿Cómo funciona la industria de producciones audiovisuales en el Perú? ¿Por qué Al fondo hay sitio y Ven, Baila, Quinceañera tienen tanta sintonía? ¿Cuál es la diferencia entre el documental y el reality? ¿Qué efectos producen Combate y Esto es guerra en los jóvenes limeños? ¿Cómo se debe elaborar y presentar una idea para un producto peruano de ficción? ¿A qué público se dirige una webnovela? Pues es importante que el mercado de medios audiovisuales e interactivos deba ser analizado y comprendido por el futuro egresado de la UPC, de esta manera, podrá desarrollar proyectos exitosos como productor, director o guionista. Asimismo, si trabajasen en áreas de Marketing o Productos de una empresa, invertirán con pertinencia recursos financieros en proyectos rentables.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso el estudiante produce un proyecto de ficción orientado al mercado peruano.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 INTRODUCCIÓN A LOS GÉNEROS Y FORMATOS: EL MERCADO AUDIOVISUAL

LOGRO

Al finalizar la unidad el estudiante explica el funcionamiento del mercado audiovisual en el Perú

TEMARIO

- Géneros cinematográficos
- Formatos televisivos
- El documental: Definición, características, clasificación
- El reality: Definición, características, clasificación
- El mercado televisivo peruano: oferta y demanda de programación.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1, 2 y 3

UNIDAD N°: 2 LOS FORMATOS DE FICCIÓN EN LA TELEVISIÓN PERUANA Y LOS MEDIOS INTERACTIVOS**LOGRO**

Al finalizar la unidad el estudiante identifica los tipos de productos de ficción existentes en la televisión peruana y medios interactivos.

TEMARIO

- La telenovela
- La serie
- La miniserie
- La teleserie
- El unitario
- El docudrama
- La webnovela
- La webserie

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 4, 5 y 6

UNIDAD N°: 3 EL TRABAJO INDIVIDUAL Y EN EQUIPO**LOGRO**

Al finalizar la unidad el estudiante construye un sistema de trabajo, tanto individual como grupal, para la creación de un proyecto de ficción.

TEMARIO

- Análisis de los géneros cinematográficos, televisivos e interactivos en función a proyectos de trabajo
- La reunión de trabajo ¿ el método-
- La distribución de las responsabilidades
- Los problemas durante el trabajo en equipo
- Introducción al pitching de proyectos televisivos

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 7

UNIDAD N°: 4 PROYECTO GRUPAL: DISEÑO DE UNA IDEA PARA EL MERCADO DE FICCIÓN PERUANO

LOGRO

Al finalizar la unidad el estudiante diseña una idea rentable para el mercado de ficción peruano.

TEMARIO

- La carpeta de producción
- El programa piloto
- El product placement
- Matrices de los 5 principales personajes
- Secuencia de eventos importantes
- Secuencialización de eventos en una escaleta
- Depuración de la escaleta
- Carpeta básica de producción

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 9 a15

VI. METODOLOGÍA

El curso tiene una primera parte de discusión teórica grupal en la que cada alumno comparte una opinión a partir de material previamente revisado, en esta parte se evalúa en función al análisis de material audiovisual cinematográfico y televisivo. En la segunda parte del curso el trabajo es grupal y se centra en la producción de un proyecto televisivo o interactivo de ficción. En esta parte la evaluación se hace a través de asesorías y presentaciones grupales retroalimentadas.

Todos los trabajos a entregarse en el curso deberán ajustarse a las **NORMAS DE PRESENTACIÓN DE TRABAJOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MEDIOS INTERACTIVOS**. Estos formatos serán proporcionados por los profesores del curso.

VII. EVALUACIÓN**FÓRMULA**

25% (TP1) + 40% (CD1) + 35% (TF1)

TIPO DE NOTA	PESO %
TP - TRABAJO PARCIAL	25
CD - PROMEDIO DE EVALUACIÓN DE DESE	40
TF - TRABAJO FINAL	35

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TP	TRABAJO PARCIAL	1	Semana 8	Trabajo grupal: Análisis de un material audiovisual para aplicar los conceptos de las unidades 1, 2 y 3.	NO
CD	PROMEDIO DE EVALUACIÓN DE DESE	1	Semana 15	Trabajo individual: Presentación de trabajos escritos individuales y controles de lectura.	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16	Trabajo grupal: Exposición y entrega de un Proyecto Televisivo o interactivo de ficción. Evalúa todas las unidades.	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

ADRIANZÉN HERRÁN, Eduardo (2001) Las telenovelas : cómo son, cómo se escriben. Lima : PUCP, Fondo Editorial.

(791.457 ADRI)

CARRIÈRE, Jean-Claude (1995) Práctica del guión cinematográfico. Barcelona : Paidós.

(791.4 CARR)

GUTIERREZ, Mario (2003) Géneros informativos en televisión. Lima : Universidad de Lima. Fondo de Desarrollo Editorial.

(070.195 GUTI)

TRUFFAUT, Francois (2003) El cine según Hitchcock. Barcelona : Círculo de Lectores.

(791.430233 TRUF)

VIVAS SABROSO, Fernando (2008) En vivo y en directo : una historia de la televisión peruana. Lima : Universidad de Lima, Fondo de Desarrollo Editorial.

(302.2345 VIVA 2008)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

BECERRA MARSANO, Ana María (2008) Planeamiento estratégico para micro y pequeñas empresas. Lima : Universidad del Pacífico, Centro de Investigación.

(658.4012 BECE)

CHION, Michel (1995) Cómo se escribe un guión. Madrid : Cátedra.

(791.4 CHIO)

COMPARATO, Doc (1993) De la creación al guión. Madrid : IORTV.

(791.4 COMP)

DURAS, Marguerite (1993) Outside. Barcelona : Plaza & Janés.

(084 DURA)

FELDMAN, Simón (1990) Guión argumental, guión documental. Barcelona : Gedisa.

(791.437 FELD)

- FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico (1999) Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Barcelona : Paidós.
(791.437 FERN)
- GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús (1996) Narrativa audiovisual. Madrid : Cátedra.
(791.43 GARC)
- GOMIS, Lorenzo (2008) Teoría de los géneros periodísticos. Barcelona : UOCpress.
(070.4 GOMI/T)
- MAZA PÉREZ, Maximiliano (1999) Guión para medios audiovisuales : cine, radio y televisión. México, D.F : Addison-Wesley.
(791.4 MAZA)
- Tamayo San Román, Augusto (1996) Teoría y práctica del guión de ficción. Lima.
VALE, Eugene (1996) Técnicas del guión para cine y televisión. Barcelona : Gedisa.
(070.433 VALE)
- VANOYE, Francis (1996) Guiones modelo y modelos de guión : argumentos clásicos y modernos en el cine. Barcelona : Paidós.
(791.4 VANO)
- VARGAS LLOSA, Mario (1991) La ciudad y los perros. Lima : Peisa : El Comercio.
(860.853 VARG/C)