



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Géneros y Formatos
CÓDIGO	:	AV05
CICLO	:	201402
CUERPO ACADÉMICO	:	Aybar Cabezado, Oscar Del Prado Chavez Herrera, Luis Vergara Siu, Manolo Luciano
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	15
HORAS	:	2 H (Práctica) Semanal /2 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

¿Cómo funciona la industria de producciones audiovisuales de Perú? ¿Por qué Al fondo hay sitio y Mi amor el wachimán tienen tanta sintonía? ¿Cuál es la diferencia entre el documental y el reality? ¿Qué efectos producen Combate y Esto es guerra en los jóvenes limeños? ¿Cómo se debe elaborar y presentar una idea para un producto peruano de ficción?

El mercado de medios audiovisuales debe ser analizado y comprendido por el futuro egresado de la UPC. De esta manera, desarrollará proyectos exitosos como productor, director o guionista. O, si trabajase en áreas de Marketing o Productos de una empresa, invertirá recursos financieros en proyectos rentables.

Del mismo modo, debe construir su propio método para diseñar y estructurar un producto de ficción dirigido al mercado peruano, complementando sus habilidades personales con las de otros compañeros dentro de un equipo de trabajo sólido y ordenado.

El curso está organizado en dos módulos:

Teórico - Práctico: De la semana 1 a la 11. Se realizará la exposición y análisis de los lineamientos que rigen el mercado, formatos y estructuras de guiones de ficción para la televisión nacional; así como ejercicios prácticos que se resuelvan sobre la base de la teoría analizada en clase. Estos ejercicios tienen una orientación individual.

Práctico: De la semana 12 a la 16. Los estudiantes conformarán grupos de un máximo de tres personas y desarrollarán la idea y estructura de un proyecto de ficción para el mercado peruano. Durante ocho sesiones, se realizará la asesoría personalizada y el seguimiento de cada proyecto. Para ello, se realizará la entrega de una serie de documentos impresos y calificados de acuerdo con los parámetros expuestos en el documento

"Lineamientos del trabajo final". Estos ejercicios tienen una orientación grupal.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

El alumno al término del ciclo:

1. Comprende cómo funciona el mercado televisivo peruano y cuáles son los lineamientos para la producción de ficción dentro del mismo.
2. Construye y analiza los principales aspectos argumentales de una expresión audiovisual.
3. Identifica y reconoce los cinco formatos que existen dentro del mercado televisivo peruano: Telenovela, miniserie, serie, unitario y teleserie. Adicionalmente se incluirán otros formatos de forma complementaria.
4. Realiza la estructura de un capítulo de televisión de ficción dividido en escenas (una escaleta) considerando las limitaciones presupuestales que sufre el mercado peruano.
5. Trabaja eficientemente en equipo para la creación de un proyecto orientado hacia el mercado peruano.

La presente asignatura también busca desarrollar las siguientes competencias específicas:

Competencia 1: Lenguaje audiovisual.

Produce un proyecto audiovisual, con las características propias del lenguaje audiovisual para cada medio elegido, reconociendo las técnicas en el proceso de creación y realización de productos audiovisuales.

N2: Utiliza en el desarrollo de piezas audiovisuales la combinación de imágenes y sonidos y la utilización de los fundamentos técnicos.

Competencia 4: Construye un relato audiovisual.

Construye un relato audiovisual considerando las características formales del lenguaje audiovisual para cada medio elegido.

N1: Analiza los diversos tipos de productos audiovisuales en géneros y formatos.

N2: Organiza el relato a través del uso de técnicas de la estructura dramática

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 EL MERCADO DE MEDIOS AUDIOVISUALES
LOGRO Definir cómo funciona el mercado televisivo peruano de ficción.
TEMARIO * Los medios audiovisuales * La ficción y la no ficción * El mercado peruano * ¿Cómo se mide el rating?

- * Caso: Dina Páucar, la lucha por un sueño
- * El cortometraje
- * ¿Una idea tiene mercado?
- * Caso: Inversiones para el año 2014

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANA 01

UNIDAD N°: 2 ¿CÓMO SE CUENTA UNA HISTORIA?

LOGRO

Conocer y analizar las principales variables argumentales para analizar, y posteriormente diseñar, un producto de ficción.

TEMARIO

- * La síntesis o storyline
- * El personaje
- * El tema
- * La verosimilitud
- * El conflicto
- * El ritmo
- * La atmósfera
- * Exhibición de la película Chronicle (EE.UU., 2012, 1h. 25m.)
- * Caso: Construcción de personajes de ficción

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANA 02

UNIDAD N°: 3 LA ESTRUCTURA Y EL DIÁLOGO

LOGRO

Conocer la organización de la información transmitida al espectador-consumidor de un producto de ficción, así como la evaluación de su diálogo.

TEMARIO

- * ¿Qué es el diálogo?
- * Objetivos del diálogo
- * Límites del diálogo en la televisión peruana
- * La estructura: Aristotélica y no aristotélica
- * La escena y la secuencia
- * La eficiencia y eficacia de la escena
- * Errores de diálogo

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANA 03

UNIDAD N°: 4 EL GUION Y LA ESCALETA

LOGRO

Conocer cómo se presenta un guion y una escena de manera profesional. Realizar el desglose de una producción audiovisual en escenas.

TEMARIO

- * ¿Qué es el guion?
- * ¿Cómo se presenta una escena? Los siete lineamientos
- * El desglose
- * La escaleta
- * Caso: Escena de la película "Se arrienda"

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANA 04

UNIDAD N°: 5 LOS FORMATOS DE FICCIÓN EN LA TELEVISIÓN PERUANA

LOGRO

Conocer y diferenciar los cinco tipos de productos de ficción existentes en la televisión peruana de la actualidad de acuerdo con su extensión, estructura, diseño de personajes y diálogo. Evaluar criterios de factibilidad para la inversión en proyectos.

TEMARIO

- * La telenovela
- * La serie
- * La miniserie
- * La teleserie
- * El unitario
- * El Noticiero
- * Caso: Evaluación de guion de "La reina de las carretillas"

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 05, 06 y 07

UNIDAD N°: 6 EL TRABAJO INDIVIDUAL Y EN EQUIPO

LOGRO

Construir un sistema de trabajo, tanto individual como grupal, para la creación de un proyecto de ficción.

TEMARIO

- * El método
- * La reunión de trabajo
- * La distribución de las responsabilidades
- * Los problemas durante el trabajo en equipo
- * Caso: Diseño de un proyecto audiovisual para el año 2014

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANA 09

UNIDAD N°: 7 LA GESTIÓN DEL PROYECTO

LOGRO

Analizar de manera gerencial el potencial de éxito de un producto de ficción peruano

TEMARIO

- * La carpeta de producción
- * El programa piloto
- * El product placement
- * Caso: "La reina de las carretillas"

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANA 10

UNIDAD N°: 8 LOS PRODUCTOS DE NO FICCIÓN**LOGRO**

Conocer el documental y el reality, así como diferenciar sus estructuras y mercados.

TEMARIO

- * El documental: Definición, características, clasificación
- * El reality: Definición, características, clasificación
- * Exhibición del documental ¿The September Issue¿ (EE.UU., 2009, 85 m.)

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANA 11

UNIDAD N°: 9 PROYECTO GRUPAL: DISEÑO DE UNA IDEA PARA EL MERCADO DE FICCIÓN PERUANO**LOGRO**

Diseñar una idea rentable para el mercado de ficción peruano, así como de los personajes que la conforman. (Grupos de no mas de tres miembros)

TEMARIO

- * Idea por desarrollar
- * Matrices de los 5 principales personajes
- * Secuencia de eventos importantes
- * Secuencialización de eventos en una escaleta
- * Depuración de la escaleta
- * Carpeta básica de producción
- * Depuración de la carpeta básica de producción

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANA 12, 13, 14 y 15

VI. METODOLOGÍA

El curso será efectuado sobre la base de conversaciones grupales del tema propuesto, cuyo archivo en PowerPoint se colocará en Internet veinticuatro horas antes de la clase. El estudiante tiene la obligación de leerlo antes de ingresar a clase con la finalidad de establecer una opinión desde el punto de vista personal y

profesional del mismo.

A partir de la semana 12 se realizarán asesorías personalizadas grupales para el perfeccionamiento del proyecto de ficción llevado a cabo, en turnos de 20 minutos por cada grupo.

Del mismo modo, se tendrán las siguientes políticas dentro del curso:

- * Los anuncios importantes del curso se realizarán por correo electrónico.
- * Se tendrá un periodo de tolerancia de ingreso acordado en clase. El estudiante podrá entrar a clase luego de este, pero será considerado inasistente.
- * El abandono no comunicado y definitivo del aula durante una sesión, así como la salida permanente del salón, serán considerados inasistencia.
- * Estará prohibido el uso de celulares y radios en clase. El estudiante que no cumpla con esta disposición será invitado a retirarse y se considerará inasistente.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$25\% (TP1) + 50\% (CD1) + 25\% (TF1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
TP - TRABAJO PARCIAL	25
CD - PROMEDIO DE EVALUACIÓN DE DESE	50
TF - TRABAJO FINAL	25

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TP	TRABAJO PARCIAL	1	Semana 8		NO
CD	PROMEDIO DE EVALUACIÓN DE DESE	1	Semana 15		NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16		NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

ADRIANZÉN HERRÁN, Eduardo (2001) Las telenovelas : cómo son, cómo se escriben. Lima : PUCP, Fondo Editorial.

(791.457 ADRI)

CARRIÈRE, Jean-Claude (1995) Práctica del guión cinematográfico. Barcelona : Paidós.

(791.4 CARR)

FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico (1999) Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Barcelona : Paidós.

(791.437 FERN)

GOMIS, Lorenzo (2008) Teoría de los géneros periodísticos. Barcelona : UOCpress.

(070.4 GOMI/T)

GUTIERREZ, Mario (2003) Géneros informativos en televisión. Lima : Universidad de Lima. Fondo de Desarrollo Editorial.

(070.195 GUTI)

TRUFFAUT, François (2003) El cine según Hitchcock. Barcelona : Círculo de Lectores.

(791.430233 TRUF)

VIVAS SABROSO, Fernando (2008) En vivo y en directo : una historia de la televisión peruana. Lima : Universidad de Lima, Fondo de Desarrollo Editorial.

(302.2345 VIVA 2008)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

BECERRA MARSANO, Ana María (2008) Planeamiento estratégico para micro y pequeñas empresas. Lima : Universidad del Pacífico, Centro de Investigación.

(658.4012 BECE)

CHION, Michel (1995) Cómo se escribe un guión. Madrid : Cátedra.

(791.4 CHIO)

COMPARATO, Doc (1993) De la creación al guión. Madrid : IORTV.

(791.4 COMP)

DURAS, Marguerite (1993) Outside. Barcelona : Plaza & Janés.

(084 DURA)

FELDMAN, Simón (1990) Guión argumental, guión documental. Barcelona : Gedisa.

(791.437 FELD)

GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús (1996) Narrativa audiovisual. Madrid : Cátedra.

(791.43 GARC)

MAZA PÉREZ, Maximiliano (1999) Guión para medios audiovisuales : cine, radio y televisión. México, D.F : Addison-Wesley.

(791.4 MAZA)

Tamayo San Román, Augusto

VALE, Eugene (1996) Técnicas del guión para cine y televisión. Barcelona : Gedisa.

(070.433 VALE)

VANOYE, Francis (1996) Guiones modelo y modelos de guión : argumentos clásicos y modernos en el cine. Barcelona : Paidós.

(791.4 VANO)

VARGAS LLOSA, Mario (1991) La ciudad y los perros. Lima : Peisa : El Comercio.

(860.853 VARG/C)