



## I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>CURSO</b>	:	Taller de Proyectos II
<b>CÓDIGO</b>	:	AV48
<b>CICLO</b>	:	201702
<b>CUERPO ACADÉMICO</b>	:	<b>Babilonia Fernández Baca, Renzo Martín</b> <b>Balabarca Fataccioli, Rommy Violeta</b> <b>Best Urday, Lorena Alicia</b> <b>Calderon Chuquitaype, Gabriel Raul</b> <b>Caramutti De La Piedra, Rosalía Del Pilar</b> <b>Espinoza Robles, Lorena Teresa</b> <b>Gonzales Hurtado, Juan Alberto</b> <b>Rojas Ramos, Moisés</b> <b>Struyf Palacios, Erik</b>
<b>CRÉDITOS</b>	:	3
<b>SEMANAS</b>	:	17
<b>HORAS</b>	:	2 H (Práctica) Semanal /2 H (Teoría) Semanal
<b>ÁREA O CARRERA</b>	:	Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

Taller de Proyectos II es un curso de especialidad en la carrera de Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos, de carácter teórico práctico dirigido a los estudiantes del décimo ciclo, busca desarrollar la competencia general de Pensamiento Crítico, Manejo de la Información y Pensamiento Innovador y la competencia específica de Análisis y Comprensión de la Realidad.

Mediante el trabajo continuo y la orientación de los asesores, el alumno desarrollará y concluirá su Proyecto de Investigación

tomando en cuenta las pautas metodológicas y los objetivos generales trazados por la carrera de Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos para la aprobación de estos trabajos.

Este curso es relevante para el éxito del estudiante en su vida universitaria y en su desarrollo profesional futuro ya que les permitirá desarrollar una visión holística y de pensamiento crítico enfocados a diversos temas, especialmente los relacionados a la Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos.

## IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el alumno sustenta con rigurosidad un Proyecto de Investigación según la metodología de investigación y los requisitos estipulados por la carrera de Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos.

## V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

### UNIDAD N°: 1 REVISIÓN DEL CAPÍTULO I Y DEL PLAN DE INVESTIGACIÓN.

#### LOGRO

Al finalizar la unidad, el alumno propone el Marco Teórico revisado (capítulo 1) y del Plan de Investigación revisado a desarrollar.

#### TEMARIO

- Presentación del curso.
- Revisión del Plan de Investigación y del Marco Teórico (capítulo 1) El capítulo analítico se considera como un insumo importante que se tomara en cuenta para planificar la investigación y que esta incorporado dentro del Marco Teórico.

#### HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 01, 02 y 03

### UNIDAD N°: 2 REDACCIÓN DEL CAPITULO II: METODOLOGIA, MUESTRA y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

#### LOGRO

Al finalizar la unidad, el alumno obtiene la muestra relevante para iniciar el análisis dentro de su plan de investigación.

#### TEMARIO

- Definición de la metodología con la cual se determinará la muestra a obtener
- Definición de la metodología de análisis
- Elaboración de guías de indagación / cuestionarios, entrevistas, encuestas
- Levantamiento de información relevante para el análisis propuesto.
- Validación de la información obtenida

#### HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 04, 05, 06, 07, 09, 10, 11

### UNIDAD N°: 3 REDACCIÓN DEL CAPITULO III: ANÁLISIS DEL TRABAJO DE CAMPO Y COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

#### LOGRO

Al finalizar la unidad, luego de analizar los datos y establecer conclusiones, el alumno sustenta su Proyecto de Investigación.

#### TEMARIO

- Estructuración y ordenamiento de los datos obtenidos.
- Análisis de los datos, con la idea de comprobar la hipótesis o alcanzar los objetivos de la investigación.
- Enfatizar en los hallazgos de la observación, reconocimiento de patrones de comportamiento.
- El alumno esbosa con su profesor la estructura básica y una propuesta del artículo de investigación suficiente para que se pueda presentar en el concurso de incentivo para la investigación de la UPC.
- Identifica congresos en los cuales puede presentar dicha investigación, se incluye el concurso de investigación de la UPC de diciembre del presente año, entre otros.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 12, 13, 14 y 15

**VI. METODOLOGÍA**

La metodología a seguir es la de desarrollo y ejecución de una investigación guiada por el asesor.

El alumno debe mostrar sus avances en cada sesión que tiene con los asesores del curso para que ellos puedan transmitir sus observaciones sobre metodología o contenido para el buen desarrollo del trabajo.

Las exposiciones de los Trabajo Finales serán evaluadas con un jurado externo propuesto.

Todos los trabajos a entregarse en el curso deberán ajustarse a las **NORMAS DE PRESENTACIÓN DE TRABAJOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MEDIOS INTERACTIVOS**. Estos formatos serán proporcionados por los profesores del curso.

**VII. EVALUACIÓN****FÓRMULA**

$$15\% (TB1) + 25\% (TB2) + 30\% (TB3) + 30\% (TF1)$$

<b>TIPO DE NOTA</b>	<b>PESO %</b>
TB - TRABAJO	15
TB - TRABAJO	25
TB - TRABAJO	30
TF - TRABAJO FINAL	30

## VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TB	TRABAJO	1	Semana 3	Trabajo individual. Entrega del capítulo I (Marco Teórico) revisado junto con el plan de investigación revisado.	NO
TB	TRABAJO	2	Semana 11	Trabajo individual. Entrega del capítulo II, se incluye la determinación de la muestra, los dispositivos mediante los cuales se realiza el levantamiento de la información (de acuerdo al plan de investigación) así como la data obtenida en el campo.	NO
TB	TRABAJO	3	Semana 14	Trabajo individual. Entrega del capítulo III, incluye el análisis de los datos obtenidos en el campo y la comprobación de la hipótesis / logro de objetivos, hallazgos de la investigación. Se debe incluir el esbozo con su profesor de la estructura básica y una propuesta de artículo de investigación suficiente para que se pueda presentar en el concurso de incentivo para la investigación de la UPC.	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16	Presentación y defensa del Proyecto de investigación ante un jurado, incluye la presentación del proyecto completo (Introducción, capítulo I, capítulo II y capítulo III). Se debe incluir como parte de esta entrega el documento que se presentaría al Concurso Anual de Incentivo a la Investigación UPC.	NO

## IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

### BÁSICA

ALAYZA, Cristina y otros (2014) Iniciar en la investigación académica. Lima : Editorial UPC.

(001.4 ALAY)

ECO, Umberto (2001) Cómo se hace una tesis : técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura. Barcelona : Gedisa.

(001.42 ECO 2001)

HERNÁNDEZ SAMPIERI Roberto Fernández Collado, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar (2014) Metodología de la investigación. México, D.F. : McGraw-Hill.  
(001.42 HERN 2014)

JENSEN, K. BJankowski, Nick (1993) Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Barcelona : José María Bosch.  
(001.42 JENS)

POPPER, Karl Raimund (2008) La lógica de la investigación científica. Madrid : Tecnos.  
(001.4 POPP 2008)

TAMAYO Y TAMAYO, Mario (2012) Metodología formal de la investigación científica. México, D.F. : Limusa.  
(001.42 TAMA/M)

#### **RECOMENDADA**

**(No necesariamente disponible en el Centro de Información)**

CORTÉS Guillermo Mory, Eliana y NICHOLSON, Michell (2009) Seminario de investigación académica 2 : material de enseñanza. Lima : UPC.  
(CUR HU102 CORT 2009-1)

CRESWELL, John W. (2009) Research design : qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. Thousand Oaks, California : Sage.  
(001.42 CRES 2009)

MORY, Eliana (2009) Seminario de investigación académica : material de enseñanza. Lima : UPC.  
(CUR HU107 MORY 2009-1)

PADUA Jorge Ahman, Ingvar y APEZECHEA, Héctor (1993) Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales. México, D.F : Fondo de Cultura Económica : El Colegio de México.  
(001.42 PADU)