



## I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>CURSO</b>	:	Proyecto Audiovisual
<b>CÓDIGO</b>	:	AV47
<b>CICLO</b>	:	201601
<b>CUERPO ACADÉMICO</b>	:	<b>Carpio Pefaure, Ruben</b> <b>Cueva Yauri, Angello Samuel</b> <b>Duponchel , David Jean Robert</b> <b>García Montero Pinilla, Rosario</b> <b>Herrera Bellido, Mariana</b>
<b>CRÉDITOS</b>	:	6
<b>SEMANAS</b>	:	16
<b>HORAS</b>	:	8 H (Práctica) Semanal /2 H (Teoría) Semanal
<b>ÁREA O CARRERA</b>	:	Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

Proyecto Audiovisual es un curso de especialidad en la carrera de Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos, de carácter teórico - práctico, dirigido a los estudiantes de décimo ciclo, busca desarrollar las competencias generales de Comunicación Escrita, Comunicación Oral, Razonamiento Cuantitativo y Pensamiento Innovador y las competencias específicas Técnica y Tecnología, Construye un Relato Audiovisual y Negocios y Empresas Audiovisuales.

En este curso producirás un cortometraje de ficción con un alto nivel de exigencia en planteamiento, desarrollo del trabajo en equipo y resultados en calidad técnica y expresiva. Este trabajo te permitirá adquirir solvencia para acometer las tareas definidas por los perfiles profesionales de salida de cara a tu inmediata incorporación al mundo laboral.

## IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso el estudiante produce un cortometraje de ficción con un alto estándar de calidad de manera autónoma y rigurosa.

## V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>UNIDAD N°: 1 Pre producción</b>
<b>LOGRO</b>

Al finalizar la unidad el estudiante diseña la producción de un cortometraje de ficción con el resto de su equipo a partir de un área concreta de trabajo (producción, dirección, fotografía, arte, sonido y edición).

#### **TEMARIO**

- Título del cortometraje
- Reparto de funciones del equipo técnico, personal artístico
- Formato, duración
- Público objetivo. Definir el target al que se dirige la obra audiovisual
- Documentos de guión finales: idea, sinopsis y guión literario
- Plan de financiamiento, marketing y distribución
- Dossier de búsqueda de financiamiento
- Investigación y referencias. Propuesta conceptual por áreas
  
- Guión técnico
- Storyboard y fotoboard
- Diseños de cámara y decorados en planta
- Diseños de vestuario y maquillaje
- Plan de iluminación
- Casting
- Diseño de sonido y planificación de registro en directo
- Desglose de guión
- Plan de trabajo
- Fichas de locaciones con fotografías
- Gestión de permisos de grabación
- Permisos de imagen y músicas
- Ensayos con actores
- Contratos
- Presupuesto
- Pruebas por área
- Plan de rodaje
- Otros documentos de producción y rodaje

#### **HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

#### **UNIDAD N°: 2 Grabación o rodaje**

##### **LOGRO**

Al finalizar la unidad el estudiante graba el cortometraje.

##### **TEMARIO**

- Control de la producción
- Construcción de la puesta en escena
- Rodaje
- Fotografía fija, making of, entrevistas con equipo técnico y artístico, y actores (Press kit)

#### **HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 9, 10 y 11

#### **UNIDAD N°: 3 Post producción**

**LOGRO**

Al finalizar la unidad el estudiante organiza la imagen y el sonido logrados durante el proceso de grabación.

**TEMARIO**

- Edición
- Diseño de sonido
- La música
- Colorimetría
- Transfer y conversión a formatos de alta calidad (MOV, BluRay o hasta DCP)
- Plan de marketing y distribución
- Sesión de fotos con vestuario y concepto tanto para el afiche como para la prensa
- Diseño final del press kit, póster, DVD, página web, facebook y/u otros
- Liquidación del presupuesto

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 12, 13, 14 y 15

**VI. METODOLOGÍA**

El curso de Proyecto Audiovisual busca que a partir de la selección de un área concreta de trabajo en la producción del cortometraje, el estudiante profundice en esta de manera autónoma y rigurosa. Este trabajo será orientado por los profesores del curso a lo largo de las sesiones de clases.

Criterios de evaluación:

En este proyecto el estudiante desarrollará lo aprendido a lo largo de su formación: aspectos técnicos, narrativos, de producción, lenguaje audiovisual, iluminación, etc. En este sentido es importante destacar que se trata de un proyecto con un alto nivel de exigencia en planteamiento, desarrollo del trabajo en equipo y resultados en calidad técnica y expresiva.

En las producciones audiovisuales sólo podrán usarse imágenes y músicas libres de derechos o de las que se haya obtenido legalmente su uso con el pago de los derechos de explotación.

Otros aspectos a evaluar:

- Calidad de presentación de los documentos de trabajo.
- Reflexión teórica sobre los referentes manejados y sobre su aplicación al propio proyecto.
- Descripción sobre el trabajo realizado.

Normas de realización del proyecto audiovisual:

Además de la propia obra audiovisual deberá realizarse y entregarse una Memoria del Trabajo, que contendrá diversos tipos de documentos de trabajo e informes muy relevantes de cara a la evaluación final. Al margen de su entrega final, los profesores irán solicitando la realización y entrega de los documentos citados en las unidades de aprendizaje del silabo, y de otros materiales, en determinados plazos.

Normas de entrega de la Memoria del Trabajo:

Los trabajos deben ser entregados en la fecha programada por los profesores del curso. Además, se procederá en la misma fecha a colgar en el aula virtual la versión digital en pdf. No se admitirán trabajos entregados en fechas posteriores.

Entregables:

- 4 copias impresas y encuadernadas de la memoria del trabajo
- 4 copias de la obra audiovisual definitiva dentro de DVD-R con carátulas (1 para la carrera y 3 para los profesores)
- Subir al aula virtual una versión digital de la memoria del trabajo en formato pdf

Todos los trabajos a entregarse en el curso deberán ajustarse a las **NORMAS DE PRESENTACIÓN DE TRABAJOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MEDIOS INTERACTIVOS**. Estos formatos serán proporcionados por los profesores del curso.

## VII. EVALUACIÓN

### FÓRMULA

5% (DD1) + 10% (DD2) + 20% (TP1) + 5% (DD3) + 20% (PA1) + 40% (TF1)

TIPO DE NOTA	PESO %
DD - EVAL. DE DESEMPENO	5
DD - EVAL. DE DESEMPENO	10
TP - TRABAJO PARCIAL	20
DD - EVAL. DE DESEMPENO	5
PA - PARTICIPACIÓN	20
TF - TRABAJO FINAL	40

## VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
DD	EVAL. DE DESEMPENO	1	Semana 03	Nota individual de avances de producción por área.	NO
DD	EVAL. DE DESEMPENO	2	Semana 06	Nota individual de avances de producción por área.	NO
TP	TRABAJO PARCIAL	1	Semana 08	Nota individual de la presentación general de pre producción por áreas.	NO
DD	EVAL. DE DESEMPENO	3	Semana 13	Nota individual del desempeño durante la grabación.	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	Semana 16	A s i s t e n c i a y participación en clases y producción del proyecto.	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16	Promedio de las notas de la Memoria del Trabajo y del Producto Final.	NO

## IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

### BÁSICA

BORDWELL, DavidThompson, Kristin (2003) Arte cinematográfico. México D.F. : McGraw-Hill.  
(791.43 BORD/A)

FIGGIS, Mike (2008) El cine digital. Barcelona : Alba.  
(778.53 FIGG)

**RECOMENDADA**

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

DE CULTURA, Ministerio