



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Taller de Realización Audiovisual
CÓDIGO	:	AV32
CICLO	:	201701
CUERPO ACADÉMICO	:	Herrera Bellido, Mariana Vergara Siu, Manolo Luciano
CRÉDITOS	:	4
SEMANAS	:	18
HORAS	:	4 H (Práctica) Semanal /2 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El Taller de Realización Audiovisual es un curso de especialidad en la carrera de Comunicación Audiovisual y Medios interactivos de carácter teórico-práctico dirigido a los estudiantes del quinto ciclo, que busca desarrollar la competencia general de Pensamiento Innovador y las competencias específicas de Lenguaje Audiovisual y Construcción de Relato Audiovisual.

Este curso se centrará en el estudio y práctica de diversas técnicas de realización audiovisual, con especial interés en la realización de ficción, convirtiéndose este curso en un puente hacia talleres más especializados. Adicionalmente el estudiante identificará y aplicará los conocimientos teóricos al desempeñarse en las diferentes áreas de la realización: producción, dirección, sonido, dirección de fotografía, dirección de arte, montaje, entre otros.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante narra eficientemente un cortometraje de ficción de 10 minutos teniendo en cuenta los procesos de producción, post producción y distribución por canales interactivos.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 EL PROCESO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

LOGRO

Al finalizar la unidad el estudiante reconoce los elementos y los agentes que intervienen en la producción audiovisual, desde el guión hasta la realización del mismo.

TEMARIO

- El proceso de producción: pre producción, realización y post de imagen y audio.
- Aspectos de la puesta en escena (locaciones, vestuario, utilería, maquillaje, iluminación, actores y logística).
- Modelos de producción: dimensión del proyecto.

TRABAJO DE CAMPO

- Realización de ejercicio de Puesta de escena, desde un punto fijo, sin movimientos de cámara presentando al protagonista, dejando entrever claramente su objetivo.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1, 2, 3, 4 y 5

UNIDAD N°: 2 EL PROCESO DE REALIZACIÓN**LOGRO**

Al finalizar la unidad el estudiante aplica los elementos que intervienen en el proceso de realización de un producto audiovisual.

TEMARIO

- El director ¿ realizador. Funciones y capacidades
- La narrativa audiovisual.
- La toma y el encuadre.
- La edición.
- El sonido.
- El planteamiento audiovisual.
- El guión técnico y el story board.
- El trabajo en el set ¿ Interiores y exteriores.

TRABAJO DE CAMPO

- Producción y realización de video de ¿Presentación de conflicto¿ en plano secuencia.
- Producción y realización de video de ¿Desenlace¿

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 5, 6, 7, 9, 10, 11 y 12

UNIDAD N°: 3 LA POST PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**LOGRO**

Al finalizar la unidad el estudiante aplica las herramientas para el proceso de post producción de la imagen y el sonido.

TEMARIO

- Uso de programas de edición de imagen y sonido (Adobe Premiere pro).

TRABAJO DE CAMPO

- Postproducción de video de ¿Presentación de conflicto¿
- Postproducción de video de ¿Desenlace¿
- Postproducción de cortometraje de ficción 10 minutos.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 13, 14 y 15

VI. METODOLOGÍA

El curso se desarrolla en 02 sesiones a la semana, dos horas dedicadas a la teoría y cuatro horas donde se aplica el conocimiento adquirido en la sesión previa.

El curso se desarrollará alternando exposiciones con la proyección de material audiovisual, películas, programas de televisión y productos en video para diferentes soportes, con su posterior discusión y análisis. Se fomentará la participación de los estudiantes a través de sus intervenciones en clase, la presentación de informes y por supuesto a través de los trabajos encomendados.

Los estudiantes deberán presentar los trabajos en las fechas señaladas, no habrá postergación. El uso de los equipos y estudios será coordinado directamente con el profesor y el área técnica del estudio 214 y de los almacenes de audiovisuales. Los alumnos deberán respetar el reglamento interno del Área de Servicios Audiovisuales y cumplir sus turnos de cámara y edición sin afectar el trabajo de sus compañeros de clase.

Todos los trabajos a entregarse en el curso deberán ajustarse a las **NORMAS DE PRESENTACIÓN DE TRABAJOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MEDIOS INTERACTIVOS**. Estos formatos serán proporcionados por los profesores del curso.

VII. EVALUACIÓN**FÓRMULA**
$$20\% (TB1) + 20\% (TB2) + 20\% (TB3) + 40\% (TF1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
TB - TRABAJO	20
TB - TRABAJO	20
TB - TRABAJO	20
TF - TRABAJO FINAL	40

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TB	TRABAJO	1	Semana 5	Trabajo grupal: Video de Presentación de personaje. Video minuto con cámara fija (sin audio directo) en la que se presenta al personaje principal o antagonista de un guión entregado por el docente. Ejercicio plano fijo, una escena, un personaje, sin diálogos.	NO
TB	TRABAJO	2	Semana 9	Trabajo grupal: Video de presentación de conflicto. Video con por lo menos un plano secuencia (con audio) en la que se desarrolla el conflicto en una situación entre dos personajes de un guión entregado por el docente. Ejercicio incluyendo un plano secuencia, una escena, dos personajes con diálogos.	NO
TB	TRABAJO	3	Semana 12	Trabajo grupal: Video de presentación de desenlace. Video con por lo menos 3 personajes en escena (con audio) en la que se concluye el desenlace de una situación de un guión entregado por el docente. Ejercicio con dos locaciones, tres personajes con diálogo.	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16	Trabajo grupal: Cortometraje final (video) Video en la que se construye una historia en base a un guión entregado por el docente. Defensa del proyecto con sustentación. Entrega del trabajo final (entrega DVD con portada serigrafiada con Press Kit)	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

AUMONT, Jacques (2004) Las teorías de los cineastas : la concepción del cine de los grandes directores.

Barcelona : Paidós.

(791.4301 AUMO)

BARROSO GARCÍA, Jaime (2008) Realización audiovisual. Madrid : Síntesis.

(791.430233 BARR)

FIGGIS, Mike (2008) El cine digital. Barcelona : Alba.

(778.53 FIGG)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

AUMONT JacquesBergala, Alain y MARIE, Michel (1985) Estética del cine : espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje. Barcelona : Paidós.

(791.43 AUMO)

CARRIÈRE, Jean-Claude (1997) La película que no se ve. Barcelona : Paidós.

(791.4301 CARR)

MURCH, Walter (2003) En el momento del parpadeo : un punto de vista sobre el montaje cinematográfico. Madrid : Ocho y Medio, Libros de cine.

(778.5 MURC)