



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	International Supply Chain Management
CÓDIGO	:	AN85
CICLO	:	201802
CUERPO ACADÉMICO	:	Castro Sánchez, Fidel Edgar Yim Gonzalez, Luis Miguel
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administración y Negocios Internacionales

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Descripción:

El curso International Supply Chain Management ha sido diseñado para enfrentar al alumno a situaciones donde, con base en sólidos conceptos teóricos y prácticos básicos, desarrolle su pensamiento crítico para la correcta toma de decisiones sobre la administración, control y mejora de la cadena de suministro de diferentes tipos de empresas, convirtiéndose así en una valiosa herramienta base para el alumno que pretenda seguir una carrera en consultoría o tomar posiciones de mayor responsabilidad en el campo logístico y/o operativo de una empresa de fabricación y/o distribución.

En el mundo globalizado actual, el éxito comercial de una empresa fabricante/comercializadora de productos depende en buena medida del éxito de su cadena de suministros sobre la de su competencia. Es de esta realidad innegable que surge la importancia de la correcta elección y gestión que la empresa realice sobre su propia cadena de suministros, para lo cual requiere de profesionales íntegros con visión global y ética que puedan conducirla en el día a día.

Propósito:

El curso International Supply Chain Management tiene como propósito buscar que los estudiantes desarrollen las competencias de gestión estratégica y operativa que les permita implementar y administrar de manera eficiente la Logística de Abastecimiento y la Distribución Física Internacional orientada a lograr una ventaja competitiva sostenible.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el alumno analiza la Cadena de Abastecimiento y Distribución de Mercancías de un negocio internacional que se desarrolle a nivel global a través de un trabajo de integración de conocimientos.

El curso desarrolla la competencia general de Pensamiento Crítico (Nivel de Logro 3).- Capacidad para conceptualizar, aplicar, analizar y/o evaluar activa y hábilmente, información recogida de, o generada por, la observación, experiencia, reflexión o razonamiento, orientado hacia el desarrollo de una creencia o acción.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 La Planificación de la Cadena de Abastecimiento
LOGRO Competencia: Pensamiento Crítico. Logro de la Unidad: El alumno analizará las nuevas realidades del mercado global y describirá los conceptos básicos de la función logística y su relación con las demás funciones de la empresa.
TEMARIO Sesión 1 Presencial: La Planificación de la Cadena de Abastecimiento: - Definición de Supply Chain Management, Logística Internacional y DFI. - El desarrollo sus elementos, como interactúan con las otras áreas. - La Distribución Física Internacional, elementos. - Operadores de la logística Internacional. Bibliografía: - CHOPRA, Sunil (2013) Administración de la cadena de suministros: estrategia planeación y operación // 670.7 CHOP/ES 2013 - BALLOU, Ronald H. (2004) Logística: Administración de la Cadena de Suministro // 9789702605409 Sesión 1 Virtual Cadena de Suministros de una empresa de bienes de consumo masivo - Planificación de la demanda en una empresa de Consumo Masivo - Aprovisionamiento de Material Primas - Gestión de compras en una empresa de Consumo Masivo - Optimización de Inventarios - Gestión de stock en una empresa de Consumo Masivo - Estrategias de Servicio al Cliente en una empresa de Consumo Masivo Sesión 2 Presencial - Planificación de la distribución - Análisis del contrato de compra venta Internacional: - Prioridad, Tipo de pedido, plazos, etc. - Características de la carga, Elección de medios de transporte - Outsourcing ¿Hacer o tercerizar? - Requerimiento de operadores y materiales Sesión 2 Virtual Metodología de integración de servicios de logística: - Metodología de integración con el proveedor de servicios - Operadores logísticos

- Ventajas y desventajas de la subcontratación logística
- Criterios de selección de los operadores logísticos
- Sugerencias y recomendaciones

Bibliografía:

- CHOPRA, Sunil (2013) Administración de la cadena de suministros: estrategia planeación y operación // 670.7 CHOP/ES 2013
- BALLOU, Ronald H. (2004) Logística: Administración de la Cadena de Suministro // 9789702605409

Sesión 3 Presencial - Preparación de la carga

- Envases, Embalajes. Marcas etiquetado
- Unitarización: Paletas y Contenedores.
- Diseño y Cubicación
- Documentación: Tipos y costos
- Ejercicios de cubicaje

Sesión 3 Virtual - Cargas, Servicios Liner, Bill of Lading y Unitarización

- Carga contenerizada y Servicio Liner
- Carga Unitarizada y Servicio Tramp
- El Bill of Lading y su importancia.

Bibliografía:

- MINCETUR (2009) Guía de orientación al usuario de transporte acuático
- MINCETUR (2009) Guía de orientación al usuario de transporte aéreo
- MINCETUR (2009) Guía de orientación al usuario de transporte terrestre

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1, 2 y 3

UNIDAD N°: 2 GESTION OPERATIVA DE LA CADENA Y SUS COSTOS

LOGRO

Competencia: Pensamiento Crítico.

Logro de la Unidad: El alumno aplicará el concepto de Distribución Física Internacional y el estudio de la carga a transportar; realizando un análisis de las diferentes técnicas en los sistemas de envases, embalajes y unitarización considerando el contrato de compra venta.

TEMARIO

Sesión 4 Presencial - Gestión operativa de la DFI

- El Transporte Interno
- Retiro de contenedores
- Requerimientos aduaneros
- Tipos de despachos aduaneros
- Proceso de embarque

Sesión 4 Virtual - Cargas Peligrosas, Refrigeradas y Extradimensionales

- Transporte aéreo de carga peligrosa y refrigerada
- Transporte terrestre de carga extradimensional

Bibliografía:

- MINCETUR (2009) Guía de orientación al usuario de transporte acuático
- MINCETUR (2009) Guía de orientación al usuario de transporte aéreo
- MINCETUR (2009) Guía de orientación al usuario de transporte terrestre

Sesión 5 Presencial - Costos de la DFI en origen.

- Tipo de costos: directos e Indirectos
- Análisis de los conceptos a pagar.
- Calculo de costos EXW, FOB.
- Preparación de documentos para la cobranza.

Evidencia de aprendizaje: TP - Presentación del trabajo Parcial

Sesión 6 Presencial - Distribución de Tránsito

- Coordinaciones con transportista y comunicaciones con cliente
- Lead time,
- Póliza de seguros adecuados.
- Costos de flete y seguro.
- Practica calificada

Bibliografía:

- MINCETUR (2009) Guía de orientación al usuario de transporte acuático
- MINCETUR (2009) Guía de orientación al usuario de transporte aéreo
- MINCETUR (2009) Guía de orientación al usuario de transporte terrestre

Sesión 7 Presencial - DFI destino

- Proceso de la DFI en destino: tiempos y riesgos.
- Inland freight & Warehousing hasta local de comprador.
- Calculo de valor DDP
- Caso: Modelos de DFI

Bibliografía:

- MINCETUR (2009) Guía de orientación al usuario de transporte acuático
- MINCETUR (2009) Guía de orientación al usuario de transporte aéreo
- MINCETUR (2009) Guía de orientación al usuario de transporte terrestre

Semana 8: Evaluación parcial

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 4, 5, 6, 7 y 8

UNIDAD N°: 3 DECISIONES DE PROCESO DE ABASTECIMIENTO

LOGRO

Competencia: Pensamiento Crítico.

Logro de la Unidad: El alumno elaborará estrategias de abastecimiento de la organización, considerando la estrategia corporativa y el contexto en que se encuentra la empresa.

TEMARIO

Sesión 9: Plan de abastecimiento

- Conceptos, finalidad y objetivos.
- Organización y factores de compras.
- Especificación de suministros y mercados.
- Tipos de demanda de suministros
- Plan maestro de abastecimientos.

Bibliografía:

- CHOPRA, Sunil (2013) Administración de la cadena de suministros: estrategia planeación y operación // 670.7 CHOP/ES 2013
- BALLOU, Ronald H. (2004) Logística: Administración de la Cadena de Suministro // 9789702605409

Sesión 10: Estrategia de abastecimiento:

- Identificación de productos
- Matriz de clasificación de productos.
- Estrategias genéricas y operativas por tipo de producto
- Perfil de proveedor por tipo de estrategia.
- Casos

Bibliografía:

- CHOPRA, Sunil (2013) Administración de la cadena de suministros: estrategia planeación y operación // 670.7 CHOP/ES 2013
- BALLOU, Ronald H. (2004) Logística: Administración de la Cadena de Suministro // 9789702605409

Sesión 10 Virtual: Redes de Distribución:

- Redes de distribución
- Consideraciones de número y localización de instalaciones en la red
- Consideraciones de localización de stock en la red
- Consideraciones sobre los medios de transporte en la red
- Logística inversa

Sesión 11 Presencial

El mercado de suministro

- Análisis de los mercados
- Tendencias de materiales
- Selección de mercado de suministro
- Búsqueda de proveedores.
- Homologación de Proveedores

Bibliografía:

- CHOPRA, Sunil (2013) Administración de la cadena de suministros: estrategia planeación y operación // 670.7 CHOP/ES 2013
- BALLOU, Ronald H. (2004) Logística: Administración de la Cadena de Suministro // 9789702605409

Sesión 11 Virtual

Licitaciones y Ética

- Licitación de servicios y ética

Sesión 12 Presencial: Estrategias de integración

- Evaluación de propuestas
- Estrategias de negociación
- Contratación Tipos de contratos
- La Orden de compra.

Sesión 12 Virtual: Cadena de Suministros y empresas de alta tecnología

- Contratos

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 9, 10, 11 y 12

UNIDAD N°: 4 ALMACENAMIENTO, INVENTARIOS Y CONTROL LOGISTICO

LOGRO

Competencia: Pensamiento Crítico.

Logro de la Unidad: El alumno explicará las variables involucradas en el planeamiento y el control de inventarios y almacenes considerando el nivel de servicio al cliente y la estrategia logística; así mismo evaluará el desempeño de la cadena de abastecimiento a través de indicadores.

TEMARIO

Sesión 13 Presencial: Inventarios

- Funciones del inventario
- Nivel de servicio al cliente
- Gestión de Inventarios
- Reposición de stock.

Sesión 14 Presencial: Almacenes

- Tipos de Almacenes
- Manejo de Materiales
- Estructura de Costos del Almacén
- KPI de la cadena y planes de mejora

Sesión 14 Virtual: Tipos de Almacenes y Medios de Manutención

- Tipos de almacenamiento por productos
- Tipos de almacenes

Sesión 15 Presencial: Monitoreo y evaluación de las cadenas de suministros

- Conceptos básicos de monitoreo y evaluación
- El desarrollo de un plan de M&E
- Indicadores las cadenas de suministros.
- Diseño del sistema logístico

Sesión 15 Virtual

Mejora continua

- Mejora continua

Evidencia de aprendizaje: Presentación del trabajo final

Bibliografía:

- CHOPRA, Sunil (2013) Administración de la cadena de suministros: estrategia planeación y operación // 670.7 CHOP/ES 2013
- BALLOU, Ronald H. (2004) Logística: Administración de la Cadena de Suministro // 9789702605409
- CARREÑO SOLIS, Adolfo (2011) Logística de la A a la Z // 670.7 CARR/L

Semana 16: Evaluación Final

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 13, 14, 15 y 16

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

El curso se desarrollará utilizando una metodología activa y aplicada. Se analizarán lecturas, casos prácticos del mundo real de los negocios, relacionando los conceptos expuestos con eventos relevantes de actualidad. El curso requiere la participación activa y permanente de los alumnos. Adicionalmente, el curso está diseñado para que el alumno realice un trabajo de investigación de un producto o servicio de exportación, importación o de comercio global, utilizando la Metodología de Análisis Comparativo para la elección de una cadena de distribución física internacional.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

15% (EA1) + 15% (PA1) + 15% (EC1) + 25% (EB1) + 30% (TF1)

TIPO DE NOTA	PESO %
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	15
PA - PARTICIPACIÓN	15
EC - PROMEDIO EVALUACIÓN CONTINUA	15
TF - TRABAJO FINAL	30
EB - EVALUACIÓN FINAL	25

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8	Sesiones 1 a la 7	SÍ
PA	PARTICIPACIÓN	1	Semana 15	Promedio de la participación física del estudiante en el salón	NO
EC	PROMEDIO EVALUACIÓN CONTINUA	1	Semana 15	Promedio de la participación virtual del estudiante en el Blackboard	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 15	Presentación y sustitución final	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 16	Evaluación escrita de todas las sesiones de aprendizaje	SÍ

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/3184979330003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL