



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	International Supply Chain Management
CÓDIGO	:	AN85
CICLO	:	201801
CUERPO ACADÉMICO	:	Castro Sánchez, Fidel Edgar Figueredo Robles, Carlos Enrique Porras Sosa, Luis Antonio Urbina Suasnabar, Cristian Yim Gonzalez, Luis Miguel
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administración y Negocios Internacionales

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

International Supply Chain Management es un curso de la línea técnica de la carrera de Administración y Negocios Internacionales diseñado para capacitar a los estudiantes en temas relacionados a las actividades de la gestión logística de una empresa y el estudio de la metodología para la elección de una cadena óptima de distribución física internacional.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

El alumno identifica la estrategia óptima que le permita implementar y administrar de manera eficiente la Logística de Abastecimiento y la logística de Distribución Física Internacional orientada a lograr una ventaja competitiva sostenible.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 LA LOGÍSTICA DE LOS NEGOCIOS Y LA CADENA DE SUMINISTROS
LOGRO El alumno explica las nuevas realidades del mercado global y describe los conceptos básicos de la función logística y su relación con las demás funciones de la empresa.
TEMARIO Sesión 1 La Planificación de la Cadena de Abastecimiento a. Definición de Supply Chain Management,

logística internacional y DFI

- b. El desarrollo sus elementos, como interactúan con las otras áreas.
- c. La Distribución Física Internacional, elementos.
- d. Operadores de la logística Internacional.

Sesión 2 Planificación de la distribución:

- a. Análisis del contrato de compra venta Internacional:
 - b. Prioridad, Tipo de pedido, plazos, etc.
 - c. Características de la carga, Elección de medios de transporte,
 - d. Outsourcing ¿ Hacer o tercerizar.
Requerimiento de operadores y materiales

Sesión 3 Preparación de la carga.

- a. Envases, Embalajes. Marcas etiquetado
- b. Unitarización: Paletas y Contenedores.
- c. Diseño y Cubicación
- d. Documentación: Tipos y costos
- e. Ejercicios de cubicación

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANA 1 , 2 y 3

UNIDAD N°: 2 GESTION OPERATIVA DE LA CADENA Y SUS COSTOS

LOGRO

El alumno aplica concepto de Distribución Física Internacional y el estudio de la carga a transportar. Realiza diferentes técnicas en los sistemas de envases, embalajes y unitarizacion considerando el contrato de compra venta.

TEMARIO

Sesión 4. Gestión operativa de la DFI

- a. El Transporte Interno
- b. Retiro de contenedores
- c. Requerimientos aduaneros
- d. Tipos de despachos aduaneros
- e. Proceso de embarque

Sesión 5 Costos de la DFI en origen.

- a. Tipo de costos: directos e Indirectos
- b. Análisis de los conceptos a pagar.
- c. Calculo de costos EXW, FOB.
- d. Preparación de documentos para la cobranza.

Sesión 6 Distribución de Tránsito

- a. Coordinaciones con transportista y comunicaciones con cliente
- b. Lead time,
- c. Póliza de seguros adecuado.
- d. Costos de flete y seguro.

e. Practica calificada

Sesión 7 DFI destino

- a. Proceso de la DFI en destino: tiempos y riesgos.
- b. Inland freight & Warehousing hasta local de comprador.
- c. Calculo de valor DPP
- d. Caso 2: Modelos de DFI

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 4, 5, 6 y 7

UNIDAD N°: 3 DECISIONES DE PROCESO DE ABASTECIMIENTO

LOGRO

El alumno elabora estrategias de abastecimiento de la organización considerando la estrategia corporativa y el contexto en que se encuentra la empresa.

TEMARIO

Sesión 9 Plan de abastecimiento

- a. Conceptos, finalidad y objetivos.
- b. Organización y factores de compras.
- c. Especificación de suministros y mercados.
- d. Tipos de demanda de suministros
- e. Plan maestro de abastecimientos.

Sesión 10. Estrategia de abastecimiento

- a. Identificación de productos
- b. Matriz de clasificación de productos.
- c. Estrategias genéricas y operativas por tipo de producto
- d. Perfil de proveedor por tipo de estrategia.
- e. Caso 2

Sesión 11 El mercado de suministro.

- a. Análisis de los mercados
- b. Tendencias de materiales
- c. Selección de mercado de suministro
- d. Búsqueda de proveedores.
- e. Homologación de Proveedores

Sesión 12 Estrategias de integración

- a. Evaluación de propuestas
- b. Estrategias de negociación
- c. Contratación Tipos de contratos
- d. La Orden de compra.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 9,10 ,11 y 12

UNIDAD N°: 4 ALMACENAMIENTO, INVENTARIOS Y CONTROL LOGISTICO**LOGRO**

El alumno explica las variables involucradas en el planeamiento y el control de inventarios y almacenes considerando el nivel de servicio al cliente y la estrategia logística; así mismo evalúa el desempeño de la cadena de abastecimiento a través de indicadores

TEMARIO

Sesión 13. Inventarios

- a. Funciones del inventario
- b. Nivel de servicio al cliente
- c. Gestión de Inventarios
- d. Reposición de stock.

Sesión 14 Almacenes

- a. Tipos de Almacenes
- b. Manejo de Materiales
- c. Estructura de Costos del Almacén
- d. KPI de la cadena y planes de mejora

Sesión 15 Monitoreo y evaluación de las cadenas de suministros

- a. Conceptos básico de monitoreo y evaluación
- b. El desarrollo de un plan de M&E
- c. Indicadores las cadenas de suministros.
- d. Diseño del sistema logístico

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 13, 14 y 15

VI. METODOLOGÍA

Por su naturaleza, el curso requiere la participación activa y permanente de los alumnos.

El curso se desarrollará utilizando una metodología activa y aplicada. Se analizarán lecturas, casos prácticos del mundo real de los negocios, relacionando los conceptos expuestos con eventos relevantes de actualidad.

Adicionalmente el curso está diseñado para que el alumno realice un trabajo de investigación de un producto o servicio de exportación, importación o de comercio global, utilizando la Metodología de Análisis Comparativo para la elección de una cadena de distribución física internacional.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

20% (EA1) + 20% (TF1) + 20% (EB1) + 40% (EC1)

TIPO DE NOTA	PESO %
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	20
TF - TRABAJO FINAL	20
EB - EVALUACIÓN FINAL	20
EC - PROMEDIO EVALUACIÓN CONTINUA	40

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	semana 8	semana 1 a 7	SÍ
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 14	semana 2 a 13	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	semana 16	semana 9 a 15	SÍ
EC	PROMEDIO EVALUACIÓN CONTINUA	1	Semana 15	Semana 1 a 14	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS, Centro De Información Catálogo en línea:
http://bit.ly/AN_85.

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

SUNIL CHOPRA, Peter Meindl (2001) Supply chain management : strategy, planning, and operation. ..
Upper Saddle River. Prentice-Hall.: