



I. INFORMACIÓN GENERAL

| | | |
|-------------------------|---|---|
| CURSO | : | International Supply Chain Management |
| CÓDIGO | : | AN85 |
| CICLO | : | 201702 |
| CUERPO ACADÉMICO | : | Castro Sánchez, Fidel Edgar Figueredo Robles, Carlos Enrique Iwasaki Chavez, Luis Tomas Lizarzaburu Bolaños, Juan Carlos |
| CRÉDITOS | : | 3 |
| SEMANAS | : | 16 |
| HORAS | : | 3 H (Teoría) Semanal |
| ÁREA O CARRERA | : | Administración y Negocios Internacionales |

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

International Supply Chain Management es un curso de la línea técnica de la carrera de Administración y Negocios Internacionales diseñado para capacitar a los estudiantes en temas relacionados a las actividades de la gestión logística de una empresa y el estudio de la metodología para la elección de una cadena óptima de distribución física internacional.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

El alumno identifica la estrategia óptima que le permita implementar y administrar de manera eficiente la Logística de Abastecimiento y la logística de Distribución Física Internacional orientada a lograr una ventaja competitiva sostenible.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 LA LOGÍSTICA DE LOS NEGOCIOS Y LA CADENA DE SUMINISTROS

LOGRO

El alumno explica las nuevas realidades del mercado global y describe los conceptos básicos de la función logística y su relación con las demás funciones de la empresa.

TEMARIO

- Definición Importancia y Objetivos de la logística de negocios y la cadena de suministros
- Lineamientos para la formulación de una estrategia de planificación logística.
- Integración de la cadena de suministro: proveedores, Operadores, nivel de servicio, flujo de información, etc.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANA 1 y 2

UNIDAD N°: 2 DECISIONES DE ABASTECIMIENTO**LOGRO**

El alumno determina las estrategia de abastecimiento de la organización considerando la estrategia corporativa y el contexto.

TEMARIO

Suministros y Plan de Abastecimientos.

- Conceptos, finalidad y objetivos.
- Organización y factores de compras.
- Especificación de suministros y mercados.
- Estrategias de abastecimiento.
- Tipos de demanda de suministros y plan maestro de abastecimientos.

El mercado de suministro.

- Analisis de los mercados
- Tendencias de materiales
- Selección de mercado de suministro
- Búsqueda de proveedores.
- Homologacion de Proveedores

Evaluación de propuestas y Contratación

- Evaluación de ofertas y cotizaciones
- Proceso de contratación: Tipos de contratos
- La Orden de compra.
- Análisis de modelos de contratos.
- Evaluación de proveedores y contratos.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 3 , 4, 5,

UNIDAD N°: 3 DECISIONES SOBRE ALMACENAMIENTO Y MANEJO**LOGRO**

El alumno explica las variables involucradas en el planeamiento y el control de inventarios y almacenes considerando el nivel de servicio al cliente y la estrategia logística.

TEMARIO

Inventarios

- Funciones del inventario
- Gestión de Inventarios
- Modelos de inventarios

Almacenes

Tipos de Almacenes

Manejo de Materiales
Ciclos de almacenamiento
Estructura de Costos del Almacén

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 6 Y 7

UNIDAD N°: 4 LOGISTICA DE DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL: LA GESTIÓN DEL ENVASE

LOGRO

El alumno explica el concepto de Distribución Física Internacional y el estudio de la carga a transportar. Analiza las diferentes técnicas en los sistemas de envases y embalajes. Desarrolla en forma práctica las técnicas más utilizadas para la eficiente gestión de unitarización de mercaderías

TEMARIO

Concepto de la Distribución Física Internacional
Importancia de la logística en la Distribución Física Internacional
Casos prácticos sobre la gestión del Casos prácticos para el cálculo de pesos cobrables y factores de estiba.
Casos prácticos de unitarización de la carga.
Casos prácticos sobre consolidación y desconsolidación de la carga

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 9 y 10

UNIDAD N°: 5 GESTIÓN DEL TRANSPORTE EN LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL

LOGRO

El alumno identifica las mejores opciones de transporte internacional de carga dentro de la cadena de distribución física internacional para una adecuada selección de la cadena óptima a seguir por la empresa.

TEMARIO

Casos prácticos sobre la gestión del transporte internacional de mercancías.
Casos prácticos de exportaciones e importaciones marítima.
Casos prácticos de exportaciones e importaciones aéreas
Casos prácticos de transporte intermodal y multimodal.
Casos prácticos de transporte carretero internacional
Control de Lectura 2 ¿ Virtual Semana 11
Lecturas:
Capítulo IV - VALENZUELA, Rodolfo (2004) Logística de distribución física internacional.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 11 Y 12

UNIDAD N°: 6 COSTOS EN LA CADENA DE LA DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL y

LOGRO

El alumno identifica los principales costos involucrados en la distribución física internacional y busca una adecuada cadena óptima para la empresa.

TEMARIO

Costos de Embalaje
 Costos de Unitarización
 Costos de Almacenamiento
 Costos de Transporte
 Análisis Comparativo de Costo y Tiempo
 Costo Total de la Operación: Matices de Costos
 Métodos de Elección de una cadena de DFI

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 13 Y 14

UNIDAD N°: 7 SISTEMAS OPERATIVOS DE GESTION LOGISTICA INTERNACIONAL

LOGRO

El alumno explica los costos logísticos relacionados con una operación de compra/venta internacional y las consideraciones que existen al momento de diseñar la red de distribución.

TEMARIO

Evaluación del Informe Final de un Estudio para la Distribución Física Internacional de Mercancías

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANA 15

VI. METODOLOGÍA

Por su naturaleza, el curso requiere la participación activa y permanente de los alumnos.

El curso se desarrollará utilizando una metodología activa y aplicada. Se analizarán lecturas, casos prácticos del mundo real de los negocios, relacionando los conceptos expuestos con eventos relevantes de actualidad.

Adicionalmente el curso está diseñado para que el alumno realice un trabajo de investigación de un producto o servicio de exportación, importación o de comercio global, utilizando la Metodología de Análisis Comparativo para la elección de una cadena de distribución física internacional.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$5\% (CL1) + 15\% (PC1) + 20\% (EA1) + 5\% (CL2) + 15\% (PC2) + 20\% (TF1) + 20\% (EB1)$$

| TIPO DE NOTA | PESO % |
|-------------------------|---------------|
| CL - CONTROL DE LECTURA | 5 |
| PC - PRÁCTICAS PC | 15 |
| EA - EVALUACIÓN PARCIAL | 20 |
| CL - CONTROL DE LECTURA | 5 |
| PC - PRÁCTICAS PC | 15 |
| TF - TRABAJO FINAL | 20 |
| EB - EVALUACIÓN FINAL | 20 |

VIII. CRONOGRAMA

| TIPO DE PRUEBA | DESCRIPCIÓN NOTA | NÚM. DE PRUEBA | FECHA | OBSERVACIÓN | RECUPERABLE |
|----------------|--------------------|----------------|------------|-----------------------------|-------------|
| CL | CONTROL DE LECTURA | 1 | 4ta semana | lectura escogida | NO |
| PC | PRÁCTICAS PC | 1 | semana 6 | avance semana 1-4 | SÍ |
| EA | EVALUACIÓN PARCIAL | 1 | semana 8 | semana de 1 a 7 | SÍ |
| CL | CONTROL DE LECTURA | 2 | semana 10 | Lectura escogida | NO |
| PC | PRÁCTICAS PC | 2 | semana 12 | avance semana 8 a- 11 | SÍ |
| TF | TRABAJO FINAL | 1 | semana 15 | presentacion y sustentacion | NO |
| EB | EVALUACIÓN FINAL | 1 | semana 16 | todo el curso | SÍ |

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS, Centro De Información Catálogo en línea:
<http://bit.ly/2fftWVs>.