



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Desarrollo de Proyectos Internacionales
CÓDIGO	:	AN84
CICLO	:	201602
CUERPO ACADÉMICO	:	Chipoco Quevedo, Mario Javier Gil Infantes, Jorge Martín Paredes Rodríguez, Carlos Eduardo Romero Chavez Bravo, Jose Augusto Tapia Rocha, José Luis Zevallos Pérez, Arturo Alberto
CRÉDITOS	:	4
SEMANAS	:	17
HORAS	:	2 H (Práctica) Semanal /3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administración y Negocios Internacionales

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

La abundancia de productos y servicios dentro de nuestra oferta exportable peruana, la firma de tratados de libre comercio y la apertura económica del Perú desde el año 2000 han originado una vorágine respecto a nuevos negocios que tienen como origen o destino el mercado internacional.

Ante esta coyuntura, es necesario capacitar a futuros profesionales de la administración de empresas en la formulación y evaluación de proyectos con miras a incursionar en el mercado internacional.

Desarrollo de Proyectos Internacionales, es un curso integrador que recoge las competencias adquiridas por el estudiante en la línea operativa y comercial y le proporciona las herramientas y la estructura lógica e idónea para formular y evaluar un proyecto de negocios internacionales sólido y sustentado en un modelo de negocio innovador, rentable y sostenible.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

El estudiante analiza, evalúa y construye un proyecto internacional a partir de una idea innovadora y creativa aplicando las diferentes herramientas aprendidas a lo largo de su carrera y demuestra su viabilidad.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 INTRODUCCIÓN AL DESARROLLO DE PROYECTOS INTERNACIONALES

LOGRO

El alumno describe y explica la secuencia metodológica que se sigue para identificar una idea creativa e innovadora que se traduce en un proyecto. Define claramente lo que es un proyecto y reconoce sus componentes y etapas.

TEMARIO

Sesión-1: Introducción al Curso de Desarrollo de Proyectos Internacionales

- Las ideas, la creatividad y los emprendimientos.
- Generación de ideas
- La innovación
- ¿Qué es un proyecto?
- Formulación de proyectos
- Partes o componentes de un proyecto
- Preparación y evaluación
- Tipología básica de proyectos
- Etapas de un proyecto

Práctica:

- Caso: Juan Valdez
- Conformación de grupos de trabajo
- Lluvia de ideas y propuestas para el proyecto, aplicando la matriz de Innovación y matriz de evaluación

Lectura obligatoria:

Capítulos del 1 al 3 libro Emprendimientos Innovadores Latinoamericanos, Jorge Hernán Mesa Cano, Fondo Editorial de la Universidad EAFIT, marzo 2015.

Semana 1

Sesión-2: Proceso de Planificación de un Proyecto

- Análisis estratégico y plan
- El proceso de planificación de negocios
- Plan de Comercialización
- Plan Operativo
- Plan Legal
- Planificación estratégica
- La visión y misión del negocio
- La evaluación estratégica y el proceso de planificación estratégica

Práctica:

- Caso: Montessori
- Presentación de Propuestas de Proyectos
- Sustentación de las ideas de negocio propuestas para el proyecto, a través de la aplicación del uso de las matrices de Innovación y Evaluación de ideas.

Lectura obligatoria:

Capítulo 5 libro: Emprendimientos Innovadores Latinoamericanos

Semana 2

HORA(S) / SEMANA(S)

5

UNIDAD N°: 2 LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA, METODOLOGIAS DE DESARROLLO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO

LOGRO

El alumno distingue y define consistentemente un proyecto de inversión pública (PIP), describe y explica las técnicas e instrumentos establecidos en el marco del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP) y aplica adecuadamente la metodología para el desarrollo y análisis de proyectos de inversión pública.

TEMARIO

Sesión-3: Los Proyectos de Inversión Pública

- La Inversión Pública.
- Los proyectos de Inversión pública.
- Tipos de proyectos de Inversión Pública
- Objetivos de un proyecto de IP
- El Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP)
- Ciclo del Vida del Proyecto de Inversión Pública. (SNIP)
- Órganos resolutivos en el SNIP
- Actores del SNIP.

Práctica:

- Caso VALLEGRANDE
- Asesoría

Lectura obligatoria:

Emprende Empresa, Casos de éxitos del Perú, PROMPERU

Semana 3

Sesión-4: El Marco Lógico

- Sistema del Marco Lógico
- El Diagnóstico del Proyecto / Herramientas.
- Análisis de Involucrados
- Análisis de problemas

Técnicas de Arboles

- Árbol de Problemas-Causas.
- Árbol de Problemas-Efectos.
- Análisis de Objetivos
- Árbol de Objetivos
- Análisis de Alternativas
- Árbol de Medios Fundamentales y Soluciones.
- Matriz del Marco Lógico

Práctica:

- Solución del Caso Vallegrande, aplicando el Marco Lógico.
- Casos: Diversos casos de aplicación del Marco Lógico
- Asesoría

Lectura obligatoria:

Marco Lógico. Metodología Gobierno de Chile

Semana 4

Sesión-5: Gestión de Proyectos con Cooperación Internacional

- Conceptos y características de la Cooperación Internacional.
- Marco actual de la cooperación para el desarrollo
- La APCI
- ¿Por qué gestionar proyectos con Cooperación Internacional?
- Sistema de la Cooperación Internacional y la Inversión Pública

- La formulación de proyectos desde el enfoque de marco lógico (EML)
- Criterios de la Comunidad Internacional para la evaluación de proyectos con Cooperación Internacional
- El proceso de negociación del proyecto
- Precisión metodológica de la propuesta
- Pertinencia y sostenibilidad de los resultados
- Monitoreo y evaluación
- Participación de otros actores: aprendizaje organizacional y construcción de capacidades
- Incorporación de ejes transversales
- Entidades Cooperantes con el Perú

Práctica:

- Casos: Diversos casos de aplicación del Marco Lógico; presentación y debate en aula.

Control de Lectura-1

- Capítulos 1-2-3-5; libro Emprendimientos Innovadores Latinoamericanos, Jorge Mesa Cano.
- Casos de éxitos del Perú, del Libro Emprende Empresa, PROMPERU.(Casos indicados en clase).

Semana 5

HORA(S) / SEMANA(S)

5

UNIDAD N°: 3 ESTUDIO Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO COMERCIAL

LOGRO

El alumno selecciona su modelo de negocio, analiza y construye una estrategia comercial internacional para su proyecto.

TEMARIO

Sesión-6

- Estrategias de Entrada a Nuevos Mercados.
- Modelo de Negocio.
- Matriz de Selección de Mercados
- Ubicación en la Cadena de Distribución Internacional.
- Fuerzas competitivas
- Análisis competitivo: Modelo de las 5 Fuerzas de Porter en Destino.
- Análisis de la cadena de valor (VCA)
- Matriz de evaluación de factores internos (EFI) y externos (EFE)
- Matriz FODA
- Matriz de posición estratégica y evaluación de acciones (SPACE)

Práctica:

- Casos de aplicación de las herramientas vistas en la sesión
- Aplicación de las herramientas vistas hasta esta sesión en el proyecto grupal

Semana 6

Sesión -7: Estrategia de Marketing Internacional

Marketing estratégico

- Definición de la Idea y el concepto
- Análisis del entorno
- Estudio de mercado internacional
- Cálculo de la demanda
- Segmentación.

- Estrategias de posicionamiento
- Postura competitiva

Práctica:

- Presentación y sustentación de la TB1(1er. Avance;todo lo visto desde la sesión-1 hasta la sesión-6)
- Semana 7

EVALUACIÓN PARCIAL

2 HORAS

Semana 8

Sesión-9: Estrategias Operativas de Marketing, Mix de marketing

- Definición del Producto/Servicio a internacionalizar.
- Ficha Técnica de Producto/Servicio.
- Desarrollo del Producto/Servicio.
- Análisis de la Competencia a nivel de Producto/Servicio.
- Distribución, Análisis de los márgenes del Canal.
- Precio al Cliente y Consumidor final. Políticas y Estrategias
- Promoción y publicidad. Comunicación internacional y Presencia en Web.

Práctica:

- Se desarrolla la estrategia de marketing internacional de su proyecto
- Asesoría

Semana 9

Sesión-10: Plan de ventas y proyección

- Objetivos y metas de ventas
- Metas de ventas de productos y servicios
- Condiciones de Venta Internacional y medio de pago
- Proyección de las ventas
- Presupuesto de Ventas Anual

Práctica:

- Se desarrolla el plan y proyección de ventas de su proyecto
- Asesoría

Semana 10

Sesión-11: Plan de Operaciones Internacionales

- Necesidades de compras o producción y capacidad productiva
 - Proceso de Producción (Propia o Tercerizada) / Compras
 - Localización y Organización
 - Compras de insumos o de producto terminado
 - Control de Calidad
 - Proceso de Distribución
 - Plan de Producción y Compras
 - Aspectos legales internacionales
- Costos e Inversión del proyecto
- Inversiones del proyecto
 - Capital de trabajo
 - Previsión de RR.HH. para la operación internacional
 - Estructura de costos de Producción / Compras/ Calidad / Distribución

Práctica:

Presentación y sustentación de la TB2 (2do. Avance: Estrategia de Marketing Internacional, Mix de marketing; Plan de ventas y proyección)

- Asesoría

Semana 11

HORA(S) / SEMANA(S)

5

UNIDAD N°: 4 EVALUACIÓN DEL PLAN FINANCIERO INTERNACIONAL

LOGRO

El alumno prepara, evalúa y demuestra la viabilidad económica financiera de su proyecto internacional.

TEMARIO

Sesión-12: Construcción de un flujo de caja

- Presupuestos.
- Flujo de Caja de inversión
- Requerimientos de capital de trabajo del proyecto
- Flujo de caja de operación
- Flujo de caja de liquidación
- Estructura de financiamiento de un proyecto
- Efectos tributarios
- Flujo de caja libre
- Flujo de caja del accionista
- Tasas de descuento COK y WACC.

Control de Lectura-2:

- Capítulos 4-6; del libro Emprendimientos Innovadores Latinoamericanos de Jorge Mesa Cano
- Casos de éxitos del Perú, del Libro Emprende Empresa, PROMPERU .Casos indicados en clase).

Semana 12

Sesión-13: Incorporación del Riesgo

- El riesgo en la evaluación de proyectos
- Análisis de sensibilidad
- El punto de Equilibrio

Práctica:

- Casuística
- Asesoría

Semana 13

Sesión-14:

Determinación de la Tasa de Descuento

- El CAPM
- Determinación de la tasa de descuento de un proyecto
- Tres formas de medir la rentabilidad e un proyecto

Indicadores de Rentabilidad

- VAN
- TIR
- Periodo de Recuperación de la inversión
- Índice beneficio-costo

Práctica:

- Presentación y sustentación de la TB3 (3er. Avance: Plan de Operaciones; Costos e Inversión del proyecto; Construcción del flujo de caja; aplicación de la Incorporación del Riesgo).

Semana 14

Sesión-15: Asesoría

5 HORAS

Semana 15

HORA(S) / SEMANA(S)

5

VI. METODOLOGÍA

El curso de Desarrollo de Proyectos Internacionales es de carácter netamente aplicativo, donde el profesor actúa como un guía en el Desarrollo del proyecto.

El curso desarrolla una parte teórica, donde se hace mayormente un repaso de todas aquellas herramientas que el alumno ya ha estudiado en anteriores cursos como: costos aduaneros, transporte, investigación e información comercial y evaluación de proyectos, etc. los que le permitirán junto con algunos nuevos conceptos y herramientas específicas y técnicas de proyectos, llegar a formular y evaluar un proyecto.

El curso se desarrollará utilizando una metodología activa y aplicada en donde el alumno trabaja en equipo, desarrollando casuística aplicada a los temas vistos en clase, así como en la aplicación de su proyecto, el profesor actúa de asesor de los trabajos en las horas de práctica, el alumno irá trabajando en el aula y presentando avances de su proyecto semanalmente al final de las horas prácticas.

Profesor y alumnos definen juntos un cronograma de entregables semanales por cada grupo y la evaluación dependerá del cumplimiento de este.

Adicionalmente, el curso consta de una evaluación parcial escrita, dos controles de lectura y tres presentaciones que serán evaluadas con los avances del trabajo TB1, TB2, TB3. En la semana 15 se entregará el trabajo final y en la semana 16 de exámenes finales se sustentará de forma grupal el trabajo, cada una de estas actividades tiene una nota independiente.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

5% (CL1) + 10% (TB1) + 20% (EA1) + 10% (TB2) + 5% (CL2) + 10% (TB3) + 8% (PA1) + 20% (TF1) + 12% (EX1)

TIPO DE NOTA	PESO %
CL - CONTROL DE LECTURA	5
TB - TRABAJO	10
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	20
TB - TRABAJO	10
CL - CONTROL DE LECTURA	5
TB - TRABAJO	10
PA - PARTICIPACIÓN	8
TF - TRABAJO FINAL	20
EX - EXPOSICIÓN	12

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
CL	CONTROL DE LECTURA	1	SEMANA 5		NO
TB	TRABAJO	1	SEMANA 7		NO
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	SEMANA 8		SÍ
TB	TRABAJO	2	SEMANA 11		NO
CL	CONTROL DE LECTURA	2	SEMANA 12		NO
TB	TRABAJO	3	SEMANA 14		NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	SEMANA 15		NO
TF	TRABAJO FINAL	1	SEMANA 15		NO
EX	EXPOSICIÓN	1	SEMANA 16		NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

BELTRÁN BARCO, ArletteCueva, Hanny (2003) Evaluación privada de proyectos. Lima : Universidad del Pacífico, Centro de Investigación.

(658.404 BELT 2003)

DIEZ DE CASTRO Enrique CarlosNavarro García, Antonio y RONDÁN CATALUÑA, Francisco Javier (2005) El sistema de franquicia : fundamentos teóricos y prácticos. Madrid : Ediciones Pirámide.

(658.8708 DIEZ)

GABRIEL I EROLES, Josep-Lluís (2010) Internet marketing 2.0 : captar y retener clientes en la red. Barcelona : Reverté.

(658.872 GABR)

LEVY, Justin R. (2010) Facebook marketing : designing your next marketing campaign. Indianapolis, Ind. : Que.

(658.872 LEVY/M)

LIRA BRICEÑO, Paúl (2009) Finanzas y financiamiento : las herramientas de gestión que toda pequeña empresa debe conocer. Lima : Ministerio de la Producción : USAID : Nathan Associates Inc.

(658.15 LIRA)

LIRA BRICEÑO, Paúl (2013) Evaluación de proyectos de inversión : herramientas financieras para analizar la creación de valor. Lima : UPC, Fondo Editorial.

(658.404 LIRA)

MALHOTRA, Naresh K.Ortiz Salinas, María Elena (2008) Investigación de mercados. México, D.F. : Pearson Educación.

(658.83 MALH 2008)

SAPAG CHAIN, Nassir (2011) Proyectos de inversión : formulación y evaluación. Santiago de Chile : Pearson Educación.

(658.404 SAPA/D 2011)

SAPAG CHAIN, NassirSapag Chain, Reinaldo (2008) Preparación y evaluación de proyectos. México, D.F. : McGraw-Hill Interamericana.

(658.404 SAPA/P 2007)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

AGENCIA PERUANA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (2011) Balance de la fiscalización a las entidades privadas de cooperación internacional en el Perú 2007-2010. Lima : Agencia Peruana de Cooperación Internacional.

(327.17 BALA)

AGENCIA PERUANA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (2010) Normas legales de la cooperación internacional no reembolsable 2010. Lima : Agencia Peruana de Cooperación Internacional.

(341.7 APCI)

AGENCIA PERUANA DE COOPERACION INTERNACIONAL (2010) Situación y tendencias de la cooperación internacional en el Perú : 2007 - 2008. Lima : APCI.

(327.17 APCI 2010)

BELTRÁN BARCO, ArletteCueva, Hanny (2000) Ejercicios de evaluación privada de proyectos. Lima : Universidad del Pacífico, Centro de Investigación.

(658.404 BELT/E 2000)

DIEZ DE CASTRO Enrique CarlosNavarro García, Antonio y RONDÁN CATALUÑA, Francisco Javier (2005) El sistema de franquicia : fundamentos teóricos y prácticos. Madrid : Ediciones Pirámide.

(658.8708 DIEZ)

GARCÍA ABRIL AntonioMartínez de Anguita d'Huart, Pablo y BENEITEZ, José Manuel (2006) Proyectos ambientales. Madrid : Dykinson.

(333.7 GARC)

KOTLER, PhilipKeller, Kevin Lane (2012) Dirección de marketing. Naucalpan de Juárez, México : Pearson Educación.

(658.8 KOTL/D 2012)

RAYPORT, Jeffrey F.Jaworski, Bernard J. (2003) E-Commerce. México D.F. : McGraw-Hill.
(658.872 RAYP)