



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Biocomercio
CÓDIGO	:	AN60
CICLO	:	201202
CUERPO ACADÉMICO	:	More Barrantes, Roberto Karlo
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	15
HORAS	:	3 H (Laboratorio) Quincenal /3 H (Teoría) Quincenal
ÁREA O CARRERA	:	Administración y Negocios Internacionales

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El curso de Biocomercio, es un curso electivo de la línea de Negocios Internacionales que articula de manera teórico y práctico, con visita a empresas y experiencias de campo, los lineamientos estratégicos del Biocomercio en el Perú, las oportunidades que brindan los negocios de la Biodiversidad, las tendencias del mercado global para nuestros productos y servicios y las certificaciones que garantizan la calidad de un producto o servicio de Biocomercio al mercado exterior.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al culminar el curso, cada uno de los alumnos demostrará, cómo se identifica, analiza y evalúa la oferta exportable de un producto o servicio de nuestra Biodiversidad hacia un mercado objetivo en la generación de negocios de Biocomercio.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 FUNDAMENTOS Y PRINCIPIOS DEL BIOCOMERCIO Y LOS BIONEGOCIOS

LOGRO

El alumno conoce los fundamentos y principios del Biocomercio y las oportunidades de generar bionegocios.

TEMARIO

SESIÓN 1

Fundamentos del Biocomercio.

Definición de Biocomercio - UNCTAD.

PNPB (Programa Nacional de Promoción del Biocomercio) en el Perú y línea de productos priorizados en Biocomercio.

Biodiversidad y Bionegocios.

Antonio Brack Egg. "Ecología del Perú". (2000). Parte III. Capítulo 21.

SESIÓN 2

Principios del Biocomercio UNCTAD:

Sostenibilidad Ambiental.

Sostenibilidad Social.

Sostenibilidad Económica.

Material de trabajo: UNCTAD Iniciativa BioTrade. "Principios y Criterios de Biocomercio" (2006). Documento disponible en el aula virtual del curso.

SESIÓN 3

Biodiversidad y bionegocios.

Productos Nutraceuticos (suplementos alimenticios, bebidas y alimentos funcionales).

Productos Cosmeceuticos (colorantes, tintes, esencias, cremas).

Productos Nutricosméticos.

Principios activos del producto.

Mercado Objetivo.

Material de trabajo: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura Centro Regional Andino. "Los Productos Nutraceuticos Oportunidades para los Recursos Naturales Autóctonos". François Boucher. Documento disponible en el aula virtual del curso.

HORA(S) / SEMANA(S)

9 horas / semana 1, 2 y 3

UNIDAD N°: 2 TENDENCIAS DEL MERCADO INTERNACIONAL PARA EL BIOTRADE

LOGRO

El alumno identifica las tendencias del mercado exterior y sus regulaciones en relación a la actividad del Biocomercio y utiliza herramientas de inteligencia comercial nacional e internacional que ayuden a reconocer productos y mercados objetivo.

TEMARIO

SESIÓN 4

Tendencias del mercado exterior para productos de la Biodiversidad.

Ética del Consumo y sostenibilidad.

Sistemas de gestión de la calidad.

Responsabilidad Social Empresarial en los Negocios de la Biodiversidad.

Psicología del consumidor.

SESIÓN 5

Certificadores y certificaciones.

USDA Organic NOP, JAS, BIO.

BIOSELLOS

Certificadoras nacionales e internacionales.

Perspectivas locales para el desarrollo del biocomercio.

SESIÓN 6

Clase fuera de aula.
Visita a la Bioferia.

Manual para la elaboración de planes de Bionegocios. Karen Weinberger (2007). Documento disponible en el aula virtual del curso.

HORA(S) / SEMANA(S)

9 horas / semana 4, 5 y 6.

UNIDAD N°: 3 SECTORES ECONÓMICOS PRIORIZADOS EN EL BIOTRADE

LOGRO

El alumno extrae información relevante para identificar ideas de negocios utilizando las bases de datos recomendadas en función a los sectores del Biocomercio.

TEMARIO

SESIÓN 7

Agricultura orgánica y sostenible (situación actual, localización, principios activos, nombres científicos, productos priorizados y emergentes).

SESIÓN 9

Acuicultura y pesca sostenible (situación actual, localización, nombres científicos, productos priorizados y emergentes).

SESIÓN 10

Salida de campo

SESIÓN 11

Camélidos Sudamericanos - Textiles y confecciones (situación actual, localización, importancia, nombres científicos, productos priorizados y emergentes).

SESIÓN 12

Zoocrianza y manejo de la fauna silvestre.

SESIÓN 13

Ecoturismo y turismo sostenible. (paisajístico, vivencial, de aventura, birdwatching).

SESIÓN 14

Salida de campo - Full Day Mala.

SESIÓN 15.

Entrega de trabajos finales y exposiciones en clase.

Antonio Brack Egg. "Ecología del Perú". (2000). Parte IV. Todos los Capítulos.

Certificación de pieles de pecaríes en la amazonía peruana. Tula Fang y otros(2008).

Capítulos 1,2,8 y 10.

HORA(S) / SEMANA(S)

24 horas / semanas 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14 y 15

VI. METODOLOGÍA

El curso se desarrollará utilizando una metodología activa y participativa en el desarrollo de las clases teórico/práctica donde se realizará investigación utilizando base de datos y herramientas de información comercial. Por otro lado, las experiencias de campo ayudarán a tener un contacto directo con la realidad y productos de potencial valor en biocomercio.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

20% (EA1) + 20% (EB1) + 10% (TB1) + 10% (TB2) + 20% (TA1) + 10% (CL1) + 10% (TB3)

TIPO DE NOTA	PESO %
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	20
EB - EVALUACIÓN FINAL	20
TB - TRABAJO	10
TB - TRABAJO	10
TA - TAREAS ACADÉMICAS	20
CL - CONTROL DE LECTURA	10
TB - TRABAJO	10

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	SEMANA 8		SÍ
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	SEMANA 16		SÍ
TB	TRABAJO	1	SEMANA 7		NO
TB	TRABAJO	2	SEMANA 12		NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	SEMANA 15		NO
CL	CONTROL DE LECTURA	1	SEMANA 6		NO
TB	TRABAJO	3	SEMANA 15		NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

BRACK EGG, Antonio (2010) Ecología del Perú. Lima : Bruño.

(577.0985 BRAC 2010)

EAGLES, Paul (2002) Turismo sostenible en áreas protegidas directrices de planificación y gestión. Madrid : Organización Mundial del Turismo.

GASTON, Kevin J. (2007) Biodiversidad : introducción. Zaragoza : Acribia.

(333.95 GAST)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

PERÚ. MINISTERIO DE AGRICULTURA (2010) Estudio de caso : exportación directa del banano orgánico por APPBOSA. Estudio de caso : apicultura orgánica una actividad rural con perspectiva de crecimiento en la región Lambayeque : plan de nego. Lima : Ministerio de Agricultura.
(658.11 AGRI)

ROSAS ROA, Antonio (2009) Agricultura orgánica práctica. Bogotá : Grupo Agrovereda.
(631.584 ROSA)