



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Operaciones Financieras Internacionales
CÓDIGO	:	AN48
CICLO	:	201701
CUERPO ACADÉMICO	:	Gonzalo Ramirez De Pavletich, Silvia Luz Montezuma Brenner, Eduardo Daniel Pazos Garcia, Miguel Jaime
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	18
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administracion y Negocios Internacionales

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Operaciones Financieras Internacionales (OFI) es un curso obligatorio de la carrera de Administración y Negocios Internacionales, dirigido a los estudiantes del 8º (octavo) ciclo, que busca desarrollar la competencia general de manejo de la Información y las competencias específicas de toma de decisiones y evaluación de oportunidades internacionales.

Un aspecto fundamental de los negocios internacionales está relacionado a las formas, medios de pago y financiamiento. El curso OFI dará a los estudiantes los conceptos y herramientas para tomar decisiones sobre la forma y medio de pago más adecuado en una compraventa internacional, el uso de garantías a fin de reducir los riesgos y aprovechar las fuentes de financiamiento de tal forma de obtener el mayor beneficio para la empresa.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante diseña una estrategia financiera según el modelo de negocio en el comercio internacional.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 SISTEMA FINANCIERO, MERCADO DE CAPITAL Y COMERCIO INTERNACIONAL

LOGRO

LOGRO:

Al finalizar la unidad 1, el alumno relaciona el sistema financiero y el mercado de capitales con las operaciones del comercio internacional.

TEMARIO**TEMARIO:**

- Sistema de intermediación financiera (directa e indirecta)
- Entidades que conforman el sistema financiero
- Productos activos y pasivos
- Banca Internacional
- Mercado de capitales y operaciones bursátiles

LECTURAS:

Paúl Lira. Finanzas y financiamiento: Las herramientas de gestión que toda pequeña empresa debe conocer. (2009).

Claudia Cooper. Sistema financiero ¿Cómo aumentar la profundidad del mercado? (2011).

HORA(S) / SEMANA(S)

03 semanas / Sesiones 1, 2 y 3.

UNIDAD N°: 2 MEDIOS DE PAGO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL**LOGRO**

Al finalizar la unidad 2, el alumno diseña una estructura de cobro y pago según el modelo de negocio.

TEMARIO

- Introducción a los medios de pago
- Riesgo financiero y comercial
- Transferencia internacional
- Cobranzas documentarias
- Carta de crédito

HORA(S) / SEMANA(S)

03 semanas / Sesiones: 4, 5, 6, 7 y 9

UNIDAD N°: 3 GARANTÍAS INTERNACIONALES**LOGRO**

Al finalizar la unidad 3, el alumno distingue el uso de las garantías internacionales contra los medios de pago.

TEMARIO

- Stand by letter of credit
- Garantías a primera demanda.

HORA(S) / SEMANA(S)

01 semana / Sesión 10

UNIDAD N°: 4 ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

LOGRO

Al finalizar la unidad 4, el alumno combina los instrumentos de financiamiento que le permitan obtener recursos para la empresa.

TEMARIO

- Necesidades de financiamiento
- Evaluación crediticia
- Tasas de interés locales e internacionales
- Garantías redes y personales
- Warrant
- Sepymex
- Seguro de exportación
- Financiamiento de comercio internacional a corto plazo
- Propuesta de crédito
- Instrumentos financieros no tradicionales
- Financiamiento de mediano plazo
- Forwards

HORA(S) / SEMANA(S)

04 semanas / Sesiones: 11, 12, 13 y 14

VI. METODOLOGÍA

El curso se desarrolla en la modalidad blended, lo que significa que en todas las semanas se contará con sesiones presenciales y sesiones online. Estas sesiones online se realizan a través de diferentes actividades que se trabajan en el Aula Virtual (AV). Las pautas de trabajo las comunica el profesor con anticipación y también se encuentran en el AV.

Tanto las clases presenciales como online requieren de la participación activa y continua del estudiante. Es responsabilidad del estudiante cumplir con las distintas actividades programadas en el Aula Virtual.

Finalmente, toda consulta al docente respecto al desarrollo curso se realiza a través del foro de dudas, ubicado en el AV.

VII. EVALUACIÓN**FÓRMULA**

$$10\% (CL1) + 10\% (CL2) + 10\% (PA1) + 20\% (EA1) + 20\% (EB1) + 20\% (TF1) + 2.5\% (PC1) + 2.5\% (PC2) + 2.5\% (PC3) + 2.5\% (PC4)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
PC - PRÁCTICAS PC	2.50
PC - PRÁCTICAS PC	2.50
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	20
PC - PRÁCTICAS PC	2.50
CL - CONTROL DE LECTURA	10
PC - PRÁCTICAS PC	2.50
CL - CONTROL DE LECTURA	10
PA - PARTICIPACIÓN	10
EB - EVALUACIÓN FINAL	20
TF - TRABAJO FINAL	20

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
PC	PRÁCTICAS PC	1	SEMANA2		NO
PC	PRÁCTICAS PC	2	SEMANA7		NO
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	SEMANA8		NO
PC	PRÁCTICAS PC	3	SEMANA9		NO
CL	CONTROL DE LECTURA	1	SEMANA10		NO
PC	PRÁCTICAS PC	4	SEMANA14		NO
CL	CONTROL DE LECTURA	2	SEMANA14		NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	SEMANA15		NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	SEMANA16		NO
TF	TRABAJO FINAL	1	SEMANA15		NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

BUSTAMANTE MORALES, Miguel Ángel (2007) Los créditos documentarios en el comercio internacional. México, D.F. : Trillas.

(332.742 BUST)

LIRA BRICEÑO, Paul (2009) Finanzas y financiamiento : las herramientas de gestión que toda pequeña empresa debe conocer. Lima : Ministerio de la Producción : USAID : Nathan Associates Inc.

(658.15 LIRA)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL (2009) INCOTERMS 2000. Reglas Oficiales de la CCI para la Interpretación de Términos Comerciales. Pub 560.

CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL (2009) Reglas y Usos Uniformes de las Cobranzas Documentarias. Pub 522.

CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL (2009) URR 725. Reembolsos bajo créditos documentarios..