



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Comportamiento Organizacional
CÓDIGO	:	AH14
CICLO	:	201901
CUERPO ACADÉMICO	:	Anderson Jara De Finetti, Beatriz Leonarda Auza Montalvo, Francisco Javier Bartra Rivero, Karina Raquel Fernández Concha, Rafael Alejandro Patron Torres, Harry Omar Valdivia Trujillo, Silvialili Vassallo Sambuceti, Giovanna De Los Milagros Zuñiga Camino, Bertha Mariella
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administracion y Recursos Humanos

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El curso de Comportamiento Organizacional es un curso general de la Facultad de Negocios dictado bajo la modalidad blended, el cual tiene un enfoque teórico-práctico y está dirigido a estudiantes del séptimo ciclo. Dentro de su objetivo, el alumno desarrollará la competencia general Comunicación Oral y la competencia específica Dirección de Personas, ambas en nivel 2. De este modo, en relación a la competencia de Comunicación Oral, el estudiante podrá transmitir mensajes orales de manera eficaz, para diferentes audiencias, usando diferentes recursos que faciliten la transmisión del mensaje. Así mismo la competencia Dirección de Personas le permitirá distinguir las características de liderazgo de las personas, teniendo en cuenta las diferentes teorías de motivación y liderazgo, para asignarles los roles que maximicen su productividad.

A lo largo del curso, se desarrollarán diferentes actividades, las cuales favorecerán el aprendizaje del curso. De este modo, los alumnos desarrollarán infografías, estudios de caso y ensayos que facilitarán el desarrollo de las competencias alcanzadas.

El propósito del curso es que el estudiante pueda aplicar todos los conocimientos aprendidos a diferente casuística donde puedan aplicar técnicas de liderazgo y de motivación de personas.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante propone alternativas de solución para mejorar el comportamiento humano en un contexto real, en función del análisis realizado a un caso de una empresa con un proceso de cambio.

Competencias: Comunicación Oral+Dirección de Personas

-Competencia: Comunicación Oral

-Nivel de logro: Nivel 2

-Definición: Capacidad para transmitir oralmente mensajes de manera eficaz dirigidos a diversas audiencias, usando diferentes herramientas que faciliten su comprensión y el logro del propósito.

-Competencia: Dirección de Personas

-Nivel de logro: Nivel 2

-Definición: Conformar y dirigir equipos de trabajo motivando a sus miembros y desarrollando su liderazgo para alcanzar los objetivos organizacionales y generar valor.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 El talento humano en la organización

LOGRO

Competencia: Comunicación Oral

Logro de la unidad:

Al finalizar la unidad, el estudiante analiza las diferentes características del talento humano y el impacto del mismo en las organizaciones.

TEMARIO

Semana 1

-Introducción al curso.

-Explicación de las competencias del mismo, las unidades y el trabajo final.

-Conceptos generales del curso.

-Explicación del concepto de comunicación organizacional y comunicación efectiva.

Actividades de aprendizaje:

¿Plenario donde el profesor explica el tema.

¿Explicación del cuestionario de comunicación y de la realización de la tarea académica.

¿Indicaciones a los alumnos para la sesión 2.

¿La puntuación del estudiante al cumplir todos los lineamientos de rubrica es de tres puntos.

Evidencias de aprendizaje:

DD Semana 1 y Unidad 1

¿El estudiante resuelve un cuestionario donde evalúan su estilo de comunicación.

¿El estudiante explica en un video su estilo de comunicación, señalando 2 ejemplos concordantes el mismo y cómo este estilo impacta en la calidad de sus interacciones.

¿La puntuación de efectuarse el video de acuerdo a rubrica es de tres puntos.

-Lecturas Obligatorias:

WHETTEN, D. Desarrollo de habilidades directivas. (2016).
Pearson Educación. México. Parte IV.

Semana 2

Temario:

¿Actitudes.

¿Satisfacción e Insatisfacción en el trabajo.

Actividades de aprendizaje:

Sesión Blended:

¿Ver la película Up in the air.

¿Plenario del Profesor sobre el tema.

¿Se efectúa una infografía sobre la película.

¿Se cuelgan las respuestas en el aula virtual solamente de los alumnos asistentes.

¿La puntuación del estudiante al cumplir todos los lineamientos de rubrica es de cuatro puntos.

Evidencias de aprendizaje:

DD1:

El alumno responde preguntas acerca del caso y lo plasma en una infografía.

(4 puntos)

Bibliografía:

Mealla, I (2019);¿Qué tanto disfrutan los CEOS de su vida laboral? Revista Aptitus Lima. Edición 66. Páginas (48-53)

Semana 3:

Temario:

¿Inteligencias múltiples.

¿Inteligencia Emocional

Actividades de aprendizaje:

Sesión Blended :

¿Revise el siguiente video: La inteligencia emocional por Daniel Goleman:
<https://www.youtube.com/watch?v=NzKpmoTZgBU>

¿Revisa la siguiente bibliografía

¿Educar con inteligencia Emocional. Revista Aptitus Lima. Edición 66. Páginas Páginas (62 a 64)

¿Efectúe la siguiente prueba: <https://www.psicoactiva.com/tests/inteligencias-multiples/test-inteligencias-multiples.htm>

¿Plenario Docente sobre las teorías de la Inteligencia.

¿El alumno de manera grupal debe de responder: ¿Cuáles son las inteligencias múltiples y los elementos de la inteligencia emocional que deben de tener los Administradores? ¿Por qué? ¿Cómo se educa con inteligencia?

¿El alumno expone en clase frente a sus compañeros.

¿Sesión Blended: Los alumnos participantes cuelgan las respuestas efectuadas en el aula virtual.

¿La puntuación del estudiante al cumplir todos los lineamientos de rubrica es de cinco puntos.

Evidencia de aprendizaje:

-Elaboración de un Mapa Mental Exposición de los alumnos resaltando las inteligencias múltiples y de inteligencia emocional que debe de tener un Administrador.

(5 puntos)

Bibliografía:

Video: La inteligencia emocional por Daniel Goleman:

Jimenez, R (2019). Educar con inteligencia Emocional. Revista Aptitus Lima. Edición 66. Páginas Páginas (62 a 64)
Prueba Inteligencias Múltiples

Semana 4:

Temario:

¿La Personalidad.

¿Teorías de la Personalidad.

¿Características.

Actividades de aprendizaje:

¿Se revisa bibliografía sobre el tema:

ROBBINS Stephen (2017) Comportamiento Organizacional. México. Editorial Pearson. Páginas 137-150.

¿Plenario con explicación del profesor.

¿Revisión de casos TED: Luciana Olivares

<https://www.youtube.com/watch?v=LZt4P6YtAgg>

Evidencias de Aprendizaje:

Trabajo Parcial:

(Avance 1)

-El estudiante ha revisado el material sobre su personaje y expone aspectos de la personalidad del mismo.

De igual manera, sube todo el marco teórico y la relación de las actitudes, las inteligencias múltiples, la inteligencia emocional y la personalidad siguiendo los lineamientos de la rúbrica.

(6 puntos)

Bibliografía:

ROBBINS Stephen (2017) Comportamiento Organizacional. México. Editorial Pearson. La Personalidad. Páginas 137-150.

Semana 5:

Temario:

¿Percepción

¿Leyes

¿Elementos del Objeto.

¿Elementos del Sujeto.

¿Barreras de la percepción.

Actividades de aprendizaje:

Sesión Blended:

¿Lecturas Obligatorias:

Hellriegel, D. (2009) . Comportamiento Organizacional. Cengage Learning.México.

Capítulo 3. Páginas 66 a 93

¿Plenario del Profesor sobre el tema.

¿Los alumnos resuelven un caso sobre percepción. (Video 10 minutos)

<https://www.youtube.com/watch?v=gwmFszGS-X0>

¿La puntuación del estudiante al cumplir todos los lineamientos de rubrica es de tres puntos.

Evidencias de aprendizaje:

DD1:

El estudiante visualiza el video "10 minutos" y responde las preguntas en relación a la percepción.

(3 puntos)

PA1:

Revisión de contenidos teóricos de la unidad.

Bibliografía:

Hellriegel, D. (2009) . Comportamiento Organizacional. Cengage Learning.México.

Capítulo 3. Páginas 66 a 93

Video 10 minutos.

Semana 6:

Temario:

¿Motivación

¿Teorías de la M

¿Motivación

Actividades de Aprendizaje:

Sesión Blended:

Lecturas Obligatorias:

¿Gamarra, L. (2019).Atentos con sus colaboradores Revista Aptitus Lima. Edición 65. Páginas (48-53)

¿Video Motivación: https://www.ted.com/talks/dan_pink_on_motivation

¿HARVARD BUSINESS SCHOOL (2017) Personal Productivity (pp.103-115)

¿Plenario Docente

¿Caso: El supervisor nocturno + Análisis de caso.

¿Exposición del grupo frente a clase.

Después:

¿El alumno cuelga las respuestas efectuadas en clase.

¿El estudiante relaciona el video y la lectura con el caso y lo expone en clase

¿La puntuación del estudiante al cumplir todos los lineamientos de rubrica es de 5 puntos.

Semana 7:

Temario:

¿Valores

¿Tipos

¿Impacto

Actividades de Aprendizaje:

Blended:

¿Entrega del trabajo Parcial.

¿Lectura:

HUETE,Luz. (Junio 2016) Las tres G que acercan el bien común a las empresas. Harvard Deusto Business Review. (número 257). PP 52-57

Clase:

¿Plenario Docente.

¿Revisión de casos de Responsabilidad Social.

¿Entrega de notas de la DD1.

Evidencias de Aprendizaje:

EB: Entrega del trabajo Parcial.

(Exposición del Trabajo Parcial)

Bibliografía:

-HUETE,Luz. (Junio 2016) Las tres G que acercan el bien común a las empresas. Harvard Deusto Business Review. (número 257). PP 52-57

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1,2,3,4,5,6,7

UNIDAD N°: 2 La dinámica de la organización

LOGRO

Competencias: Comunicación Oral y Dirección de Personas.

Logro de la unidad:

Al finalizar la unidad, el estudiante explica los elementos del clima, la comunicación y la cultura, así como el impacto en la organización.

TEMARIO

Semana 9:

Temario:

¿Clima Organizacional.

¿Dimensiones del clima organizacional.

Actividades de aprendizaje:

Blended:

¿<https://www.youtube.com/watch?v=bDMYa-QWsB>

¿Revisar el siguiente artículo: Revista Aptitus Lima. (2018).Empresas del Great Place to work y sus buenas prácticas. Edición 66.

¿Clase: Plenario del Profesor sobre el tema

¿Análisis de la Gestión de Clima Laboral de empresas peruanas por grupos. Análisis de la importancia del clima laboral para las distintas profesiones de la Facultad de Negocios.

¿Exposición en clase.

¿Después: Se cuelgan las respuestas en el aula virtual solamente de los alumnos asistentes. De seguir los lineamientos de la rúbrica el puntaje máximo es de 3 puntos.

Evidencias de aprendizaje:

DD2:

Análisis del clima laboral 2018

Bibliografía:

-Video de Google el secreto del éxito.

-Revista Aptitus Lima. (2018).Empresas del Great Place to work y sus buenas prácticas. Edición 66.

Semana 10:

Temario:

¿Cambio Organizacional.

¿Los 8 pasos de Kotter.

Actividades de aprendizaje:

Blended:

¿Revisión de la lectura: ROBBINS Stephen (2017) Comportamiento Organizacional. México. Editorial Pearson. Páginas (579-591)

Clase:

¿Plenario docente

¿Asignación a los grupos de trabajo del caso Sodimac.

¿Respuestas al cuestionario y exposición del mismo.

Después:

¿El grupo sube al aula virtual lo expuesto.

La puntuación del estudiante al cumplir todos los lineamientos de rubrica es de dos puntos.

Evidencias de aprendizaje:

DD2:

-El estudiante revisa el material sobre cambio

-El estudiante en clase recibe un caso de cambio con preguntas.

-El estudiante expone frente a sus compañeros y señala las propuestas de cambio.

Bibliografía:

Caso Sodimac.

Revisión de la lectura: ROBBINS Stephen (2017) Comportamiento Organizacional. México. Editorial Pearson. Páginas (579-591)

Semana 11

Temario:

¿La Cultura Organizacional.

¿Los elementos de la cultura organizacional.

¿Los tipos de Cultura organizacional

Actividades de Aprendizaje:

Blended:

- El alumno visualiza el video: La cultura Empresarial (https://www.youtube.com/results?search_query=cultura+fischman)

Clase:

¿Plenario docente

¿Los grupos trabajan las empresas encontradas dentro de la fusión, señalando los artefactos de la misma en una exposición.

Evidencia de aprendizaje:

-TF Avance 1

-El estudiante explica la cultura de las organizaciones de la fusión encontrada.

El grupo sube al aula virtual la primera parte del trabajo con el marco teórico y con el caso planteado y la relación con los temas de Clima, Cambio y Cultura.

(6 puntos)

Bibliografía:

Video: La cultura empresarial.

Semana 12

Temario:

¿Comunicación

¿Funciones

¿Barreras de la Comunicación.

¿Comunicación Corporativa

¿Públicos
¿Mapa de públicos.

Actividades de Aprendizaje:

Blended:

-Crisis empresariales
-Análisis de una crisis

Los grupos realizan un Mapa de Públicos donde evalúan la crisis presentada.

La puntuación del estudiante al cumplir todos los lineamientos de rubrica es de dos puntos.

Evidencias de aprendizaje:

DD2:

Mapa de públicos

PA2: Los alumnos responden preguntas contextuales de la unidad.

Bibliografía:

REMY,P. (2018) 50 Autopsias de Crisis. ¿Por qué el manejo mata más que el problema? Lima. Editorial UPC

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 8,9,10,11 y 12

UNIDAD N°: 3 El impacto de los grupos y el liderazgo en la organización

LOGRO

Competencias: Comunicación Oral y Dirección de Personas.

Al finalizar la unidad, el estudiante identifica los aspectos del liderazgo y del trabajo en equipo que impactan en la organización

TEMARIO

Semana 13

Temario:

¿Los Grupos y los equipos de trabajo.
¿Equipos exitosos: Contexto, Composición, Diseño de Trabajo y Proceso

Actividades de Aprendizaje:

Blended:

¿El alumno revisa el documental Hostages.

¿Revisa la lectura:

¿BUSQUETS,J (Mayo2017) Gobernando líderes una reflexión sobre el futbol como sistema de juego complejo.
Harvard Deusto Business Review. Barcelona. # 267. PP 72-81.

Clase:

¿Plenario docente
¿Casos de equipos exitosos trabajados en clase
¿Se efectuará la PA1

Después:

¿El alumno sube un video donde responde ¿Qué elementos de los equipos exitosos ve en el grupo de rescate Chavin de Huantar?

¿De realizar el vídeo de acuerdo a los lineamientos de la rúbrica el puntaje obtenido será de 2 puntos.

Evidencias de Aprendizaje:

DD 2:

El estudiante revisa el material asignado.

Realiza un video individual sobre ¿Cómo impactó en la sobrevivencia de los rehenes el trabajo en equipo?

PA2: Contenidos del curso.

Bibliografía:

-BUSQUETS,J (Mayo2017) Gobernando líderes una reflexión sobre el futbol como sistema de juego complejo. Harvard Deusto Business Review. Barcelona. # 267. PP 72-81.

Semana 14

Temario:

¿Liderazgo

¿Teorías de Liderazgo

Actividades de Aprendizaje:

Blended:

¿El estudiante revisa la lectura de Arbayza.

Clase:

¿El estudiante realiza una infografía respondiendo preguntas sobre el liderazgo y la explica en clase.

¿La realización de esta actividad tiene un valor de 5 puntos.

Evidencias de Aprendizaje:

DD2:

-El estudiante revisa el material asignado.

-El estudiante realiza una infografía explicando las características de los líderes asignados.

Bibliografía:

ARBAYZA, L. (2017) Comportamiento Organizacional. Lima . Universidad ESAN. 397-415

Semana 15

Temario:

¿Tendencias

¿GRIT: Coraje y Talento

¿Generación Millenials y Generación Z

Actividades de Aprendizaje:

Blended:

¿El alumno cuelga el trabajo final.

Clase:

¿Plenario docente.
¿Revisión de conceptos del curso.

Evidencias de Aprendizaje:
TF: Trabajo Final

Bibliografía:
-DUCKWORTH, A. Grit.(2016) El poder de la pasión y la perseverancia. Madrid. Ediciones Urano.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 13,14 y 15

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional. Las actividades y productos desarrollados en el curso se sustentan sobre casos prácticos en donde los estudiantes, desarrollan estrategias para la gestión de la identidad corporativa en una organización. El cumplimiento del logro de cada una de las unidades responde a la base sobre la que se trabajará el siguiente, finalizando en una propuesta que engloba el trabajo realizado durante todo el ciclo. El curso combina las siguientes sesiones y actividades de trabajo: Sesiones presenciales en aula con todo el grupo, actividades en entornos virtuales de aprendizaje, sesiones de trabajo autónomo y colaborativo y sesión plenaria de presentación de trabajos. El estudiante deberá dedicar al menos tres horas para las lecturas y desarrollo de las actividades complementarias a la semana fuera del horario de clases.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

15% (DD1) + 25% (TP1) + 25% (TF1) + 15% (DD2) + 10% (PA1) + 10% (PA2)

TIPO DE NOTA	PESO %
PA - PARTICIPACIÓN	10
DD - EVAL. DE DESEMPEÑO	15
TP - TRABAJO PARCIAL	25
PA - PARTICIPACIÓN	10
DD - EVAL. DE DESEMPEÑO	15
TF - TRABAJO FINAL	25

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
PA	PARTICIPACIÓN	1	Semana 5	Respuestas a un cuestionario sobre los contenidos del curso	NO
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	1	Semana 7	Diversas actividades asignadas en el sílabo.	NO
TP	TRABAJO PARCIAL	1	Semana 8	Avance 1 (Semana 4): El estudiante presenta el marco teórico y analiza las características de personalidad del personaje analizado. Semana 8: Entrega el Trabajo Parcial	NO
PA	PARTICIPACIÓN	2	Semana 13	Entrega de video individual acerca del trabajo en equipo en el documental asignado.	NO
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	2	Semana 15	Diversas actividades asignadas y descritas en el sílabo.	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semna 16	Semana 12: El alumno presenta el marco teórico y analiza la cultura de las empresas y los elementos y características de los mismos. Semana 15: El estudiante presenta su trabajo final el cual plantea alternativas de solución para un caso	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/4376520760003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL