



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Comportamiento Organizacional
CÓDIGO	:	AH14
CICLO	:	200702
CUERPO ACADÉMICO	:	Cifuentes Ramseyer, María Isabel Jorquiera Silva, María Teresa
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	17
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administración y Recursos Humanos

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

La administración y liderazgo eficaces de las organizaciones requieren una aplicación cuidadosa de competencias relacionadas con la conducta de la gente en el trabajo. Pocas, si es que hay algunas, de las dramáticas pruebas que enfrentan las organizaciones se pueden manejar efectivamente sin un buen entendimiento de la conducta humana, tanto de uno mismo como de otros. Los empleados y gerentes muy motivados y comprometidos son elementos fundamentales del éxito y la efectividad organizacional.

Las organizaciones tienen éxito o sucumben, declinan o prosperan a causa de su personal, de lo que la gente hace o deja de hacer todos los días en su trabajo. El comportamiento organizacional efectivo es la base de una eficaz acción organizacional. La ventaja competitiva a largo plazo proviene de un rico portafolio de competencias individuales y de equipo de los empleados, administradores y líderes de una organización.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

El alumno realiza un proceso de consultoría organizacional en equipos y propone estrategias para facilitar el cambio en una empresa en estudio.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 INTRODUCCIÓN / ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

LOGRO

El alumno brinda información sobre el ámbito de acción del comportamiento organizacional y los criterios para analizar los diversos conceptos del curso.

TEMARIO

Semana 1 :

- Concepto de Comportamiento Organizacional
- Ciencias que se relacionan
- Evolución del Comportamiento Organizacional

Actividad: Identificar los papeles de la gerencia por medio de ejemplos realizados en grupos.

Semana 2:

- Competencias laborales

Actividad: Trabajo individual sobre competencias (material brindado por el profesor)

Semana 3:

- Estructuras organizacionales
- Relación, estructuras y CO

Actividad: Casos prácticos

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 1 a 3

UNIDAD Nº: 2 CULTURA Y CLIMA

LOGRO

El alumno explica las razones de la importancia del clima y la cultura para el trabajo de las personas. Diseña estrategias de diagnóstico de clima y cultura.

Temario:

TEMARIO

Semana 4:

- Cultura y mecanismos de transmisión
- Clima y factores influyentes

Actividad: Trabajo individual de diferencias y ejemplos de mecanismos de la cultura.

Semana 5:

- El Poder en las organizaciones (política, territorio, imagen)

Actividad: Exposición de tipos de poder por grupos.

Semana 6:

- Teorías de Motivación.

Actividad: Exposición de las teorías de motivación por grupos.

Semana 7:

- Comunicación organizacional.
- Herramientas de diagnóstico: encuestas y entrevistas

Actividad: exposición de tipos de entrevista y encuesta por parte del profesor.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 4 a 7

UNIDAD Nº: 3 EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

LOGRO

Evaluaciones y retroinformación académica.

TEMARIO

Evaluaciones y retroinformación académica.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 8

UNIDAD N°: 4 EQUIPOS ALTAMENTE EFECTIVOS**LOGRO**

El alumno identifica los requisitos personales, organizacionales y de grupo que son necesarios para trabajar en equipo y desarrolla estrategias orientadas a mejorar la performance.

TEMARIO

Semana 9:

- Preparación del Diagnóstico: Grupo / Datos básicos de la empresa.
- Revisión y preparación de encuestas

Semana 10:

- Desarrollo de equipos de alto rendimiento
- Formación de equipos

Actividad: dinámica de equipos

Semana 11:

- Reuniones efectivas
- Potencial del equipo

Actividad: ejercicios prácticos sobre reuniones efectivas

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 9 a 11

UNIDAD N°: 5 GERENCIA DEL CAMBIO**LOGRO**

El alumno diseña un plan de diagnóstico de cambio organizacional y propone estrategias y planes de cambio.

TEMARIO

Semana 12:

- Resistencia al Cambio (actitudes)

Actividad: Casos prácticos

Semana 13:

- Liderazgo para el cambio

Actividad: Exposición por parte de los grupos.

Semana 14:

- Estrategias de cambio

Actividad: Revisión trabajo final e identificación de estrategias

Semana 15:

- Modelo de Planificación y gestión para el Cambio

Actividad: Revisión trabajo final

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 12 a 15

UNIDAD N°: 6 EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE Y RETROINFORMACIÓN**LOGRO**

Evaluaciones finales, de recuperación y retroinformación académica final.

TEMARIO

Evaluaciones finales, de recuperación y retroinformación académica final.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 16 a 17

VI. METODOLOGÍA

Las clases serán teóricas prácticas y se espera la participación activa del alumno. Los métodos de transferencia de conocimiento serán los siguientes: Exposición en clase, desarrollo de un trabajo aplicado a la realidad peruana, aplicación de pruebas psicométricas, lecturas dirigidas, proyección y análisis de videos, construcción de mapas conceptuales, aplicación de dinámicas de grupo, desarrollo de trabajo en equipo, juego de roles, análisis de casos, desarrollo de casuística y aplicaciones.

VII. EVALUACIÓN**FÓRMULA**

$$20\% (EA1) + 15\% (EB1) + 20\% (TF1) + 15\% \text{ PROM}(CL,3,0) + 10\% (PA1) + 20\% \text{ PROM}(TA,2,0)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
TF - TRABAJO FINAL	20
CL - CONTROL DE LECTURA	15
TA - TAREAS ACADÉMICAS	20

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TF	TRABAJO FINAL	1			NO
CL	CONTROL DE LECTURA	1			NO
CL	CONTROL DE LECTURA	2			NO
CL	CONTROL DE LECTURA	3			NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1			NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	2			NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO**BÁSICA**

SORET LOS SANTOS, IGNACIO (1999) Logística y marketing para la distribución comercial. . 2a ed.

Madrid : ESIC

((670.7 SORE/L))

SPENDOLINI, MICHAEL (1995) Benchmarking. . Bogotá : Norma

((658 SPEN))

ZAIRI, MOHAMED (1998) Benchmarking for best practice : continuous learning through sustainable innovation. . Woburn.
((658.4013 ZAIR))