



## I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>CURSO</b>	:	Psicología Social (RR.HH.)
<b>CÓDIGO</b>	:	AH12
<b>CICLO</b>	:	201001
<b>CUERPO ACADÉMICO</b>	:	<b>Cifuentes Ramseyer, María Isabel</b>
<b>CRÉDITOS</b>	:	3
<b>SEMANAS</b>	:	17
<b>HORAS</b>	:	3 H (Teoría) Semanal
<b>ÁREA O CARRERA</b>	:	Administración y Recursos Humanos

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

El curso presenta los fundamentos de la Psicología Social y sus aplicaciones a la empresa. Introduce al participante en el modo como la presencia de otras personas influye nuestra conducta y cómo se originan los fenómenos de conducta social, así como la influencia que se genera sobre el desarrollo del capital humano. El estudiante comprende cómo se forman los procesos grupales, de liderazgo y de resistencia al cambio en las organizaciones y estudia los métodos para facilitar los procesos sociales de cooperación e integración de intereses. Este logro se demuestra a través de la redacción de un ensayo final

## IV. LOGRO (S) DEL CURSO

El alumno brinda información sobre un tema de actualidad en Psicología Social y elabora una opinión crítica respecto de hasta qué punto las teorías existentes sobre dicho tema son satisfactorias.

## V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

### UNIDAD N°: 1 EL CAMPO DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

#### LOGRO

El alumno brinda información sobre el campo de estudio de la Psicología Social, sobre las razones por las que ha elegido ciertos temas de estudio a lo largo de su historia, evalúa las ventajas y desventajas de sus métodos y discute su aplicación al campo de la Administración de Recursos Humanos.

#### TEMARIO

Definición de la Psicología Social  
Temas clásicos de estudio en la Psicología Social  
Métodos de estudio en Psicología Social  
Psicología Social y desarrollo del capital humano

Aplicaciones de la Psicología Social en el campo de los Recursos Humanos

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 1

**UNIDAD N°: 2 PERCEPCIÓN SOCIAL**

**LOGRO**

El alumno identifica los mecanismos de los que nos valemos para tratar de comprender cuáles son los estados que experimentan las personas con las que vivimos y el modo como usamos la información procedente de ellas para deducir las causas de su comportamiento.

**TEMARIO**

El proceso atribucional, marcos y fuentes de error.  
Atribución y conducta no verbal  
Formación y manejo de impresiones

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 2

**UNIDAD N°: 3 COGNICION SOCIAL**

**LOGRO**

El alumno brinda información sobre los mecanismos que empleamos para formarnos creencias sobre lo que podemos esperar del comportamiento de las personas, la sociedad, nuestras organizaciones y el mundo en general. Analiza las aplicaciones a su campo profesional.

**TEMARIO**

Esquemas y prototipos  
El uso de heurísticos  
Las fuentes de error en la cognición social  
Afecto y cognición

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 3

**UNIDAD N°: 4 ACTITUDES**

**LOGRO**

El alumno identifica los mecanismos mediante los cuales las actitudes se forman, influye en la conducta y son susceptibles de sufrir modificaciones.

**TEMARIO**

Definición de las actitudes  
La formación de las actitudes  
Influencia de las actitudes en el comportamiento  
Influencia del comportamiento en las actitudes.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 4 a 5

## **UNIDAD N°: 5 IDENTIDAD SOCIAL**

### **LOGRO**

El alumno brinda información sobre el modo en que la información social nos sirve para definir nuestra identidad personal y supra individual (nacional, etc.).

### **TEMARIO**

El autoconcepto  
La autoestima  
La autovigilancia  
La autoeficacia  
La identidad de género  
Las identidades supra individuales

### **HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 6 a 7

## **UNIDAD N°: 6 VALORES**

### **LOGRO**

El alumno internaliza el concepto de valores desde la psicología social identificando su importancia para la selección, evaluación de comportamientos.

### **TEMARIO**

Definición de valores.  
Tipos motivacionales de valores: La teoría de Schwartz y Bilsky.  
Correlatos universales de los valores

### **HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 9

## **UNIDAD N°: 7 PREJUICIO Y DISCRIMINACIÓN**

### **LOGRO**

El alumno evalúa situaciones de la vida cotidiana para determinar la existencia de prejuicios y discriminación. Analiza sus causas y propone técnicas que ayuden a contrarrestarlas

### **TEMARIO**

Definición del prejuicio y la discriminación  
Cómo identificar el prejuicio y la discriminación en el trabajo  
Teorías sobre el origen del prejuicio y la discriminación  
Ejemplos de prejuicios: el racismo, la xenofobia, el machismo y la homofobia.  
Técnicas para contrarrestar el prejuicio.

### **HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 10 a 11

## **UNIDAD N°: 8 INFLUENCIA SOCIAL**

**LOGRO**

El alumno analiza el modo en que el contacto con otras personas suele ser el medio más eficaz para promover el cambio de conductas en los grupos y organizaciones y explica los fundamentos de este fenómeno.

**TEMARIO**

Ambiente y cultura  
La conformidad grupal  
La influencia de las minorías  
Tácticas de aceptación empleadas por individuos y grupos  
Bases de la obediencia  
Aplicaciones al campo de los Recursos Humanos

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 12

**UNIDAD N°: 9 LA AGRESIVIDAD****LOGRO**

El alumno analiza los orígenes de la violencia desde una perspectiva psicosocial y decide que método para la prevención de la agresividad debe utilizarse.

**TEMARIO**

Teorías sobre la agresividad: de los instintos a la cognición social  
Cómo interpretamos la conducta de los demás en términos agresivos.  
Causas personales de la agresividad: Patrón tipo A de conducta, Maquiavelismo e Irritabilidad  
La violencia laboral  
Técnicas para reducir la agresividad.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 13

**UNIDAD N°: 10 INDIVIDUOS Y GRUPOS EN LAS ORGANIZACIONES****LOGRO**

El alumno brinda información sobre los principales temas relacionados a los efectos de la pertenencia a grupos en las organizaciones y el mundo laboral.

**TEMARIO**

Cómo se organizan los grupos en las organizaciones  
Grupos de tarea  
Equidad percibida en los grupos  
Cómo toman decisiones los grupos  
Fundamentos del liderazgo

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 14 a 15

**VI. METODOLOGÍA**

El curso se realizará bajo la metodología de aprendizajes grupales y evaluaciones individuales. El aula virtual es la herramienta primordial de comunicación e intercambio de materiales, ideas y consultas.

## VII. EVALUACIÓN

### FÓRMULA

10% (EA1) + 20% (EB1) + 10% (TA1) + 10% (TA2) + 10% (TA3) + 25% (TA4) + 15% (PA1)

TIPO DE NOTA	PESO %
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	10
EB - EVALUACIÓN FINAL	20
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
TA - TAREAS ACADÉMICAS	25
PA - PARTICIPACIÓN	15

## VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1			NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1			NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1			NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	2			NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	3			NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	4			NO
PA	PARTICIPACIÓN	1			NO

## IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

### BÁSICA

BARON, Robert A. (2005) Psicología social. Madrid : Pearson Educación.

(302 BARO)

MYERS, David G. (2004) Exploraciones de la psicología social. Madrid : McGraw-Hill.

(302 MYER)

MYERS, David G. (2005) Psicología. Buenos Aires : Médica Panamericana.

(150 MYER)

### RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

ABELSON, Robert P. (2004) Experiments with people : revelations from social psychology. Mahwah, NJ : Lawrence Erlbaum.

(302 ABEL)

AGUADO AGUILAR, Luis, comp. (1990) Cognición comparada : estudios experimentales sobre la mente animal. Madrid : Alianza.

(153.4 AGUA)

ARGYLE, Michael (2001) The psychology of happiness. London New York : Routledge.

(152.42 ARGY 22)

- BANDURA, Albert (1985) *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*. Madrid : Alianza.  
(303.32 BAND/A)
- BANDURA, Albert (1987) *Pensamiento y acción. Fundamentos sociales*. Barcelona : Martínez Roca.  
(303.32 BAND)
- COFER, Charles Norval (1993) *Psicología de la motivación : teoría e investigación*. México, D.F : Trillas.  
(158.1 COFE)
- GAZZANIGA, Michael S. (1993) *El cerebro social*. Madrid : Alianza.  
(153.9 GAZA)
- GILBERT, Daniel Todd (1998) *The handbook of social psychology*. Boston : McGraw-Hill .  
(302 GILB)
- LESKO, Wayne A., comp. (2006) *Readings in social psychology : general, classic, and contemporary selections*. Boston : Allyn & Bacon.  
(302 LESK)
- MCNEAL, James (1987) *Children as consumers : insights and implications*. [S.l.] : Lexington Books.  
(658.834083 MCNE/C)
- MIDDLETON, David (1992) *Memoria compartida : la naturaleza social del recuerdo y del olvido*.  
Barcelona : Paidós.  
(153.12 MIDD)
- SAPOLSKY, Robert M. (1995) *¿Por qué las cebras no tienen úlcera? : la guía del estrés*. Madrid : Alianza.  
(155.9042 SAPO)
- THYE, Shane R., ed. (2002) *Group cohesion, trust and solidarity*. Amsterdam Oxford : JAI.  
(302.3 THYE)
- ZIMBARDO, Philip G. (2007) *The Lucifer effect : understanding how good people turn evil*. New York :  
Random House.  
(155.962 ZIMB)