



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Empleabilidad y Desarrollo Profesional
CÓDIGO	:	AH56
CICLO	:	201801
CUERPO ACADÉMICO	:	Zuñiga Camino, Bertha Mariella
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administración y Recursos Humanos

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Empleabilidad y Desarrollo Profesional es un curso de la especialidad en la carrera de Administración y Recursos Humanos, de carácter teórico-práctico, dirigido a los estudiantes de sexto ciclo, que busca desarrollar la competencia general de la UPC, Pensamiento Innovador, y la competencia específica de la carrera, Gestión de Recursos Humanos, ambas en nivel 2.

El propósito del curso es brindar a los estudiantes la información necesaria que fomente el análisis económico, histórico, actual, que influye en los requerimientos y valoraciones de las empresas en la búsqueda de talento. De esta forma, podrán identificar no solo las necesidades de las empresas actualmente, sino que, podrán proyectarse a futuro.

Asimismo, el curso les brindará insumos para generar herramientas que permitan el asesoramiento a personas que deseen insertarse en el mercado laboral actual, considerando la identificación de habilidades personales y el manejo del marketing personal como estrategia de acción.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante propone una estrategia que incremente la posibilidad de inserción laboral, considerando las exigencias del mercado actual.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 MERCADO LABORAL ACTUAL
LOGRO Al finalizar la unidad, el estudiante analiza los diferentes factores externos que, afectan el mercado laboral y, por ende,

la exigencia de las empresas actuales en cuanto a talento se refiere.

TEMARIO

- Definición de Mercado Laboral actual y los cambios que lo han afectado.
- Influencia de la realidad mundial en el mercado laboral.
- Influencia de la realidad peruana en el mercado laboral.
- Sectores emergentes en la economía nacional.
- Características más valoradas en los candidatos por las empresas.
- Concepto de empleabilidad.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1, 2, 3 y 4

UNIDAD N°: 2 GESTIÓN DE CARRERA

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante experimenta los criterios básicos para la gestión de carrera, proponiendo así, el proyecto profesional propio.

TEMARIO

- Proyecto Personal
- ¿En qué entorno me gustaría trabajar?
- Métodos eficaces para la búsqueda de empleo.
- Estableciendo objetivos y metas.
- Información necesaria para el plan de acción.
- Lo que quiere un ofertante de empleo de los candidatos de su oferta.
- Autoempleo.
- Conocer los diferentes tipos de empresas y sociedades que existen.
- Conocer qué es un proyecto empresarial y cómo llevarlo a cabo.
- Factores Internos - Externos
- Balance Competencial

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 5, 6, 7, 9, 10 Y 11

UNIDAD N°: 3 MARKETING PERSONAL

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante propone una estrategia de marketing personal, basada en las herramientas experimentadas.

TEMARIO

- Herramientas de Comunicación:
Mi plan de Comunicación.
CV de alto impacto.
Redes sociales.
Red de Contactos.
- ¿Qué es una marca?
ADN: Componentes de la marca personal.
4Ps 4Cs de la marca personal.

Lo que me caracteriza

- Imagen Personal: ¿Qué proyecto?
- Gestión de Desempeño: Relación con mi marca personal.
- Desarrollo de Competencias: Herramientas de apoyo.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 12, 13, 14 Y 15

VI. METODOLOGÍA

El curso utiliza una metodología activa, por lo cual el estudiante participa constantemente en la realización de las clases. Se utilizarán técnicas de análisis de casos, aprendizaje basado en problemas; en las cuales el estudiante utilizando los conocimientos previos de otros cursos y revisión de información, logrará crear herramientas que favorezcan los objetivos del curso, incrementando la competencia de pensamiento innovador de la carrera.

La participación en clase será calificada diariamente, ya que el estudiante tiene una participación activa en clase, el profesor será una guía, un facilitador que, fomentará la cooperación y trabajo en equipo para comprender y aplicar los conceptos.

El aprendizaje se evaluará por medio de controles de lectura, evaluaciones de desempeño (individual) y trabajos parcial y final (grupal), los cuales serán expuestos en la semana de exámenes parcial y final, de acuerdo a cronograma. Se contará con profesionales invitados, directores de Gestión Humana y expertos en outplacement, que compartirán sus experiencias y conocimientos sobre los requerimientos del mercado actual.

Sobre la probidad académica:

La investigación y producción intelectual es altamente valorada por la UPC. Por ello, se considera fundamental la creación original del alumno en todo tipo de trabajo académico. En este sentido, el Reglamento de Disciplina de la UPC sanciona aquellas situaciones que atentan contra la honestidad académica: copiar un trabajo académico o cualquier tipo de evaluación, presentar el trabajo de otro alumno como si fuera propio, no incluir la debida cita al utilizar una fuente bibliográfica, falsear la información, entre otros casos.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$10\% (CL1) + 15\% (PA1) + 10\% (DD1) + 15\% (PA2) + 20\% (TF1) + 15\% (TB1) + 15\% (EA1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
CL - CONTROL DE LECTURA	10
PA - PARTICIPACIÓN	15
DD - EVAL. DE DESEMPENO	10
PA - PARTICIPACIÓN	15
TF - TRABAJO FINAL	20
TB - TRABAJO	15
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	15

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
CL	CONTROL DE LECTURA	1	Semana 3	Lecturas: Reinventing Talent Management de William Schiemann, Capítulo 1 y Turbulencia Generacional de Paula Molinari Parte 1: Un nuevo juego con reglas viejas.	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	Semana 7	Participación en clase de las semanas 1 a la 7.	NO
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	1	Semana 12	Evaluación basada en el análisis de un caso.	NO
PA	PARTICIPACIÓN	2	Semana 15	Participación en clase de las semanas 8 a la 15.	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16	Consultoría a profesional orientada a la inserción laboral. Exposición	NO
TB	TRABAJO	1	Semana 5	Trabajo grupal investigación. (Presentación y exposición del trabajo)	NO
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8	Examen de Conocimientos	SÍ

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS, Centro De Información Catálogo en línea:
<http://bit.ly/2tcCK9J>.

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

ALLES, Martha Alicia (2006) Dirección estratégica de recursos humanos : gestión por competencias.
Buenos Aires : Granica.

(658.3 ALLE 2006)

ALVARADO DE MARSANO, Liliana, (2013) Brainketing el marketing es sencillo; conquistar el cerebro de las personas es lo difícil. Lima : UPC, Fondo Editorial.

(658.80019 ALVA/B)

BRANDEN, Nathaniel (2010) La autoestima en el trabajo. 1. España.

CASADO, José y PÉREZ, Andrés (2011) Personal Branding. 1. Madrid.

LORET DE MOLA, Edgardo (2005) Administración de carrera : el único trabajo que nunca acaba. Lima : CENTRUM.

(658.409 LORE)

MONDY, R. Wayne Robert M. Noe, (2005) Administración de recursos humanos. Naucalpan de Juárez : Pearson Educación.

(658.3 MOND 2005)

RENTERÍA-PÉREZ, EricoMalvezzi, Sigmar (2008) Empleabilidad, cambios y exigencias psicosociales en el trabajo. En: Universitas Psychologica. Vol. 7, N° 2 (mayo-agosto 2008), p. 319-334.
(158.7 RENT)

ROBBINS Stephen P.,Judge, Timothy A. y PINEDA AYALA, Leticia Esther (2013) Comportamiento organizacional. México, D.F. : Pearson.
(658.30013 ROBB 2013)

TEMPLE, Inés (2010) Usted S.A. : empleabilidad y marketing personal. Lima : Grupo Editorial Norma.
(658.409 TEMP/U)