



## I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>CURSO</b>	:	Responsabilidad Social
<b>CÓDIGO</b>	:	AH55
<b>CICLO</b>	:	201901
<b>CUERPO ACADÉMICO</b>	:	<b>Távora Landauro, Juan Domingo</b>
<b>CRÉDITOS</b>	:	3
<b>SEMANAS</b>	:	17
<b>HORAS</b>	:	3 H (Teoría) Semanal
<b>ÁREA O CARRERA</b>	:	Administración y Recursos Humanos

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

Descripción:

El curso de Responsabilidad Social es importante para el estudiante de Administración ya que la responsabilidad social es una estrategia de gestión empresarial, que permite a las empresas convertirse en agentes positivos de cambio para la sociedad, mejorando su imagen y reputación frente a los distintos grupos de interés o stakeholders.

Lo primero que uno asocia al escuchar Responsabilidad Social (RS) es algo relativo a las empresas haciendo actividades de filantropía o acciones de ayuda social. Esto es parcialmente correcto, pero la RS abarca más y este curso brindará conocimientos en muchos aspectos relacionados a Responsabilidad Social y al Desarrollo Sostenible, que trascienda del ámbito personal al laboral, de manera que el estudiante pueda ser un agente de cambio, observador, crítico y proactivo para su organización y la sociedad.

Propósito:

Este curso en la Carrera de Administración y Recursos Humanos es un curso electivo, de carácter teórico-práctico dirigido a los estudiantes del octavo, noveno y décimo ciclo. El curso articula la competencia general de la UPC Pensamiento Crítico y la competencia específica de Toma de Decisiones, ambas en nivel 3. Este curso le permitirá al estudiante Gestionar la Responsabilidad Social, para generar ventajas y oportunidades de negocios, afianzar la credibilidad o imagen ante la sociedad, enfocarse en el mercado y generar fidelidad, mejorar la comunicación con la sociedad. A lo largo del curso resaltaremos la relevancia del aprendizaje de los contenidos para la profesión y la vida personal del estudiante.

## IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante elabora un proyecto de Responsabilidad Social realizando un diagnóstico, evaluando el impacto de las actividades y proponiendo planes de mejora, demostrando pensamiento crítico y

responsabilidad.

Competencia: Pensamiento crítico

Nivel de logro: 3

Definición: Analiza de manera general los supuestos propios y ajenos, y toma en cuenta la relevancia del contexto cuando plantea un punto de vista.

Competencia: Toma de decisiones

Nivel de logro: 3

Definición: Elige el curso de acción más adecuado de acuerdo a las circunstancias en análisis y al objetivo que se quiere alcanzar justificando su elección en el incremento de valor de la organización.

## V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

### UNIDAD N°: 1 Introducción a la Responsabilidad Social y Desarrollo

#### LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante distingue conceptos relacionados con la Responsabilidad Social (RS) y el desarrollo sostenible.

Competencia: Pensamiento Crítico

#### TEMARIO

##### TEMAS

##### °Semana 1

- Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social.
- Triple cuenta de resultados (Triple Bottom Line - TBL)

##### °Semana 2

- Medio ambiente y cambio climático: Perú país vulnerable, oportunidades y riesgos.
- Ecosistemas y sus valores
- Efecto invernadero.
- Calentamiento Global
- Cambio climático.
- Huella Ecológica, Hídrica y de Carbono

##### °Semana 3

- Medio Ambiente (Ecosistemas y sus valores)
- Efecto invernadero.
- Calentamiento Global
- Cambio climático.
- Huella Ecológica, Hídrica y de Carbono

##### °Semana 4

- Responsabilidad Social Universitaria

#### ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Dinámicas de participación, vídeos, diálogos, análisis de casos

## EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

°Semana 4

-Control de Lectura N°1, Cuestionario de preguntas abiertas sobre lectura de la Unidad 1

## BIBLIOGRAFÍA

°Semana 1

-VELASQUEZ, MANUEL G (2012) Ética en los negocios. Conceptos y casos. Capítulo 1.

-MORRÓS RIBERA, JORDI (2014) Responsabilidad social: sostenibilidad. GRI e ISO 26000 / Madrid: Fundación Confemetal.

-ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL (2016), Vol. 59, No.2. Corporate Social Responsibility: An Overview And New Research Directions

°Semana 2

-VELASQUEZ, MANUEL G (2012) Ética en los negocios. Conceptos y casos. Capítulo 2.

-ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL (2016), Vol. 59, No.2. Corporate Social Responsibility: An Overview And New Research Directions

°Semana 3

-VELASQUEZ, MANUEL G (2012) Ética en los negocios. Conceptos y casos. Capítulo 3.

-ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL (2016), Vol. 59, No.2. Corporate Social Responsibility: An Overview And New Research Directions

°Semana 4

-JORDI (2014) Responsabilidad social: sostenibilidad. GRI e ISO 26000 / Madrid: Fundación Confemetal.

## HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1, 2, 3 y 4

## UNIDAD N°: 2 Responsabilidad Social del Individuo

### LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante identifica sus impactos como individuo en la sociedad para mejorar su desempeño de manera responsable.

Competencia: Pensamiento crítico.

### TEMARIO

#### TEMAS

°Semana 5

-El hombre y su entorno

°Semana 6

-Impacto personal

- Consumo responsable
- Teléfonos celulares en el Congo.

°Semana 7

- Consumidor informado, responsable, empoderado y su presencia en las redes sociales.

°Semana 8

- Evaluación parcial.

#### ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Dinámicas de participación, vídeos, diálogos, análisis de casos.

#### EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

°Semana 7

- Control de lectura 2, Cuestionario de preguntas abiertas sobre lectura de la Unidad 2.
- Participación 1

°Semana 8

- Trabajo de investigación sobre contenidos de las semanas 1-7 en un caso

#### BIBLIOGRAFÍA

°Semanas 5,6 y 7

- VELASQUEZ, MANUEL G (2012) Ética en los negocios. Conceptos y casos. Capítulo 5 y 6
- JORDI (2014) Responsabilidad social: sostenibilidad. GRI e ISO 26000 / Madrid: Fundación Confemetal.

#### HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 5, 6 y 7

### UNIDAD N°: 3 Responsabilidad Social Empresarial

#### LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante clasifica los conocimientos básicos de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Responsabilidad Social Universitaria (RSU) para proponer mejoras aplicables en la gestión empresarial.

Competencias:

- Pensamiento crítico y Toma de decisiones

#### TEMARIO

TEMAS

°Semana 9

- La empresa y su entorno.
- La empresa y sus fines
- Responsabilidad Social Empresarial

°Semana 10

- Principales iniciativas de gestión en RSE.
- ISO 26000

-Reportes (GRI)

°Semana 11

-Eficiencia en la producción

-Uso de recursos.

-5S y Kaizen.

-Trabajo y empleo verdes

°Semana 12

-Obsolescencia programada.

-Obsolescencia percibida.

#### ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Dinámicas de participación, vídeos, diálogos, análisis de casos.

#### EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

°SEMANA 12

-Control de lectura nro. 3, Cuestionario de preguntas abiertas sobre lectura de la Unidad 3

#### BIBLIOGRAFÍA

°Semanas 9 al 12

-JORDI (2014) Responsabilidad social: sostenibilidad. GRI e ISO 26000 / Madrid: Fundación Confemetal.

-WHEELLEN, Thomas L., HUNGER, J. David (2013) Administración estratégica y política de negocios: hacia la sostenibilidad global. Bogotá: Pearson.

-LIKER, JEFFREY K. (2006) Las claves del éxito de Toyota: 14 principios de gestión del fabricante más grande del mundo.

-HARTMAN Laura Pincus, DES JARDINS, Joseph R. y MACDONALD, Chris. (2014) Business ethics: decision making for personal integrity and social responsibility.

#### **HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 9, 10, 11 y 12

#### **UNIDAD N°: 4 Innovación vs. Business As Usual**

#### **LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante analiza las tendencias mundiales sobre innovación y sostenibilidad para la aplicación de las mejores prácticas en la gestión de negocios.

Competencias:

-Pensamiento crítico y Toma de decisiones

#### **TEMARIO**

TEMAS

°Semana 13

-Innovación vs Business as Usual:

Ecoparques industriales.

- Cradle to Cradle

°Semana 14

-Economía Circular

°Semana 15

-Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)

- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

°Semana 16

-Evaluación final

Actividades de aprendizaje

-Dinámicas de participación, vídeos, diálogos, análisis de casos.

#### EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

° Semana 13

-TA1, Trabajo de investigación que incluya una evaluación crítica de un problema detectado (diagnóstico, estudios de benchmark). Exposición

°Semana 14

-TA2, Artículo sobre la RS

°Semana 15

-Participación

°Semana 16

-Sustentación de trabajo final, Trabajo de investigación integrador que incluya mejoras al trabajo anterior (TA) y sustentación de una propuesta viable (económica, ambiental y social).

Exposición

#### BIBLIOGRAFÍA

°Semanas 13 al 15

-JORDI (2014) Responsabilidad social: sostenibilidad. GRI e ISO 26000 / Madrid: Fundación Confemetal.

-HARTMAN Laura Pincus, DES JARDINS, Joseph R. y MACDONALD, Chris. (2014) Business ethics: decision making for personal integrity and social responsibility.

-WHEELEN, Thomas L., HUNGER, J. David (2013) Administración estratégica y política de negocios: hacia la sostenibilidad global. Bogotá: Pearson.

#### **HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 13,14 , 15 y 16

## **VI. METODOLOGÍA**

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante

cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

El curso se desarrollará en modalidad presencial. Las clases tendrán diversos formatos que se adecuarán a la temática de la unidad. Algunas de las metodologías que se llevarán a cabo son: análisis de lecturas, discusión de casos, proyección de videos, reflexiones personales, trabajos grupales, presentaciones orales relacionados con el tema de discusión. El curso inicia con sesiones teóricas explicando los conceptos básicos relacionados con la Responsabilidad Social y culminará con el desarrollo de un trabajo grupal a lo largo del ciclo.

El trabajo final tiene un enfoque integrador que busca poner en práctica lo aprendido en clase de forma inmediata, por lo tanto, incluirá el desarrollo de un trabajo grupal en el cual los estudiantes desarrollarán un análisis de la UPC, en donde a través de inspecciones al campus y entrevistas detectarán alguna problemática, analizarán y sugerirán planes de mejora. El docente motivará la participación activa de los estudiantes, tanto en reflexiones personales como en discusiones grupales. Igualmente, facilitará la generación del análisis y nuevos conocimientos además de guiar a los estudiantes en el desarrollo de su trabajo grupal.

El docente desarrolla una labor de guía, asesorando de manera permanente a los estudiantes y proporcionando retroalimentación constante para el desempeño exitoso de los estudiantes en la ejecución de las actividades. Se espera que el estudiante dedique 3 horas semanales adicionales a las clases presenciales, para preparar la participación en clase y elaboración de tareas o proyectos

Sobre la probidad académica:

La investigación y producción intelectual es altamente valorada por la UPC. Por ello, se considera fundamental la creación original del alumno en todo tipo de trabajo académico. En este sentido, el Reglamento de Disciplina de la UPC sanciona aquellas situaciones que atentan contra la honestidad académica: copiar un trabajo académico o cualquier tipo de evaluación, presentar el trabajo de otro alumno como si fuera propio, no incluir la debida cita al utilizar una fuente bibliográfica, falsear la información, entre otros casos.

## VII. EVALUACIÓN

### FÓRMULA

$$10\% (CL1) + 10\% (CL2) + 10\% (PA1) + 10\% (CL3) + 10\% (TA1) + 20\% (TF1) + 10\% (TA2) + 20\% (TP1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
CL - CONTROL DE LECTURA	10
CL - CONTROL DE LECTURA	10
TP - TRABAJO PARCIAL	20
CL - CONTROL DE LECTURA	10
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
PA - PARTICIPACIÓN	10
TF - TRABAJO FINAL	20

### VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
CL	CONTROL DE LECTURA	1	Semana 4	Evidencia de Aprendizaje: Evaluación Individual, Cuestionario de preguntas abiertas sobre lectura de la Unidad 1. Competencias evaluadas: Pensamiento crítico. Trabajo Individual	NO
CL	CONTROL DE LECTURA	2	Semana 7	Evidencia de Aprendizaje: Evaluación Individual, Cuestionario de preguntas abiertas sobre lectura de la Unidad 2. Competencias evaluadas: Pensamiento crítico. Trabajo Individual.	NO
TP	TRABAJO PARCIAL	1	Semana 8	Evidencia de aprendizaje: Trabajo de Investigación sobre contenidos de las semanas 1-7 en un caso. Competencias evaluadas: Pensamiento Crítico. Trabajo Individual.	NO
CL	CONTROL DE LECTURA	3	Semana 12	Evidencia de aprendizaje: Evaluación Individual, Cuestionario de preguntas abiertas sobre lectura de la Unidad 3.	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	Semana 13	Evidencia de aprendizaje: Trabajo de Investigación que incluya una evaluación crítica de un problema detectado (diagnóstico, estudios de benchmarking) Exposición. Competencias Evaluadas: Pensamiento Crítico y Toma de Decisiones. Trabajo Grupal	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	2	Semana 13	Evidencia de aprendizaje: Artículo sobre RS. Competencias evaluadas: Pensamiento Crítico y Toma de Decisiones. Trabajo Grupal	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	Semana 15	Evidencia de aprendizaje: Evaluación Individual del aporte y participación activa en clase. Competencias evaluadas: Pensamiento crítico y Toma de decisiones. Trabajo Individual.	NO



TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 15	Evidencia de aprendizaje: Trabajo de investigación y sustentación de una propuesta viable (económica, ambiental y social). Exposición. Competencias evaluadas: Pensamiento crítico y Toma de Decisiones. Trabajo Grupal	NO
----	---------------	---	-----------	---	----

#### IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

[https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/4376563400003391?institute=51UPC\\_INST&auth=LOCAL](https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/4376563400003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL)