



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Liderazgo y desarrollo profesional
CÓDIGO	:	AH31
CICLO	:	201300
CUERPO ACADÉMICO	:	García Blásquez López, Javier
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	7
HORAS	:	6 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administración y Recursos Humanos

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El Curso de Liderazgo y desarrollo profesional prepara al alumno para reconocer, desarrollar y ejercer su liderazgo en los diferentes roles que asuma, brindando un particular énfasis al contexto empresarial. Desde esta perspectiva, se presenta al alumno el reto de conocerse, prepararse y transformarse en la persona que desea llegar a ser en el ámbito profesional.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

El alumno brinda información sobre los componentes del liderazgo, desarrolla propuestas y planes para el ejercicio efectivo del rol de líder, a la vez que se prepara en el proceso de inserción al mercado laboral.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 PENSAMIENTO SISTÉMICO
LOGRO El alumno utiliza los principios del pensamiento sistémico para proponer una visión integrada de las situaciones en las que participa y el entorno en el que se encuentra inmerso, con la finalidad de tomar decisiones de mejor calidad.
TEMARIO <ul style="list-style-type: none">- La lógica del pensamiento sistémico: El mundo como un conjunto de sistemas.- Las trampas del pensamiento analítico: Arquetipos y modelos de pensamiento convencional- Procedimiento para la generación de una visión sistémica- Modelo para el abordaje sistémico de problemas
HORA(S) / SEMANA(S) SEMANAS 1 y 2

UNIDAD N°: 2 LIDERAZGO Y GERENCIA

LOGRO

El alumno explica la diferencia existente entre los conceptos liderazgo y gerencia, y expone las funciones propias de cada una de ellos, de acuerdo al modelo de John Kotter.

El alumno desarrolla y propone soluciones para problemas vinculados al exceso o defecto de ambas prácticas.

TEMARIO

- Teorías implícitas del liderazgo
- Funciones de la gerencia y el liderazgo
- Sobregestionar y subliderar: El problema de los extremos
- El tránsito hacia la integración de roles complementarios

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANA 3

UNIDAD N°: 3 LIDERAZGO TRANSFORMADOR

LOGRO

El alumno brinda información sobre los elementos del liderazgo transformador y propone su uso en el proceso de cambio organizacional.

El alumno diferencia las estrategias del liderazgo transformador de aquellas que no lo son, y estructura planes de acción para poder implementar este estilo en una organización.

TEMARIO

- El pseudoliderazgo.
- Definición y concepto de liderazgo transformador.
- Los componentes del liderazgo transformador: Estimulación intelectual, motivación inspiracional, consideración individual, influencia idealizada.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANA 4

UNIDAD N°: 4 LIDERAZGO SITUACIONAL Y EMPOWERMENT

LOGRO

El alumno utiliza las herramientas para distribuir el poder y la responsabilidad dentro de las organizaciones y propone planes de aplicación para diversas realidades.

TEMARIO

- Definición y concepto de liderazgo situacional: Diferentes tipos de líder para diferentes tipos de seguidores.
- Espacios de empowerment
- Mantenimiento y desarrollo del empowerment en la organización.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANA 5

UNIDAD N°: 5 LIDERAZGO DE EQUIPOS

LOGRO

El alumno explica los procesos propios de un equipo, y la intervención desde el liderazgo sobre éstos para impactar sobre la productividad.

TEMARIO

- Equipos: Por qué y para qué.
- Las ventajas del trabajo en equipo
- El rol del líder dentro de los equipos de trabajo
- Momentos clave dentro del liderazgo de equipos

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANA 6

UNIDAD N°: 6 TOMA DE DECISIONES**LOGRO**

El alumno aplica el proceso de toma de decisiones a la resolución de problemas simulados y reales en entornos organizacionales.

El alumno asume rutas de acción a partir de un trabajo minucioso de evaluación de alternativas, demostrando confianza en su elección.

TEMARIO

- El proceso de toma de decisiones
- Factores psicológicos en el proceso
- Implementación de decisiones

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANA 7

UNIDAD N°: 7 LIDERAZGO PERSONAL**LOGRO**

El alumno explica la importancia del desarrollo del liderazgo personal para el ejercicio del liderazgo interpersonal y organizacional.

El alumno determina sus fortalezas dentro del ámbito del liderazgo personal y sus áreas de oportunidad, proponiendo planes de acción específicos para el desarrollo de estos sectores.

TEMARIO

- El liderazgo personal, su dinámica e interacción con el liderazgo organizacional.
- Exploración del sentido del propósito y valor de la existencia.
- Análisis FODA personal
- Diagnóstico de desarrollo del liderazgo personal
- Establecimiento de planes de mejora a partir de áreas de oportunidad

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANA 9 y 10

UNIDAD N°: 8 COMPETENCIAS LABORALES PERSONALES**LOGRO**

El alumno brinda información sobre las competencias requerida en el mercado laboral.
El alumno establece su perfil de competencias y lo contrasta con el requerido en el mercado laboral.
El alumno establece planes de acción para desarrollar sus competencias laborales y perfil profesional.

TEMARIO

- El concepto de competencia en el entorno global de la empleabilidad.
- Los modelos de competencias en las organizaciones.
- Capacidad y habilidades necesarias en la inserción y el desarrollo laboral.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANA 11

UNIDAD N°: 9 MARKETING PERSONAL

LOGRO

El alumno establece y describe los pasos y proyección de su carrera profesional.
El alumno aplica los principios del marketing personal en la implementación de un portafolio personal.
El alumno reconoce la necesidad de una formación continua y explica las acciones que emprenderá al respecto

TEMARIO

- Hoja de ruta por carrera.
- Modelos de CV.
- Estrategias de contacto.
- Reinversión constante, motivación.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANA 12

UNIDAD N°: 10 MERCADO LABORAL, TENDENCIAS Y REMUNERACIONES

LOGRO

El alumno brinda información sobre los diversos mercados laborales
El alumno brinda información sobre los estilos de negociación en el espacio de contratación
El alumno reconoce los niveles de remuneración.

TEMARIO

- Mercados laborales: tendencias, espacios.
- Remuneraciones: bandas, propuestas.
- Negociación

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANA 13

UNIDAD N°: 11 EVALUACIONES Y ENTREVISTAS

LOGRO

El alumnos asume rutas de acción a partir de un trabajo minucioso de evaluación de alternativas, demostrando confianza en su elección

TEMARIO

- Proceso de entrevista
- Pruebas
- Feedback del proceso

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 14 y 15

VI. METODOLOGÍA

Por sus características, el curso requiere de la práctica y el compromiso constante del alumno con los ejercicios personales. El curso es un espacio para el mejoramiento personal integral, no sólo para el aprendizaje de teorías o de técnicas

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

18% (EA1) + 8% (TA1) + 8% (TA2) + 8% (TA3) + 8% (TA4) + 6% (PC1) + 10% (PC2) + 8% (PA1) + 8% (PA2) + 18% (TF1)

TIPO DE NOTA	PESO %
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	18
TA - TAREAS ACADÉMICAS	8
TA - TAREAS ACADÉMICAS	8
TA - TAREAS ACADÉMICAS	8
TA - TAREAS ACADÉMICAS	8
PC - PRÁCTICAS PC	6
PC - PRÁCTICAS PC	10
PA - PARTICIPACIÓN	8
PA - PARTICIPACIÓN	8
TF - TRABAJO FINAL	18

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	SEMANA 4		SÍ
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	SEMANA 1	EN GRUPOS PENSAMIENTO SISTÉMICO	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	2	SEMANA 3	EN CLASE ESTILOS DE LIDERAZGO	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	3	SEMANA 5	PORTAFOLIO, ENTREGA 1: PLAN ESTRATÉGICO	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	4	SEMANA 6	CV	NO
PC	PRÁCTICAS PC	1	SEMANA 2	LÍDER TRANSFORMADOR	NO
PC	PRÁCTICAS PC	2	SEMANA 7	ENTREVISTAS	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	SEMANA 4		NO
PA	PARTICIPACIÓN	2	SEMANA 7		NO
TF	TRABAJO FINAL	1	SEMANA 8	ENTREGA DE PORTAFOLIO DIGITAL	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

COOPER, Robert K. (2006) La inteligencia emocional aplicada al liderazgo y a las organizaciones. Bogotá : Norma.

(658.409 COOP)

FISCHMAN, David (2005) El líder transformador. Lima : UPC, Fondo Editorial : Empresa Editora El Comercio.

(658.4092 FISC/L)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

COOPER, Robert (2001) El otro 90 por ciento : cómo dinamizar todo su potencial personal. Barcelona : Amat.

(158.1 COOP)

COOPER, Robert K. (2006) La inteligencia emocional aplicada al liderazgo y a las organizaciones. Bogotá : Norma.

(658.409 COOP)

COVEY, Stephen R. (2005) El 8° hábito : de la efectividad a la grandeza. Barcelona : Paidós.

(658.409 COVE)

FISCHMAN, David (2010) La alta rentabilidad de la felicidad. Lima : UPC, Fondo Editorial.

(158.1 FISC)

GOLEMAN, Daniel (2007) El líder resonante crea más. Barcelona : Debolsillo.

(658.4092 GOLE/L)

- KOUZES, James (1997) The leadership challenge : how to keep getting extraordinary things done in organizations. San Francisco, CA : Jossey-Bass.
(658.4092 KOUZ)
- MADRIGAL TORRES, Berta Ermila (2005) Liderazgo : enseñanza y aprendizaje. México, D.F. : McGraw-Hill.
(658.4092 MADR)
- MASLOW, Abraham H. (2005) El management según Maslow : una visión humanista para la empresa de hoy. Barcelona : Paidós.
(658.0019 MASL)
- PLUNKETT, Lorne (1990) Administración proactiva : técnicas y modelos para el desarrollo ejecutivo. México, D.F : Limusa.
(658 PLUN)
- SHRIBERG, Arthur (2004) Liderazgo práctico : principios y aplicaciones. México, D. F. : Compañía Editorial Continental.
(658.4092 SHRI)
- WHITE, Jennifer (2002) Liderazgo innovador en un mundo caótico. México, D. F. : Océano.
(658.4092 WHIT)