



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Empleabilidad y Desarrollo del Capital Humano
CÓDIGO	:	AH27
CICLO	:	201501
CUERPO ACADÉMICO	:	Zevallos Silva Santisteban, María Soledad
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	15
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administración y Recursos Humanos

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El mundo laboral actual es cada vez es más competitivo. Tanto en el Perú como en los diferentes países del mundo, existe la llamada *¿guerra de talentos¿*, en donde los más competentes son los más exitosos y las empresas desean ubicarlos y sumarlos a sus filas. De esta forma, incrementan las probabilidades de éxito de sus negocios.

El propósito del curso es brindar a los estudiantes un panorama actual de los requerimientos y competencias que nos hacen más empleables en el mundo laboral actual, qué elementos constituyen el concepto de marca empleo brindando conceptos y herramientas que se sustenten y relacionen directamente con la disciplina de desarrollo del Capital Humano. Se enfatiza en desarrollar la competencia genérica de la UPC, Orientación al Logro, y la competencia específica de la carrera de Administración y Recursos Humanos, Gestión del Capital Humano, ambas en nivel 2, a través de un enfoque teórico-práctico bajo la modalidad presencial.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante propone estrategias para incrementar la empleabilidad de las personas para que logren insertarse al mercado laboral demostrando pertinencia.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 MERCADO LABORAL ACTUAL

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante define los conceptos básicos de la empleabilidad en el mercado laboral, enfocados en el análisis de los cambios económicos, realidad país y poblacionales que intervienen en el mismo demostrando capacidad de análisis.

TEMARIO

- Definición de Mercado Laboral actual y los cambios que lo han afectado.
- Influencia de la realidad mundial en el mercado laboral.
- Cambios generacionales: características, actitudes y valores.
- Evolución de la Gestión Humana: el reto del talento en la realidad actual.

Lectura obligatoria:

MOLINARI, PAULA. (2011) Turbulencia Generacional. Argentina: Editorial Roberto Lacombe
Parte 1: Un nuevo juego con reglas viejas

SCHIEMANN, WILLIAM A. (2009) Reinventing Talent Management. USA: Ediciones Wiley
Capítulo 1: The Talent Challenge

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1, 2, 3 y 4

UNIDAD N°: 2 GESTIÓN DE CARRERA**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante establece una estrategia de administración de carrera personal orientando a otros individuos demostrando compromiso con su rol de gestor de personas.

TEMARIO

- La autoevaluación.
- Inteligencia emocional: la diferencia.
- Establecimiento de objetivos y metas.
- Alineamiento de objetivos.
- Fortalecimiento de destrezas.
- Plan de acción.

Lectura obligatoria:

LORET DE MOLA, EDGARDO. (2006) Administración de Carrera. Perú: Editorial Centrum Católica
Capítulo 3: Autoevaluarse
Capítulo 8: Trazar planes de acción, implementarlos y revisarlos

TEMPLE, Inés (2010) Usted S.A. : Empleabilidad y Marketing Personal. Lima : Grupo Editorial Norma. (658.409 TEMP/U)
Capítulo 2 La Empleabilidad

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 5, 6, 7, 9, 10 y 11

UNIDAD N°: 3 MARCA PERSONAL**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante diseña un plan de desarrollo de marca personal demostrando creatividad e iniciativa en su proceso.

TEMARIO

- ¿Qué es una marca?
- ADN: Componentes de la marca personal.
- 4Ps 4Cs de la marca personal.
- Herramientas 2.0 .

Lectura obligatoria:

CASADO, José. PÉREZ, Andrés, OTROS (2011) Personal Branding. Madrid: Editorial MADRID EXCELENTE de la Fundación Madrid por la Excelencia.

Capítulo 3: El producto. ¿Qué puedo ofrecer?

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 12, 13, 14 y 15

VI. METODOLOGÍA

El curso se desarrollará en modalidad teórico - práctica, habrán 14 sesiones presenciales (en aula convencional) de 3 horas de duración. Las clases presenciales se desarrollan utilizando una metodología de participación activa de los estudiantes a través de la discusión de textos, discusión de dinámicas grupales, exposiciones y evaluaciones individuales. El rol del docente no es sólo proporcionar información y controlar la disciplina, sino ser un mediador entre los alumnos y su entorno dejando de ser el protagonista del aprendizaje para pasar a ser el guía o acompañante del alumno. El docente promueve una atmósfera que invite a los estudiantes a investigar, a aprender y a construir su aprendizaje.

Sobre la probidad académica:

La investigación y producción intelectual es altamente valorada por la UPC. Por ello, se considera fundamental la creación original del alumno en todo tipo de trabajo académico. En este sentido, el Reglamento de Disciplina de la UPC sanciona aquellas situaciones que atentan contra la honestidad académica: copiar un trabajo académico o cualquier tipo de evaluación, presentar el trabajo de otro alumno como si fuera propio, no incluir la debida cita al utilizar una fuente bibliográfica, falsear la información, entre otros casos.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

10% (CL1) + 10% (CL2) + 10% (CL3) + 10% (PA1) + 10% (PA2) + 25% (TP1) + 25% (TF1)

TIPO DE NOTA	PESO %
CL - CONTROL DE LECTURA	10
CL - CONTROL DE LECTURA	10
CL - CONTROL DE LECTURA	10
PA - PARTICIPACIÓN	10
PA - PARTICIPACIÓN	10
TP - TRABAJO PARCIAL	25
TF - TRABAJO FINAL	25

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
CL	CONTROL DE LECTURA	1	Semana 3	Lectura: Reinventing Talent Management de William Schiemann, capítulo 1	NO
CL	CONTROL DE LECTURA	2	Semana 10	Lectura: Administración de carrera de Loret de Mola, capítulos 3 y 8	NO
CL	CONTROL DE LECTURA	3	Semana 14	Lectura: Personal Branding. Capítulo 3	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	Semana 7	Participación en clases (semanas 1 a la 7)	NO
PA	PARTICIPACIÓN	2	Semana 15	Participación en clases (semanas 9 a la 14)	NO
TP	TRABAJO PARCIAL	1	Semana 8	Consultoría a profesional orientada a la mejora de su empleabilidad: Parte 1	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 15	Consultoría a profesional orientada a la mejora de su empleabilidad: Parte 2	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

ALLES, Martha Alicia (2006) Dirección estratégica de recursos humanos : gestión por competencias.

Buenos Aires : Granica.

(658.3 ALLE 2006)

ALVARADO DE MARSANO, Liliana, (2013) Brainketing : el marketing es sencillo; conquistar el cerebro de las personas es lo difícil. Lima : UPC, Fondo Editorial.

(658.80019 ALVA/B)

LORET DE MOLA, Edgardo (2005) Administración de carrera : el único trabajo que nunca acaba. Lima : CENTRUM.

(658.409 LORE)

RENTERÍA-PÉREZ, Erico Malvezzi, Sigmar (2008) Empleabilidad, cambios y exigencias psicosociales en el trabajo. En: Universitas Psychologica. Vol. 7, N° 2 (mayo-agosto 2008), p. 319-334.

(158.7 RENT)

TEMPLE, Inés (2010) Usted S.A. : empleabilidad y marketing personal. Lima : Grupo Editorial Norma.

(658.409 TEMP/U)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

MONDY R. Wayne Noe, Robert M. y otros (2005) Administración de recursos humanos. Naucalpan de Juárez : Pearson Educación.

(658.3 MOND 2005)

ROBBINS Stephen P., Judge, Timothy A. y PINEDA AYALA, Leticia Esther (2013) Comportamiento organizacional. México, D.F. : Pearson.

(658.30013 ROBB 2013)