



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Ética para los negocios
CÓDIGO	:	AH22
CICLO	:	201301
CUERPO ACADÉMICO	:	Calvo Córdova, José Antonio Llanos Tarazona, Sandra Jesús Rapún Ruiz De Dominguez, Ana Isabel Ugaz Vallenas, Ricardo
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	17
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administración y Recursos Humanos

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

A lo largo del curso, los alumnos conocerán y discutirán los fundamentos de la ética para los negocios, las razones del aumento de la importancia que este campo ha tenido e los últimos años, los modelos básicos de sostenibilidad, responsabilidad corporativa, responsabilidad social empresarial y ciudadanía corporativa. El curso presenta los modelos teóricos y prácticos de la toma de decisiones ética, así como el efecto de los factores personales y situacionales sobre la misma. Se introducen las herramientas para la gestión ética en las empresas, con especial énfasis en los reportes de sostenibilidad y responsabilidad social. Finalmente, el alumno conocerá el modelo de manejo de los dilemas éticos empresariales de Joseph Badaracco y los aplicará a diversas situaciones.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

El alumno brinda información que sustente la importancia de una gestión ética en la empresa, aplica las teorías que orientan y explican el proceder ético organizacional, analiza las dimensiones de la responsabilidad empresarial y la ciudadanía corporativa que están presentes en el quehacer empresarial, propone el uso de herramientas concretas para la gestión ética empresarial y resuelve dilemas éticos en forma consistente y sin sacrificar la integridad del negocio.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA PARA LOS NEGOCIOS

LOGRO

El alumno identifica las cuestiones éticas comprendidas en una situación de negocios, distingue sus aspectos legales, morales y éticos, e identifica los impactos éticos más importantes que involucra, incluyendo el de la globalización y la sostenibilidad.

TEMARIO

- La ética para los negocios
- La relación entre la ética para los negocios y la ley
- Conceptos de moralidad, ética y teoría ética
- La importancia de la ética para los negocios en la gerencia de las organizaciones
- El impacto de la globalización y la sostenibilidad en la ética para los negocios
- Enfoques en la ética para los negocios

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 1 y 2

UNIDAD N°: 2 ESQUEMA DE LA ÉTICA PARA LOS NEGOCIOS

LOGRO

El alumno establece y sustenta la responsabilidad corporativa en una situación de negocios, identifica los stakeholders con los que la organización comparte intereses y propone medidas para establecer una estrategia sostenible de ciudadanía corporativa.

TEMARIO

- La responsabilidad de las corporaciones
- Nociones de responsabilidad social corporativa
- La teoría de los stakeholders
- Responsabilidad corporativa y rol político
- La Ciudadanía Corporativa

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 3 y 4

UNIDAD N°: 3 TEORÍAS ÉTICAS NORMATIVAS PARA LOS NEGOCIOS

LOGRO

El alumno determina y justifica el modo en que debe actuar éticamente en situaciones de negocios.

TEMARIO

- El rol de las teorías en la ética para los negocios
- Teorías consecuencialistas: el Egoísmo (Adam Smith) y el Utilitarismo
- Teorías no consecuencialistas: La ética de los deberes, la ética de los derechos, la teoría de la justicia.
- Nuevos enfoques: la ética feminista
- Enfoque ecléctico

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 5 y 6

UNIDAD N°: 4 TEORÍAS DESCRIPTIVAS DE LA ÉTICA PARA LOS NEGOCIOS

LOGRO

El alumno explica las decisiones tomadas por personas en situaciones éticas de negocios mediante el análisis de los factores individuales y situacionales que intervienen en ellas.

TEMARIO

Modelos que describen la toma de decisiones ética

Variables individuales que intervienen en la toma de decisiones ética: cultura nacional, desarrollo cognitivo moral, integridad personal, imaginación moral.

Factores situacionales: relacionados al tema (variables de intensidad moral, esquema moral); relacionados al contexto (sistema de recompensas, burocracia, roles en el trabajo).

En la semana 8 se aplica la evaluación parcial y se entrega la retroinformación correspondiente.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 7, 8 y 9

UNIDAD N°: 5 HERRAMIENTAS GERENCIALES DE LA ÉTICA PARA LOS NEGOCIOS

LOGRO

El alumno analiza situaciones de negocios e identifica el impacto que puede lograr en ellas mediante el uso de los principales recursos gerenciales disponibles par asegurar la ética corporativa.

TEMARIO

Enunciados de visión y misión corporativa

Códigos de ética y de conducta corporativa

Canales de reporte y consulta

Comités éticos

Consultores éticos

Formación y entrenamiento en ética

Diálogo con los stakeholders

Auditoría, contaduría y reportes

Elaboración de las memorias de sostenibilidad

Seguimiento de la norma SA8000

Elaboración de Memorias de Responsabilidad Social

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 10 - 11

UNIDAD N°: 6 EL MANEJO DE LOS DILEMAS ÉTICOS EMPRESARIALES

LOGRO

El alumno analiza dilemas éticos empresariales y decide las acciones para manejarlos de manera consistente y sin sacrificar la integridad del negocio.

TEMARIO

Manos sucias

El desafío de los dilemas ¿correcto vs. correcto;

Dilemas personales

Dilemas organizacionales

Dilemas supra organizacionales

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 12-15

VI. METODOLOGÍA

Por su naturaleza, el curso requiere de la participación activa y permanente de los alumnos, Se trata de reflexionar a partir de diversos dilemas y situaciones que faciliten el aprendizaje de los estudiantes y los motive a descubrir la importancia que tienen para su vida personal y profesional los temas tratados.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

10% (TA1) + 15% (EA1) + 15% (CL1) + 10% (TA2) + 20% (TA3) + 15% (PA1) + 15% (EB1)

TIPO DE NOTA	PESO %
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	15
CL - CONTROL DE LECTURA	15
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
TA - TAREAS ACADÉMICAS	20
PA - PARTICIPACIÓN	15
EB - EVALUACIÓN FINAL	15

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	SEMANA 5		NO
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	SEMANA 8		SÍ
CL	CONTROL DE LECTURA	1	SEMANA 10		NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	2	SEMANA 11		NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	3	SEMANA 14		NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	SEMANA 15		NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	SEMANA 16		SÍ

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

BADARACCO, Joseph , Jr. (1997) Defining moments : when managers must choose between right and right. Boston, MA : Harvard Business School Press.

(658.4094 BADA)

CRANE, Andrew (2007) Business ethics : managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization. New York : Oxford University Press.

(174.4 CRAN/B)

SINGER, Peter (1995) Etica para vivir mejor. Barcelona : Ariel.

(170 SING)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

BECK, Ulrich, comp. (1999) Hijos de la libertad. Buenos Aires : Fondo de Cultura Económica de Argentina.
(302.5 BECK)

BRISCH, Douglas, ed. (1994) The Ford Pinto case : a study in applied ethics, business, and technology.
Albany, NY : State University of New York Press.
(174.4 BIRS)

COHEN, Diana (2006) Inteligencia Ética para la Vida Cotidiana..

GAUTHIER, David P. (1998) Egoísmo, moralidad y sociedad liberal. Barcelona : Paidós : ICE de la
Universidad Autónoma de Barcelona.
(128.33 GAUT)

GILLIGAN, Carol (1994) La moral y la teoría : psicología del desarrollo femenino. México, D.F : Fondo
de Cultura Económica.
(155.633 GILL)

GINI, Al, ed. (2005) Case studies in business ethics. Upper Saddle River, NJ : Pearson Prentice Hall.
(174.4 GINI)

HEAL, Geoffrey (2008) When principles pay : corporate social responsibility and the bottom line. New
York : Columbia Business School Pub.
(658.408 HEAL)

JENNINGS, Marianne Moody (2006) Business ethics : case studies and selected readings. Mason, Ohio :
Thomson.
(174.4 JENN)

MC MAHON, J.; HARVEY, R (2007) The Effect of Moral Intensity on Ethical Judgment..

MILL, John Stuart (2002) El utilitarismo : un sistema de la lógica (libro VI, capítulo XII). Madrid : Alianza
Editorial .
(144.6 MILL)

O FALLON, Michael; BUTTERFIELD, Keneth (2005) A Review of the Empirical Ethical Decision-
Making Literature..

PAINTER-MORLAND, Mollie (2008) Business ethics as practice : ethics as the everyday business of
business. Cambridge, UK ; New York : Cambridge University Press.
(174.4 PAIN)

SOTO PINEDA, Eduardo; CÁRDENAS MARROQUÍN, José Antonio (2007) Ética en las Organizaciones..

SISON, Alejo José G. (2004) Liderazgo y capital moral. Madrid : McGraw-Hill.
(658.4092 SISO)

SOLOMON, Robert (1999) Nuevas reflexiones acerca de las organizaciones de negocios : el éxito basado
en la integridad de las personas. México, D.F : Oxford University Press.
(658.4094 SOLO)

STERBA, James P., ed. (1998) Ethics : the big questions. Malden, Mass. : Blackwell.
(170 STER)

TREVIÑO, Linda Klebe (2007) Managing business ethics : straight talk about how to do it right. Hoboken,
NJ : Wiley.
(174.4 TREV)

VELASQUEZ, Manuel G. (2006) Ética en los negocios : conceptos y casos. México, D. F. : Pearson Educación.

(174.4 VELA)

ZADEK, S. ; RAYNARD, P. ; OLIVEIRA, C.; MACGILLIVRAY, A (2006) Competitividad Responsable. La reformulación de los mercados globales a través de las prácticas empresariales..