



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Ética para los negocios
CÓDIGO	:	AH22
CICLO	:	201101
CUERPO ACADÉMICO	:	Ugaz Vallenas, Ricardo
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	15
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administración y Recursos Humanos

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

A lo largo del curso, los alumnos conocerán y discutirán los fundamentos de la ética para los negocios, las razones del aumento de la importancia que este campo ha tenido en los últimos años, los modelos básicos de sostenibilidad, responsabilidad corporativa, responsabilidad social empresarial y ciudadanía corporativa. El curso presenta los modelos teóricos y prácticos de la toma de decisiones ética, así como el efecto de los factores personales y situacionales sobre la misma. Se introducen las herramientas para la gestión ética en las empresas, con especial énfasis en los reportes de sostenibilidad y responsabilidad social. Finalmente, el alumno conocerá el modelo de manejo de los dilemas éticos empresariales de Joseph Badaracco y los aplicará a diversas situaciones.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

El alumno brinda información que sustente la importancia de una gestión ética en la empresa, aplica las teorías que orientan y explican el proceder ético organizacional, analiza las dimensiones de la responsabilidad empresarial y la ciudadanía corporativa que están presentes en el quehacer empresarial, propone el uso de herramientas concretas para la gestión ética empresarial y resuelve dilemas éticos en forma consistente y sin sacrificar la integridad del negocio.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA PARA LOS NEGOCIOS

LOGRO

El alumno identifica las cuestiones éticas comprendidas en una situación de negocios, distingue sus aspectos legales, morales y éticos, e identifica los impactos éticos más importantes que involucra, incluyendo el de la globalización y la sostenibilidad.

TEMARIO

La ética para los negocios
La relación entre la ética para los negocios y la ley
Conceptos de moralidad, ética y teoría ética
La importancia de la ética para los negocios en la gerencia de las organizaciones
El impacto de la globalización y la sostenibilidad en la ética para los negocios
Enfoques en la ética para los negocios

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 1 y 2

UNIDAD N°: 2 ESQUEMA DE LA ÉTICA PARA LOS NEGOCIOS**LOGRO**

El alumno establece y sustenta la responsabilidad corporativa en una situación de negocios, identifica los stakeholders con los que la organización comparte intereses y propone medidas para establecer una estrategia sostenible de ciudadanía corporativa.

TEMARIO

La responsabilidad de las corporaciones
Nociones de responsabilidad social corporativa
La teoría de los stakeholders
Responsabilidad corporativa y rol político
La Ciudadanía Corporativa

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 3 y 4

UNIDAD N°: 3 TEORÍAS ÉTICAS NORMATIVAS PARA LOS NEGOCIOS**LOGRO**

El alumno determina y justifica el modo en que debe actuar éticamente en situaciones de negocios.

TEMARIO

El rol de las teorías en la ética para los negocios
Teorías consecuencialistas: el Egoísmo (Adam Smith) y el Utilitarismo
Teorías no consecuencialistas: La ética de los deberes, la ética de los derechos, la teoría de la justicia.
Nuevos enfoques: la ética feminista
Enfoque ecléctico

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 5 y 6

UNIDAD N°: 4 TEORÍAS DESCRIPTIVAS DE LA ÉTICA PARA LOS NEGOCIOS**LOGRO**

El alumno explica las decisiones tomadas por personas en situaciones éticas de negocios mediante el análisis de los factores individuales y situacionales que intervienen en ellas.

TEMARIO

Modelos que describen la toma de decisiones ética

Variables individuales que intervienen en la toma de decisiones ética: cultura nacional, desarrollo cognitivo moral, integridad personal, imaginación moral.

Factores situacionales: relacionados al tema (variables de intensidad moral, esquema moral); relacionados al contexto (sistema de recompensas, burocracia, roles en el trabajo).

En la semana 8 se aplica la evaluación parcial y se entrega la retroinformación correspondiente.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 7, 8 y 9

UNIDAD N°: 5 HERRAMIENTAS GERENCIALES DE LA ÉTICA PARA LOS NEGOCIOS

LOGRO

El alumno analiza situaciones de negocios e identifica el impacto que puede lograr en ellas mediante el uso de los principales recursos gerenciales disponibles par asegurar la ética corporativa.

TEMARIO

Enunciados de visión y misión corporativa

Códigos de ética y de conducta corporativa

Canales de reporte y consulta

Comités éticos

Consultores éticos

Formación y entrenamiento en ética

Diálogo con los stakeholders

Auditoría, contaduría y reportes

Elaboración de las memorias de sostenibilidad

Seguimiento de la norma SA8000

Elaboración de Memorias de Responsabilidad Social

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 10 - 11

UNIDAD N°: 6 EL MANEJO DE LOS DILEMAS ÉTICOS EMPRESARIALES

LOGRO

El alumno analiza dilemas éticos empresariales y decide las acciones para manejarlos de manera consistente y sin sacrificar la integridad del negocio.

TEMARIO

Manos sucias

El desafío de los dilemas ¿correcto vs. correcto¿

Dilemas personales

Dilemas organizacionales

Dilemas supra organizacionales

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 12-15

VI. METODOLOGÍA

Por su naturaleza, el curso requiere de la participación activa y permanente de los alumnos, Se trata de reflexionar a partir de diversos dilemas y situaciones que faciliten el aprendizaje de los estudiantes y los motive a descubrir la importancia que tienen para su vida personal y profesional los temas tratados.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$10\% (TA1) + 15\% (EA1) + 15\% (CL1) + 10\% (TA2) + 20\% (TA3) + 15\% (PA1) + 15\% (EB1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	15
CL - CONTROL DE LECTURA	15
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
TA - TAREAS ACADÉMICAS	20
PA - PARTICIPACIÓN	15
EB - EVALUACIÓN FINAL	15

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	SEMANA 5		NO
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	SEMANA 8		SÍ
CL	CONTROL DE LECTURA	1	SEMANA 10	¿Ética para vivir mejor?, de Peter Singer	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	2	SEMANA 11		NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	3	SEMANA 14		NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	SEMANA 15	CONTINUA	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	SEMANA 16		SÍ

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

BADARACCO, Joseph , Jr. (1997) Defining moments : when managers must choose between right and right. Boston, MA : Harvard Business School Press.

(658.4094 BADA)

CRANE, Andrew (2007) Business ethics : managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization. New York : Oxford University Press.

(174.4 CRAN/B)

SINGER, Peter (1995) Etica para vivir mejor. Barcelona : Ariel.

(170 SING)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

BECK, Ulrich, comp. (1999) Hijos de la libertad. Buenos Aires : Fondo de Cultura Económica de Argentina.
(302.5 BECK)

BRISCH, Douglas, ed. (1994) The Ford Pinto case : a study in applied ethics, business, and technology.
Albany, NY : State University of New York Press.
(174.4 BIRS)

COHEN, Diana

GAUTHIER, David P. (1998) Egoísmo, moralidad y sociedad liberal. Barcelona : Paidós : ICE de la
Universidad Autónoma de Barcelona.
(128.33 GAUT)

GILLIGAN, Carol (1994) La moral y la teoría : psicología del desarrollo femenino. México, D.F : Fondo
de Cultura Económica.
(155.633 GILL)

GINI, Al, ed. (2005) Case studies in business ethics. Upper Saddle River, NJ : Pearson Prentice Hall.
(174.4 GINI)

HEAL, Geoffrey (2008) When principles pay : corporate social responsibility and the bottom line. New
York : Columbia Business School Pub.
(658.408 HEAL)

JENNINGS, Marianne Moody (2006) Business ethics : case studies and selected readings. Mason, Ohio :
Thomson.
(174.4 JENN)

MC MAHON, J.; HARVEY, R

MILL, John Stuart (2002) El utilitarismo : un sistema de la lógica (libro VI, capítulo XII). Madrid : Alianza
Editorial .
(144.6 MILL)

O FALLON, Michael; BUTTERFIELD, Keneth

PAINTER-MORLAND, Mollie (2008) Business ethics as practice : ethics as the everyday business of
business. Cambridge, UK ; New York : Cambridge University Press.
(174.4 PAIN)

SISON, Alejo José G. (2004) Liderazgo y capital moral. Madrid : McGraw-Hill.
(658.4092 SISO)

SOLOMON, Robert (1999) Nuevas reflexiones acerca de las organizaciones de negocios : el éxito basado
en la integridad de las personas. México, D.F : Oxford University Press.
(658.4094 SOLO)

SOTO PINEDA, Eduardo; CÁRDENAS MARROQUÍN, José Antonio

STERBA, James P., ed. (1998) Ethics : the big questions. Malden, Mass. : Blackwell.
(170 STER)

TREVIÑO, Linda Klebe (2007) Managing business ethics : straight talk about how to do it right. Hoboken,
NJ : Wiley.
(174.4 TREV)

VELASQUEZ, Manuel G. (2006) Ética en los negocios : conceptos y casos. México, D. F. : Pearson Educación.

(174.4 VELA)

ZADEK, S. ; RAYNARD, P. ; OLIVEIRA, C.; MACGILLIVRAY, A