



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Agribusiness Management
CÓDIGO	:	AG62
CICLO	:	201901
CUERPO ACADÉMICO	:	Gonzales Gonzales, Claudia Marcella
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	17
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administración y Agronegocios

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Curso de especialidad en la carrera de Administración y Agronegocios, de carácter teórico dirigido a los estudiantes del décimo ciclo, que busca desarrollar la competencia general de Pensamiento Innovador así como la competencia específica de Dirección Agrocomercial.

El agribusiness management o gestión de agronegocios tiene como objetivo desarrollar las capacidades analíticas a fin de afrontar la toma de decisiones y la resolución de problemas en un entorno de negocios sostenibles. El curso busca capacitarte en las principales funciones de la administración de empresas agroalimentarias. Los contenidos temáticos te permitirán obtener un conocimiento sólido del manejo gerencial de una empresa y sus recursos como sistema, valorando la importancia de la planificación, la organización, la dirección y el control en el desarrollo de una organización.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante diseña las estructuras organizacionales de una empresa agroalimentaria.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 EL ADMINISTRADOR DE AGRONEGOCIOS

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante define las funciones y actividades básicas de una empresa agroalimentaria.

TEMARIO

- Semana 1: Funciones de la administración de empresas agropecuarias. La empresa agropecuaria como sistema
- Semana 2: El proceso de la toma de decisiones. Los recursos de la empresa agropecuaria

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1 y 2

UNIDAD N°: 2 PROCESOS DE PLANIFICACION Y ORGANIZACION**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante aplica los métodos de planificación y organización de una empresa agroalimentaria para la mejora de la gestión empresarial.

TEMARIO

- Semana 3: Métodos de planificación.
 - El presupuesto.
 - Cantidad de recursos y requerimientos.
- Semana 4: Características y etapas en la planificación.
 - Plan de la empresa agropecuaria.
- Semana 5: El proceso organizacional.
 - Principios de la estructura de organización.
 - Principio de autoridad y responsabilidad.
- Semana 6: Diseño de la estructura organizacional.
- Semana 7: Descentralización de autoridad
- Semana 8: Presentación del trabajo parcial.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 3 , 4, 5, 6, 7 y 8

UNIDAD N°: 3 PROCESOS DE DIRECCIÓN Y CONTROL**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante diferencia la función de la dirección, la coordinación y control en la administración de una empresa agroalimentaria.

TEMARIO

- Semana 9: Importancia de la dirección.
 - La comunicación.
 - La supervisión y la coordinación.
- Semana 10: El liderazgo.
- Semana 11: El control del proceso administrativo.
 - Estándares como elementos de control.
 - Registros de la empresa.
- Semana 12: Proceso de control.
 - Instrumentos de control.
- Semana 13: Medidas de control.

HORA(S) / SEMANA(S)

semanas 9, 10 , 11, 12 y 13

UNIDAD N°: 4 DIRECCIÓN DE AGRONEGOCIOS**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante evalúa la importancia del proceso administrativo en el manejo y orientación de una empresa agroalimentaria.

TEMARIO

- Semana 14: Casos prácticos de empresas agropecuarias.
 - Experiencias en negocios agrícolas.
 - Experiencias en negocios forestales.
- Semana 15: Experiencias en negocios ganaderos.
 - Experiencias en negocios pesqueros.
- Semana 16: Sustentación del proyecto final

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 14, 15 y 16

UNIDAD Nº: 5 .

LOGRO

.

TEMARIO

.

HORA(S) / SEMANA(S)

.

UNIDAD Nº: 6 .

LOGRO

.

TEMARIO

.

HORA(S) / SEMANA(S)

.

VI. METODOLOGÍA

El curso Agribusiness Management es un curso presencial que se basa en el uso del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). El objetivo principal es la elaboración de un proyecto grupal asociado a la dirección de una empresa de agronegocios. Para ello contarás con la asesoría del profesor quien a lo largo del semestre te orientará en la organización y planificación de tu propuesta.

Las actividades de aprendizaje incluyen exposiciones audiovisuales, trabajos de investigación y solución de casos prácticos. En todas ellas se fomentará tu participación, individual y en equipo, a fin de facilitar la adquisición de las competencias señaladas en el perfil profesional de la carrera.

La asignatura tiene 3 créditos e incluye 3 horas de teoría. El estudiante deberá dedicar en promedio 6 horas semanales dentro y fuera de clase, para tener éxito en esta asignatura.

La evaluación del curso está centrada en la elaboración de un proyecto de agronegocios, en particular del sistema agroalimentario. Las tareas sirven para evaluar el manejo de la información y las prácticas calificadas la aptitud en la resolución de casos. La participación busca valorar la actitud del estudiante y su predisposición frente al curso.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$10\% (PC1) + 10\% (TA1) + 20\% (TP1) + 10\% (PC2) + 10\% (TA2) + 10\% (PA1) + 30\% (TF1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
PC - PRÁCTICAS PC	10
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
TP - TRABAJO PARCIAL	20
PC - PRÁCTICAS PC	10
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
PA - PARTICIPACIÓN	10
TF - TRABAJO FINAL	30

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
PC	PRÁCTICAS PC	1			NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1			NO
TP	TRABAJO PARCIAL	1			NO
PC	PRÁCTICAS PC	2			NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	2			NO
PA	PARTICIPACIÓN	1			NO
TF	TRABAJO FINAL	1			NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/4376559680003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL