



## I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>CURSO</b>	:	Gestión de Empresas Alimentarias
<b>CÓDIGO</b>	:	AG61
<b>CICLO</b>	:	201901
<b>CUERPO ACADÉMICO</b>	:	<b>Del Castillo Gonzales, Jose Francisco</b>
<b>CRÉDITOS</b>	:	3
<b>SEMANAS</b>	:	17
<b>HORAS</b>	:	3 H (Teoría) Semanal
<b>ÁREA O CARRERA</b>	:	Administracion y Agronegocios

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

Curso de especialidad en la carrera de Administración y Agronegocios, de carácter teórico dirigido a los estudiantes del noveno ciclo, que busca desarrollar las competencias generales de Pensamiento Crítico y Ciudadanía así como la competencia específica de Dirección Agrocomercial.

La gestión de empresas agroalimentarias tiene por objetivo el análisis del sector agroalimentario para enmarcar el contexto donde se organiza una empresa, haciendo hincapié en la importancia del capital humano. El curso busca capacitarte en los principios básicos de la administración aplicados a las actividades agroalimentarias. Los contenidos temáticos tienen por finalidad que obtengas un conocimiento sólido de las áreas funcionales de una empresa de agronegocios, valorando la importancia de la toma de decisiones en el manejo y desarrollo de una organización.

## IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante relaciona los procesos técnicos de la producción agropecuaria o agroindustrial y las funciones administrativas de una empresa agroalimentaria, para optimizar el funcionamiento de la compañía.

## V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

### UNIDAD N°: 1 GESTIÓN ORGANIZACIONAL

#### LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante explica la importancia de los modelos empresariales y la gestión de los recursos humanos dentro de las organizaciones agroalimentarias.

**TEMARIO**

Semana 1: Organización empresarial rural. Relaciones con el entorno: Contextos.

- Semana 2: Diagnóstico estratégico: Análisis interno, externo, FODA.
- Semana 3: Funciones de la administración rural: Toma de decisiones. Perfil del gerente de la empresa agroalimentaria.
- Semana 4: Recursos Humanos: Políticas y estrategias.
- Semana 5: Beneficios sociales.
- Semana 6: Capacitación y desarrollo. Convenios colectivos.
- Semana 7: Conflictos laborales y negociación.
- Semana 8: Presentación de Trabajo Parcial

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 1 , 2, 3, 4, 5, 6 , 7 y 8

**UNIDAD Nº: 2 GESTIÓN FINANCIERA****LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante organiza los estados financieros, indicadores y fuentes de recursos que mejoran la gestión financiera de una empresa agroalimentaria.

**TEMARIO**

- Semana 9: Costos y depreciación. Ingresos y utilidades.
- Semana 10: Balance: ganancias y pérdidas. Indicadores de estado financiero.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 9 y 10

**UNIDAD Nº: 3 GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO - LOGISTICA****LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante evalúa las diferentes etapas de la cadena de suministro, según agentes internos y externos, para la creación de valor empresarial.

**TEMARIO**

- Semana 11: Supply Chain Management.
- Semana 12: Medición del desempeño logístico (KPIs). Gestión de Almacenes
- Semana 13: Gestión de logística internacional. Incoterms 2010. Tratados Comerciales vigentes.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 11, 12 y 13

**UNIDAD Nº: 4 GESTIÓN COMERCIAL****LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante propone los canales de comercialización de productos agropecuarios en base a herramientas de mercadeo para mejorar la gestión comercial de una empresa agroalimentaria.

**TEMARIO**

- Semana 14: Canales de Comercialización
- Semana 15: Mercadeo Agrario Interno y Externo
- Semana 16: Presentación de Trabajo Final

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 14, 15 Y 16

**UNIDAD N°: 5 .**

**LOGRO**

.

**TEMARIO**

.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

.

**VI. METODOLOGÍA**

El curso Gestión de Empresas Alimentaria es un curso presencial que se basa en el uso del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). El objetivo principal es la elaboración de un proyecto grupal asociado a la gestión en algún tópico de los agronegocios. Para ello contarás con la asesoría del profesor quien a lo largo del semestre te orientará en la organización y planificación de tu propuesta.

Las actividades de aprendizaje incluyen creación de webs estudiantiles, mesas redondas, exposiciones audiovisuales, trabajos de investigación y solución de casos prácticos. En todas ellas se fomentará tu capacidad de análisis, creatividad, investigación y participación, individual y en equipo, a fin de facilitar la adquisición de las competencias señaladas en el perfil profesional de la carrera.

La asignatura tiene 3 créditos, e incluye 3 horas de teoría, el estudiante debe dedicar en promedio 6 horas semanales dentro y fuera de clase para tener éxito en esta asignatura.

La evaluación del curso está centrada en la elaboración de un proyecto de agronegocios, en particular del sistema agroalimentario. Las tareas sirven para evaluar el manejo de la información y las prácticas calificadas la aptitud en la resolución de casos. La participación busca valorar la actitud del estudiante y su predisposición frente al curso.

## VII. EVALUACIÓN

### FÓRMULA

10% (PC1) + 10% (TA1) + 20% (TP1) + 10% (PC2) + 10% (TA2) + 10% (PA1) + 30% (TF1)

TIPO DE NOTA	PESO %
PC - PRÁCTICAS PC	10
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
TP - TRABAJO PARCIAL	20
PC - PRÁCTICAS PC	10
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
PA - PARTICIPACIÓN	10
TF - TRABAJO FINAL	30

## VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
PC	PRÁCTICAS PC	1			NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1			NO
TP	TRABAJO PARCIAL	1			NO
PC	PRÁCTICAS PC	2			NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	2			NO
PA	PARTICIPACIÓN	1			NO
TF	TRABAJO FINAL	1			NO

## IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

[https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/4376522510003391?institute=51UPC\\_INST&auth=LOCAL](https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/4376522510003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL)