



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Economía Empresarial
CÓDIGO	:	AF117
CICLO	:	201800
CUERPO ACADÉMICO	:	Abarca Garcia, Luis Alberto Lizarzaburu Hernández, Carlos Francisco Navarro Lévano, José Carlos Palomino Madrid, Juan Alejandro Riva Carrera, Luis Alberto
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	8
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administración y Finanzas

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Curso general en la carrera de Administración de carácter teórico dirigido a los estudiantes del quinto ciclo. El curso desarrolla la competencia general de "Pensamiento crítico" y la competencia específica de la carrera de: "Toma de Decisiones", ambos al nivel 2

Economía Empresarial desarrolla la teoría del comportamiento de las empresas como agentes económicos en un entorno de restricciones impuestas por la disponibilidad de recursos, tecnología, información, costos de los procesos productivos, la organización del mercado y por el gobierno. El curso tiene dos objetivos:

1. Comprender en mayor detalle las relaciones económicas entre agentes; es decir, entre empresas, y entre oferentes y demandantes;
2. Comprender la relación fundamental entre el comportamiento y la eficiencia económica.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

El estudiante analiza el comportamiento de los mercados a un nivel de rigurosidad alto y compara los distintos esquemas de mercado y el rol de la empresa en cada uno de ellos.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 LA TEORIA DE LA EMPRESA PRIVADA: PRODUCCION Y COSTOS

LOGRO

El estudiante profundiza su conocimiento sobre la tecnología de producción y la restricción que ella impone en ésta; el comportamiento del productor o empresa como agente económico a través de un desarrollo analítico de la hipótesis de maximización del beneficio y de la hipótesis de minimización de costos económicos; se familiariza con la dualidad que existe entre estas dos hipótesis de comportamiento; y profundiza, finalmente, su conocimiento de las curvas de costos de una empresa.

TEMARIO

i) tecnología; ii) hipótesis de comportamiento: maximización del ingreso; iii) hipótesis de comportamiento: minimización de costos; iv) dualidad entre las hipótesis de maximización del beneficio y minimización del costo; v) curvas de costos en el corto y en el largo plazo. Curva de aprendizaje.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1 y 2

UNIDAD N°: 2 LOS EXTREMOS DEL ESPECTRO COMPETITIVO: LA COMPETENCIA PERFECTA**LOGRO**

El estudiante desarrolla analíticamente el comportamiento óptimo del productor o empresa en uno de los extremos del espectro competitivo: el modelo de competencia pura.

TEMARIO

i) oferta de la empresa competitiva en el corto y en el largo plazo; ii) oferta agregada en un mercado competitivo; iii) análisis de los mercados competitivos

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 3 y 4

UNIDAD N°: 3 LOS EXTREMOS DEL ESPECTRO COMPETITIVO: EL MONOPOLIO PRIVADO**LOGRO**

El estudiante desarrolla analíticamente el comportamiento óptimo del productor o empresa en uno de los extremos del espectro competitivo: el monopolio privado.

TEMARIO

i) eficiencia productiva en el corto plazo y en el largo plazo; ii) ineficiencia asignativa del monopolio; iii) el monopolio natural; iv) monopsonio

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 5 y 6

UNIDAD N°: 4 ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL A LO LARGO DEL ESPECTRO COMPETITIVO: FIRMAS NO-OLIGOPÓLICAS CON PODER DE MERCADO**LOGRO**

El estudiante se familiariza con algunas prácticas comerciales que permiten a las firmas con poder de mercado elevar sus beneficios.

TEMARIO

i) discriminación del precio de mercado en primer, segundo y tercer grado; ii) diferenciación de productos; iii) rol de la

publicidad; iv) desafiabilidad de mercados

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 6 y 7

VI. METODOLOGÍA

En las clases los conceptos y métodos microeconómicos se exponen primero de manera oral y luego de manera escrita a través de ilustraciones geométricas y del análisis matemático del caso. Se expone su relevancia en el mundo empresarial particularmente y en la vida económica de una sociedad en general se demuestra a través de su aplicabilidad mediante ejemplos concretos y el desarrollo de problemas, casos y demás canales.

Es importante hacer hincapié en el papel que juegan las matemáticas en la teoría de los precios en general y en Economía Empresarial en particular. Si bien es cierto que se puede explicar una parte importante del curso sin mayor uso de las matemáticas, porque se puede ser analítico sin ser excesivamente matemático, las matemáticas viabilizan significativamente la aplicación de muchos conceptos y métodos analíticos de la disciplina, además de facilitar su exposición. En Economía Empresarial, el enfoque del problema económico es fundamentalmente analítico, de modo que prime el uso del razonamiento lógico rigurosamente. Un enfoque analítico no necesariamente requiere de métodos matemáticos avanzados. Ahora, el poder real del análisis económico está en proveer respuestas cuantitativas a los problemas económicos. Todo estudiante de economía y administración de empresas debe saber esto y debería poder procesar cualquier tema económico cuantitativamente, sea ello mediante una ecuación, un gráfico o un ejemplo numérico. Entonces, como el desarrollo de dicha capacidad no puede ni debe dejarse de lado, en Economía Empresarial primará el enfoque analítico del problema económico pero su exploración y desarrollo en la medida de lo posible se viabilizará y enriquecerá con el análisis matemático propio del caso.

El progreso del estudiante de Economía Empresarial se evaluará periódicamente a través de controles y práctica calificables -a resolverse en clase-, los mismos que conformarán la calificación final del curso junto con un examen parcial, un examen final y un trabajo final calificado. Con excepción del trabajo final, las diferentes modalidades de evaluación se desarrollará de manera individual.

Para desempeñarse adecuadamente, en las diferentes modalidades de evaluación, el estudiante debe estar al día en sus lecturas, como también haber realizado una batería de ejercicios y problemas disponibles en la bibliografía. El esfuerzo colectivo afín es altamente recomendable.

Los controles, práctica y exámenes, una vez calificados, se desarrollarán en clase, de existir la necesidad de ello. La composición de los exámenes está sujeta a la aprobación de la Facultad de Negocios de la UPC. Las fechas de examen están establecidas por la Universidad y son inamovibles.

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

PINDYCK, Robert S. Rubinfeld, Daniel L. (2013) Microeconomía. Madrid : Pearson Educación.

(338.5 PIND 2013)

VARIAN, Hal R. (2010) Intermediate microeconomics : a modern approach. New York : W. W. Norton.

(338.5 VARI/IN)

VARIAN Hal R.Rabasco, María Esther y TOHARIA, Luis (2011) Microeconomía intermedia : un enfoque actual. Barcelona : Antoni Bosch.
(338.5 VARI 2011)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

NICHOLSON, Walter (2011) Microeconomía intermedia y su aplicación. México, D.F. : Cengage Learning.
(338.5 NICH/M)

PASHIGIAN, B. Peter (1996) Teoría de los precios y aplicaciones. Madrid : McGraw-Hill.
(338.52 PASH)

SALVATORE, Dominick Villagómez Velázquez, Hugo (2009) Microeconomía. México, D.F. : McGraw Hill.
(338.5 SALV/M)