



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Economía empresarial I
CÓDIGO	:	AF96
CICLO	:	201302
CUERPO ACADÉMICO	:	Escalante Márquez, Andrés Alejandro Yrigoyen Gonzales, Manuel
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	15
HORAS	:	1 H (Práctica) Semanal /3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administración y Finanzas

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

La administración eficiente de los negocios, hace necesario que quienes toman decisiones empresariales, posean el conocimiento de los principios e instrumentos desarrollados por el Análisis Económico para explicar y prever el comportamiento de los compradores y oferentes en las diferentes estructuras de mercado. De esa manera, se podrá lograr que las decisiones gerenciales generen el máximo valor para los accionistas de las empresas en un contexto de cambios en los mercados y en su entorno.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

El alumno utiliza los principios e instrumentos de la Microeconomía para analizar y resolver problemas empresariales.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 El Equilibrio en el Mercado

LOGRO

Identifica los factores que determinan la Oferta y la Demanda y reconoce el concepto de equilibrio en el mercado.

TEMARIO

Concepto del mercado
Demanda y Oferta y sus factores determinantes
Equilibrio del mercado y el exceso de demanda
Rol de los precios en una economía de mercados
Los mercados financieros
Precios máximos y mínimos

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1 y 2

UNIDAD N°: 2 Elasticidades de la Demanda y de la Oferta**LOGRO**

Mide e interpreta los distintos tipos de elasticidad reconociendo la importancia que tienen en sus aplicaciones.

TEMARIO

Elasticidad - precio de la demanda y de la oferta, y sus determinantes

Ingresos por ventas y la elasticidad precio de la demanda

Elasticidad ingreso. Bienes normales e inferiores

Elasticidad cruzada. Bienes sustitutos y complementarios

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 3 y 4

UNIDAD N°: 3 Equilibrio del Consumidor**LOGRO**

Explica la elección de la canasta de consumo preferida por el consumidor en el contexto de un solo periodo.

TEMARIO

La restricción presupuestal. Aplicaciones

Las preferencias del consumidor y las curvas de indiferencia

La elección de la canasta de consumo preferida

Derivación de la curva de demanda individual

La curva de Engel

Bienes normales e inferiores

Efectos sustitución y renta

Derivación de la curva de demanda del mercado

El excedente del consumidor

Los índices de precios

Derivación de la curva de oferta laboral

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 5 y 6

UNIDAD N°: 4 El Modelo de la Elección Intertemporal**LOGRO**

Explica la elección de las canastas de consumo preferidas por el consumidor en un contexto intertemporal.

TEMARIO

La restricción presupuestaria intertemporal

Las preferencias íter temporales

La elección intertemporal del consumidor y la tasa de interés

La oferta de ahorros

La teoría de los fondos prestables de la tasa de interés

La inflación y el consumo intertemporal

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 7

UNIDAD N°: 5 Producción y Costos

LOGRO

Explica como las características de las funciones de producción determinan los costos empresariales.

TEMARIO

La función de producción de corto plazo
Producto medio y producto marginal. Relaciones entre ambos
La ley de los rendimientos marginales decrecientes
La demanda de un factor variable
La función de producción de largo plazo
Las isocuantas y la tasa marginal de sustitución técnica
La combinación óptima de factores
Los rendimientos a escala y las isocuantas
Costos económicos y contables
Costos a corto plazo: total, medio y marginal
La curva de isocostos
La elección de los factores y el camino de expansión de la firma
La curva de costo medio de largo plazo
Economías y deseconomías de escala

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 9

UNIDAD N°: 6 La Competencia Perfecta

LOGRO

Explica el funcionamiento de un mercado de competencia perfecta así como la determinación del equilibrio de la firma competitiva.

TEMARIO

La competencia perfecta
Maximización del beneficio en el corto plazo
La condición de cierre de la firma
La oferta de la firma y de la industria en el corto plazo
El excedente del productor
El punto de equilibrio de la firma
El grado de apalancamiento operativo
La eficiencia del equilibrio competitivo
La curva de la oferta de la industria competitiva a largo plazo

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 10 y 11

UNIDAD N°: 7 El Mercado de Monopolio**LOGRO**

Explica el funcionamiento de un mercado de Monopolio así como la determinación del equilibrio de la firma monopolística.

TEMARIO

Definición y fuentes de los monopolios
El ingreso marginal y la elasticidad-precio de la demanda
Condición de equilibrio del monopolista
El índice de Lerner
Monopolista multiplanta
Monopolios parciales a través de las cuotas de importación
La producción conjunta
La pérdida de eficiencia social causada por el monopolio

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 12 y 13

UNIDAD N°: 8 La Competencia Monopolística**LOGRO**

Explica la determinación del equilibrio del mercado y de la firma monopolísticamente competitiva.

TEMARIO

Premisas de la competencia monopolística
Equilibrio de la firma en el corto y largo plazos
El gasto óptimo en publicidad
La eficiencia económica de la competencia monopolística

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 13 y 14

UNIDAD N°: 9 El Mercado Oligopólico**LOGRO**

Explica la determinación del equilibrio del mercado y de la firma oligopólica.

TEMARIO

Características de los mercados oligopólicos
El modelo de la curva de demanda quebrada
El modelo de la firma dominante
Los carteles

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 14 y 15

VI. METODOLOGÍA

El profesor del curso desarrollará los temas planteados en el sílabo mediante la presentación de archivos power-point que para su mejor comprensión exigirán del alumno la realización de lecturas asignadas previamente.

Se buscará la permanente participación de los alumnos, especialmente cuando se presenten las aplicaciones de los principios teóricos expuestos. Ello con la finalidad de mostrar a los alumnos la relevancia de los principios e instrumentos expuestos en clase.

La resolución a lo largo del curso de ejercicios de ilustración de los principios expuestos será también de importancia fundamental para el reconocimiento por parte de los alumnos de la relevancia de lo aprendido.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$15\% (PC1) + 15\% (PC2) + 25\% (EA1) + 15\% (PC3) + 5\% (PA1) + 25\% (EB1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
PC - PRÁCTICAS PC	15
PC - PRÁCTICAS PC	15
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	25
PC - PRÁCTICAS PC	15
PA - PARTICIPACIÓN	5
EB - EVALUACIÓN FINAL	25

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
PC	PRÁCTICAS PC	1	Sem 4		SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	2	Sem 6		SÍ
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Sem 8		SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	3	Sem 12		SÍ
PA	PARTICIPACIÓN	1	Todas las semanas		NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Sem 16		SÍ

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

BAYE, Michael R. (2006) Economía de empresa y estrategia empresarial. Madrid : McGraw-Hill Interamericana.

(330 BAYE)

FRANK, Robert H. (2005) Microeconomía y conducta. Madrid : McGraw-Hill.

(338.5 FRAN 2005)

KEAT, Paul G. (2004) Economía de empresa. México, D.F. : Pearson Educación.

(338.5 KEAT)

PARKIN, Michael (2010) Microeconomía : versión para Latinoamérica. Naucalpan de Juárez, México: Pearson Educación.

(338.5 PARK/M 2010)

PINDYCK, Robert S. (2009) Microeconomía. Madrid : Pearson Educación : Prentice Hall.

(338.5 PIND 2009)

VARIAN, Hal R. (2007) Microeconomía intermedia : un enfoque actual. Barcelona : Antoni Bosch.
(338.5 VARI 2007)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

BRICKLEY, James A. (2009) Managerial economics and organizational architecture. Boston,
Massachusetts : McGraw-Hill Irwin.
(338.5 BRIC)